

## Experten-Lob für ContiRoadAttack 2 EVO

- **Kauftipp im Reifentest der Zeitschrift MOTORRAD**
- **Platz 1 Kategorie Landstraße/Alltag**
- **Seit Markteinführung vor zwei Jahren einer der Besten**

Hannover/Korbach, 14. Juni 2016. Beim großen Tourenreifen-Test in Ausgabe 13/2016 der Zeitschrift MOTORRAD hat der ContiRoadAttack 2 EVO die Wertung „Landstraße/Alltag“ mit den meisten Punkten für sich entschieden und damit den „Kauftipp Landstraße“ eingefahren.

Test-Kandidaten bei den Experten von MOTORRAD waren vier Sätze Tourenreifen: zwei Neuerscheinungen des aktuellen Jahrgangs sowie als eines von zwei Referenz-Paaren der ContiRoadAttack 2 EVO, der schon 2014 zu den Test-Besten gehört hatte.

Bei der Punktwertung für Landstraße/Alltag sparten die Tester nicht mit Lob für den ContiRoadAttack 2 EVO: „Dank überragender Handlichkeit ist er für uns der Reifen für Kurvenjäger – wie aus dem Bilderbuch. Daran ist auch nach dem 2016er Test nicht zu rütteln.“

Kontakt:

Friedhelm Kortmann | Redaktionsbüro koppp

Telefon: 0231/55819-40 | [conti-presse@koppp.de](mailto:conti-presse@koppp.de)

– 2 –

**Continental AG**

Continental entwickelt intelligente Technologien für die Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Als zuverlässiger Partner bietet der internationale Reifenhersteller, Automobilzulieferer und Industriepartner nachhaltige, sichere, komfortable, individuelle und erschwingliche Lösungen. Der Konzern erzielte 2015 mit seinen fünf Divisionen Chassis & Safety, Interior, Powertrain, Reifen und ContiTech einen Umsatz von 39,2 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell mehr als 212.000 Mitarbeiter in 55 Ländern. [www.continental-corporation.de](http://www.continental-corporation.de)

**Division Reifen**

Die Division Reifen verfügt heute über 24 Produktions- und Entwicklungs-Standorte weltweit. Das breite Produktportfolio sowie kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leisten einen wichtigen Beitrag zu wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Als einer der weltweit führenden Reifenhersteller hat die Reifen-Division 2015 mit knapp 49.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 10,4 Mrd. Euro erwirtschaftet.

**Pkw-Reifen**

Continental zählt zu den führenden Pkw-Reifen-Herstellern in Europa und ist in Erstausrüstung und Ersatzgeschäft insgesamt der viertgrößte Pkw-Reifen-Hersteller weltweit. Der Fokus für die Produktentwicklung der Premium-Marke Continental liegt auf der Optimierung aller sicherheitsrelevanten Eigenschaften bei gleichzeitig minimiertem Rollwiderstand. [www.continental-reifen.de](http://www.continental-reifen.de)

**Motorrad-Reifen**

Continental ist einer der führenden Hersteller von Motorradreifen. Reifenentwicklung, Reifenversuch und die deutsche Produktion sind im hessischen Korbach konzentriert. Gefertigt werden Reifen für Tourer, Sporttourer, Sportler, Enduros, Cruiser, Leichtmotorräder und Roller. In der Erstausrüstung beliefert Continental unter anderem BMW, Brammo, Horex, Husqvarna, KTM und Moto Guzzi. Freigaben bestehen für eine Vielzahl von Motorrädern aus europäischer, japanischer und amerikanischer Produktion. [www.conti-moto.de](http://www.conti-moto.de)

– 3 –

**Sponsoring**

Die Reifen-Division ist ein Offizieller Sponsor des DFB-Pokal, der Major League Soccer in den USA und Kanada, des Asien Cup 2015 in Australien sowie der UEFA EURO 2016™ in Frankreich. [www.ContiSoccerWorld.de](http://www.ContiSoccerWorld.de)

**Medien-Datenbank**

[www.mediacenter.continental-corporation.com](http://www.mediacenter.continental-corporation.com)

**Kontakt:**

Klaus Engelhart  
Pressesprecher Pkw- / Zweiradreifen  
Deutschland / Österreich / Schweiz Continental AG  
Division Reifen  
Büttnerstraße 25, 30165 Hannover

Telefon: +49 (0) 511 938 2285  
Fax: +49 (0) 511 938 2455  
[klaus.engelhart@conti.de](mailto:klaus.engelhart@conti.de)

Alexander Bahlmann  
Leiter Öffentlichkeitsarbeit Pkw-Reifen  
Continental AG Division Reifen  
Büttnerstraße 25, 30165 Hannover

Telefon: +49 (0) 511 938 2615  
Fax: +49 (0) 511 938 2455  
[alexander.bahlmann@conti.de](mailto:alexander.bahlmann@conti.de)