

ContiSportAttack 3 mit Siegerpodest-Abo

- **Platz 2 Gesamtwertung im MOTORRAD-Vergleichstest**
- **Platz 1 Kategorie Landstraße/Alltag**

Hannover/Korbach 30. Mai 2016. Der neue Sport- und Hypersportmotorradreifen ContiSportAttack 3 eilt von einem Podestplatz zum nächsten. Nach dem Gesamtsieg in der Zeitschrift Fastbike 2/2016 – erster von sieben Plätzen – fuhr der Continental-Sportler im großen Vergleichstest der Zeitschrift MOTORRAD 12/2016 in der Disziplin „Landstraße/Alltag“ der Konkurrenz auf und davon und landete auf Platz eins. Im Gesamtklassement belegte er Platz zwei.

Angetreten waren sechs Reifenpaarungen der Kategorie Supersport. Der ContiSportAttack 3 überzeugte die Tester nicht nur in seiner Paradedisziplin „Landstraße/Alltag“, sondern setzte auch neue Akzente beim Nässegrip: „Ein großer Schritt nach vorne. Mit beachtlichen Gripreserven kann sich der Sport Attack 3 deutlich vom Vorgänger absetzen“, lobten die Fachjournalisten den Renner.

Insgesamt zeugt die Schlusswertung von der erstaunlichen Vielseitigkeit des Hypersportlers aus der Korbacher Reifenbäckerei. „Fazit: Auf der Landstraße konnten die Sportreifen von Conti schon immer überzeugen. Der Sport Attack 3 hat nun auch bei Nässe deutlich an Qualität gewonnen. Zusammen mit ordentlichen Rennergebnissen macht das Platz 2.“

Kontakt:

Friedhelm Kortmann | Redaktionsbüro koppp

Telefon: 0231/55819-40 | conti-presse@koppp.de

– 2 –

Continental AG

Continental entwickelt intelligente Technologien für die Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Als zuverlässiger Partner bietet der internationale Reifenhersteller, Automobilzulieferer und Industriepartner nachhaltige, sichere, komfortable, individuelle und erschwingliche Lösungen. Der Konzern erzielte 2015 mit seinen fünf Divisionen Chassis & Safety, Interior, Powertrain, Reifen und ContiTech einen Umsatz von 39,2 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell mehr als 212.000 Mitarbeiter in 55 Ländern. www.continental-corporation.de

Division Reifen

Die Division Reifen verfügt heute über 24 Produktions- und Entwicklungs-Standorte weltweit. Das breite Produktportfolio sowie kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leisten einen wichtigen Beitrag zu wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Als einer der weltweit führenden Reifenhersteller hat die Reifen-Division 2015 mit knapp 49.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 10,4 Mrd. Euro erwirtschaftet.

Pkw-Reifen

Continental zählt zu den führenden Pkw-Reifen-Herstellern in Europa und ist in Erstausrüstung und Ersatzgeschäft insgesamt der viertgrößte Pkw-Reifen-Hersteller weltweit. Der Fokus für die Produktentwicklung der Premium-Marke Continental liegt auf der Optimierung aller sicherheitsrelevanten Eigenschaften bei gleichzeitig minimiertem Rollwiderstand. www.continental-reifen.de

Motorrad-Reifen

Continental ist einer der führenden Hersteller von Motorradreifen. Reifenentwicklung, Reifenversuch und die deutsche Produktion sind im hessischen Korbach konzentriert. Gefertigt werden Reifen für Tourer, Sporttourer, Sportler, Enduros, Cruiser, Leichtmotorräder und Roller. In der Erstausrüstung beliefert Continental unter anderem BMW, Brammo, Horex, Husqvarna, KTM und Moto Guzzi. Freigaben bestehen für eine Vielzahl von Motorrädern aus europäischer, japanischer und amerikanischer Produktion. www.conti-moto.de

– 3 –

Sponsoring

Die Reifen-Division ist ein Offizieller Sponsor des DFB-Pokal, der Major League Soccer in den USA und Kanada, des Asien Cup 2015 in Australien sowie der UEFA EURO 2016™ in Frankreich. www.ContiSoccerWorld.de

Medien-Datenbank

www.mediacenter.continental-corporation.com

Kontakt:

Klaus Engelhart
Pressesprecher Pkw- / Zweiradreifen
Deutschland / Österreich / Schweiz Continental AG
Division Reifen
Büttnerstraße 25, 30165 Hannover

Telefon: +49 (0) 511 938 2285
Fax: +49 (0) 511 938 2455
klaus.engelhart@conti.de

Alexander Bahlmann
Leiter Öffentlichkeitsarbeit Pkw-Reifen
Continental AG Division Reifen
Büttnerstraße 25, 30165 Hannover

Telefon: +49 (0) 511 938 2615
Fax: +49 (0) 511 938 2455
alexander.bahlmann@conti.de