

ContiSportAttack 3: Testsieger 2016

- **Platz eins in „Fastbike“ 2/2016**
- **Der Beste unter den Schnellsten**

Hannover/Korbach, 20. Mai 2016. Den aktuellen Sportreifentest des Motorrad-Magazins „Fastbike“, Ausgabe Juni/Juli/August 2016, hat der neue Hypersportler ContiSportAttack 3 nach einem rasanten Marathon ganz oben auf dem Treppchen beendet. Nach über 1000 Rennstreckenkilometern und 17 Einzeldisziplinen hatte der Renner aus Korbach am Ende als Testsieger die Nase vorn.

„Sein Gripniveau ist extrem hoch, er ist handlich, stabil und äußerst zielgenau. (...) Auch beim Nasshandling überzeugte er auf ganzer Linie“, so das Fazit der Testcrew. Im Test waren sieben Sportreifen mit Straßenzulassung, die einen umfassenden Zyklus absolvieren mussten. Stabilität in Kurven und geradeaus, Haftung bei wechselndem Untergrund, Grip in der ersten und letzten Runde sowie Rundenzeiten „trocken“ und „nass“ standen unter anderem im Aufgabenheft der Reifentester.

Kontakt:

Friedhelm Kortmann | Redaktionsbüro koppp

Telefon: 0231/55819-40 | conti-presse@koppp.de

Continental AG

Continental entwickelt intelligente Technologien für die Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Als zuverlässiger Partner bietet der internationale Reifenhersteller, Automobilzulieferer und Industriepartner nachhaltige, sichere, komfortable, individuelle und erschwingliche Lösungen. Der Konzern erzielte 2015 mit seinen fünf Divisionen Chassis & Safety, Interior, Powertrain, Reifen und ContiTech einen Umsatz von 39,2 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell mehr als 212.000 Mitarbeiter in 55 Ländern. www.continental-corporation.de

Division Reifen

Die Division Reifen verfügt heute über 24 Produktions- und Entwicklungs-Standorte weltweit. Das breite Produktportfolio sowie kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leisten einen wichtigen Beitrag zu wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Als einer der weltweit führenden Reifenhersteller hat die Reifen-Division 2015 mit knapp 49.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 10,4 Mrd. Euro erwirtschaftet.

Pkw-Reifen

Continental zählt zu den führenden Pkw-Reifen-Herstellern in Europa und ist in Erstausrüstung und Ersatzgeschäft insgesamt der viertgrößte Pkw-Reifen-Hersteller weltweit. Der Fokus für die Produktentwicklung der Premium-Marke Continental liegt auf der Optimierung aller sicherheitsrelevanten Eigenschaften bei gleichzeitig minimiertem Rollwiderstand. www.continental-reifen.de

Motorrad-Reifen

Continental ist einer der führenden Hersteller von Motorradreifen. Reifenentwicklung, Reifenversuch und die deutsche Produktion sind im hessischen Korbach konzentriert. Gefertigt werden Reifen für Tourer, Sporttourer, Sportler, Enduros, Cruiser, Leichtmotorräder und Roller. In der Erstausrüstung beliefert Continental unter anderem BMW, Brammo, Horex, Husqvarna, KTM und Moto Guzzi. Freigaben bestehen für eine Vielzahl von Motorrädern aus europäischer, japanischer und amerikanischer Produktion. www.conti-moto.de

Sponsoring

Die Reifen-Division ist ein Offizieller Sponsor des DFB-Pokal, der Major League Soccer in den USA und Kanada, des Asien Cup 2015 in Australien sowie der UEFA EURO 2016™ in Frankreich. www.ContiSoccerWorld.de

Medien-Datenbank

www.mediacenter.continental-corporation.com

Kontakt:

Klaus Engelhart
Pressesprecher Pkw- / Zweiradreifen
Deutschland / Österreich / Schweiz Continental AG
Division Reifen
Büttnerstraße 25, 30165 Hannover

Telefon: +49 (0) 511 938 2285
Fax: +49 (0) 511 938 2455
klaus.engelhart@conti.de

Alexander Bahlmann
Leiter Öffentlichkeitsarbeit Pkw-Reifen
Continental AG Division Reifen
Büttnerstraße 25, 30165 Hannover

Telefon: +49 (0) 511 938 2615
Fax: +49 (0) 511 938 2455
alexander.bahlmann@conti.de