

COMUNICATO STAMPA

LOSTnFOUND integra ContiPressureCheck nel proprio sistema telematico

- **Il TPMS ContiPressureCheck disponibile come soluzione telematica integrata di LOSTnFOUND**
- **La connessione di rete diretta consente di visualizzare i dati di pressione e temperatura dei pneumatici su dispositivi mobili ovunque ci si trovi**
- **ContiPressureCheck rileva i dati dei pneumatici in tempo reale, riduce i tempi di fermo e aumenta l'efficienza del parco veicoli**

Il fornitore di servizi telematici LOSTnFOUND ha integrato ContiPressureCheck, il sistema di monitoraggio della pressione dei pneumatici di Continental, nel suo sistema telematico. Grazie alla collaborazione tra le due aziende i dati di pressione e temperatura dei pneumatici rilevati in tempo reale dal TPMS ContiPressureCheck vengono visualizzati sul display di LOSTnFOUND. Dato che il sistema telematico è connesso alla rete i valori rilevati vengono mostrati direttamente al conducente e possono anche essere ricevuti su dispositivi mobili.

“Grazie all'integrazione dei dati di ContiPressureCheck nel sistema telematico di LOSTnFOUND creiamo un sistema connesso di monitoraggio della pressione dei pneumatici. In questo modo rendiamo visibile al conducente e al gestore del parco macchine il monitoraggio della pressione dei pneumatici e ne semplifichiamo il controllo tecnico. Se il valore misurato è diverso dal valore nominale, il sistema invia immediatamente un avviso via e-mail o SMS, in modo che si possa tempestivamente intervenire per risolvere il problema e ripristinare la pressione corretta. È così possibile ridurre i costi e la perdita di tempo causata dalla foratura”, spiega Hartwig Kühn, ContiPressureCheck Manager di Continental.

LOSTnFOUND offre la soluzione telematica integrata con il nome di ConnectedTyre e grazie a ContiPressureCheck presenta ai propri clienti una soluzione efficiente per ottimizzare il consumo di carburante e la durata dei pneumatici, riducendo così i costi di gestione del parco macchine.

“Con test effettuati sul nostro circuito di prova abbiamo rilevato che già con una pressione inferiore di 2 bar rispetto al valore nominale si registra un aumento del consumo di carburante di 0,7 litri per 100 km. Secondo le nostre stime attualmente la maggior parte degli autocarri in circolazione viaggia con valori di pressione inferiori in media del 12% rispetto al valore ottimale” osserva Hartwig Kühn. ContiPressureCheck monitora costantemente la pressione dei pneumatici tramite sensori direttamente all'interno del pneumatico e contribuisce così a mantenere la pressione ottimale.

La corretta pressione nei pneumatici consente di ridurre resistenza al rotolamento e usura degli stessi, aumentandone la resa chilometrica e il potenziale di ricostruzione. In questo modo ContiPressureCheck dà un contributo importante alla sostenibilità e incrementa la sicurezza dei passeggeri a bordo.

Gruppo Continental

Con un fatturato di 39,2 miliardi di euro realizzato nel 2015, Continental è tra i leader mondiali nelle subforniture per il settore automotive. Nella veste di produttore di impianti frenanti, sistemi e componentistica per motore e telaio, strumentazione, soluzioni per infotainment, elettronica di bordo, pneumatici e prodotti tecnici in elastomeri, Continental fornisce un importante contributo alla sicurezza e alla salvaguardia del clima globale. Continental, inoltre,

è un partner competente nel campo della comunicazione in rete per autoveicoli. Attualmente Continental ha un organico di circa 208.000 persone in 55 paesi.

www.continental-corporation.com

Divisione Pneumatici

La Divisione Pneumatici attualmente conta 24 centri di produzione e sviluppo nel mondo. L'ampia gamma di prodotti ed i continui investimenti nella ricerca e sviluppo costituiscono un importante contributo per una mobilità più efficiente dal punto di vista economico e della sostenibilità ambientale. Con un fatturato di 9,8 miliardi di euro realizzato nel 2014, la Divisione Pneumatici è tra i produttori leader di pneumatici a livello mondiale.

www.continental-pneumatici.it

Pneumatici per veicoli commerciali

La Business Unit Pneumatici per Veicoli Commerciali rientra fra i maggiori produttori a livello mondiale di pneumatici e coperture per autocarri, autobus e per veicoli industriali. La Business Unit è in costante sviluppo da semplice produttore di pneumatici a fornitore di soluzioni, con un'offerta completa di prodotti, servizi e soluzioni orientate ai pneumatici.

www.continental-pneumatici.it/truck-autobus

www.continental-pneumatici.it/industria-agro



DIDASCALIA

Il fornitore di servizi telematici LOSTnFOUND integra ContiPressureCheck, il sistema di monitoraggio della pressione degli pneumatici di Continental, nel suo sistema telematico. Grazie alla collaborazione tra le due aziende i dati di pressione e temperatura degli pneumatici rilevati in tempo reale da ContiPressureCheck vengono visualizzati sul display di LOSTnFOUND.

*Per richiedere foto ad alta risoluzione telefonare al numero 051/271710 o scrivere una e-mail a info@econometrica.it
Per il download completo di questi contenuti registrarsi nell'Area Stampa del sito www.contitruck.it/area-stampa/*

Milano, 06 aprile 2016

Continental Commercial Vehicle Tires – Continental Italia Spa Via G. Winckelmann, 1 – 20146 Milano
Ufficio Stampa: Econometrica Srl – tel. 051/27.17.10 – fax: 051/22.48.07 – email: info@econometrica.it