

Le nouveau WinterContact TS 860, le pneu hiver de technologie allemande

Ce nouveau pneu hiver destiné aux véhicules compacts et milieu de gamme est un modèle polyvalent destiné à la conduite sur routes sèches, mouillées, hivernales, glacées et enneigées

Alpe d'Huez, 7 mars 2016. En proposant le WinterContact TS 860, Continental présente le successeur du ContiWinterContact TS 850, son remarquable prédécesseur. Conçu pour une utilisation en Europe centrale et de l'ouest, ce pneu hiver haut de gamme sera disponible en points de vente à l'automne 2016. 36 déclinaisons en 21 dimensions destinées aux jantes de 14 à 17 pouces sont prévues initialement, et 20 autres modèles viendront rejoindre la gamme en 2017. Ce pneu hiver destiné aux modèles compacts et milieu de gamme remplacera progressivement le ContiWinterContact TS 850. Au cours des quatre dernières années, le ContiWinterContact TS 850 s'est imposé dans 47 essais comparatifs organisés par des supports de la presse spécialisée européenne, des clubs automobiles ou des organisations de consommateurs, faisant de ce modèle le pneu hiver Continental le plus renommé de la marque à ce jour.

Les pneus hiver proposés par des fabricants à la pointe de la technologie tels que Continental sont des modèles polyvalents, capables d'offrir une adhérence optimale sur les routes sèches, mouillées, glacées et enneigées. Les hivers en Europe centrale sont froids et humides, avec dix jours de pluie par mois entre octobre et mars. Des températures se situant autour de zéro accentuent le risque élevé de présence de glace noire et les routes glissantes sont à l'origine d'un accident sur quatre causant des blessures. C'est pourquoi les caractéristiques du nouveau WinterContact TS 860 s'attachent à offrir une sécurité maximale, en particulier sur les surfaces humides et glacées.

Après avoir observé le marché des pneus destinés aux véhicules compacts et de milieu de gamme, Continental entrevoit de belles perspectives pour son nouveau pneu hiver. Tandis que la demande pour les pneus de 14 pouces diminue et que le marché des modèles 15 pouces a progressé d'environ 20 millions d'unités, Continental s'attend à ce que la demande de pneus en 16 et 17 pouces continue d'augmenter au cours des cinq prochaines années.



Base de données Media

www.mediacycenter.continental-corporation.com

Continental est une marque allemande, fournisseur de systèmes de freinage, de systèmes et composants pour les propulsions et châssis, d'instruments, de systèmes d'infotainment, d'électronique, de pneumatiques et de produits industriels en élastomère. Figurant parmi les leaders mondiaux de l'équipement automobile, le groupe Continental contribue à une grande sécurité de conduite et à un respect global de l'environnement. En 2015, le groupe Continental a réalisé un chiffre d'affaires de 39,2 milliards d'euros avec ses cinq divisions châssis et sécurité, Intérieur, Powertrain, pneumatiques, Contitech et emploie actuellement environ 208 000 personnes dans 55 pays. La division pneumatique, dont les investissements en R&D participent à une mobilité durable, détient 24 sites de production et de développement dans le monde et emploie 47 000 personnes. En France, la première commercialisation d'un pneumatique date de 1890. Le groupe Continental y est présent via 7 usines et 8000 employés produisant de ce fait «Made In France ». Rendez-vous sur <http://www.continental-pneus.fr>

Responsable Produits Tourisme, moto et Relations Publiques

Vincent Marquis : Vincent.marquis@conti.de : 06 11 27 13 47

Bureau de presse : Agence SERGEANT PAPER

Astrid SERGEANT : asergeant@agence-sergeantpaper.fr, 07 77 70 71 73.

Mélanie MUTTI mmutti@agence-sergeantpaper.fr, 06 71 06 36 97