

## CONTINENTAL E KIA PRIMI NELL'ECONOMY RUN

**KIA 7** Per il secondo anno consecutivo una vettura KIA (la Pro-Cee'd 1.6 CRD del team Linea Motori) si è aggiudicata la 25 Ore di Magione, l'unica gara di consumi che si disputa in Italia. La manifestazione, riservata a vetture strettamente di serie e in regola con le disposizioni del Codice della Strada, ha visto al via 32 equipaggi al volante di veicoli motorizzati a benzina, gasolio e ibridi. L'obiettivo primario della manifestazione è stato la ricerca delle prestazioni in funzione dei consumi di carburante utilizzando i materiali di origine dei mezzi: a tale scopo, un'importanza determinante l'hanno avuta i pneumatici, testimoniata dalla presenza officiosa in pista dei tecnici delle due maggiori Case europee. A suggello della partnership nella sponsorizzazione di UEFA Euro 2008™, Continental ha appoggiato il team di KIA fornendo per l'occasione i nuovissimi ContiPremiumContact 2 "superverdi" di misura 205/55 R16 H che già equipaggiano in origine alcune vetture "fuel saving" in commercio e di prossima presentazione. Questi pneumatici, rispetto ai tradizionali, hanno una resistenza al rotolamento ridotta del 20% che permette un risparmio di carburante, a parità di situazioni di guida, di circa il 3%. La KIA Pro-Cee'd si è aggiudicata la manifestazione alla media di 64,4 km/h con un consumo reale di 3,58 litri per 100 km. Per percorrere i circa 1.544 chilometri della gara all'equipaggio di Linea Motori è bastato un pieno di gasolio, cioè 55,3 litri. In termini di percorrenza specifica, la lancetta ha segnato la media di 27,929 chilometri con 1 solo litro di carburante, un record difficilmente uguagliabile nelle stesse condizioni. La KIA Pro-Cee'd Continental, oltre alla vittoria assoluta della manifestazione, si è aggiudicata anche la classifica per marche, la classifica performance, il gruppo diesel e la classe 1.600 cm<sup>3</sup>. ■

