

COMUNICATO STAMPA

Per rispondere alle rinnovate esigenze degli operatori del trasporto su strada
Semperit rinnova la sua immagine e la gamma di pneumatici per autocarro

Semperit, brand del Gruppo Continental, rinnova totalmente la sua immagine e la gamma di pneumatici per autocarri, per rispondere al meglio alle nuove esigenze dei consumatori ed in particolare delle aziende di trasporto. Oggi, anche nel mercato dei pneumatici, infatti, è possibile individuare una nuova fascia di utilizzatori finali, molto attenti alla qualità dei prodotti acquistati e per cui il fattore prezzo ha un'importanza fondamentale nelle decisioni d'acquisto. Nel settore del trasporto su strada, questa nuova fascia di utilizzatori composta essenzialmente da flotte di medie e piccole dimensioni e anche da autonomi, si stima rappresenti oggi il 18% del mercato con un trend di crescita che continuerà anche nei prossimi anni. I clienti che fanno parte di questo nuovo segmento di mercato, identificato con la definizione "mass-premium", non sono e non vogliono essere massimi esperti di prodotto e guardano ai tradizionali prodotti premium come prodotti di lusso, non indicati per le loro esigenze. Chiedono, invece, la possibilità di fare un buon acquisto, un marchio conosciuto con buone referenze che offra performance tangibili ed un risparmio immediato, oltre a non dover obbligatoriamente disporre di un magazzino.

"Per venire incontro a queste esigenze, Semperit, marchio storico del mondo dei pneumatici che fa parte del Gruppo Continental, punta su nuovi prodotti autocarro, su un'immagine totalmente rinnovata e su un rapporto privilegiato con una cerchia di distributori e rivenditori", sottolinea Daniel Gainza, direttore commerciale di Continental CVT.

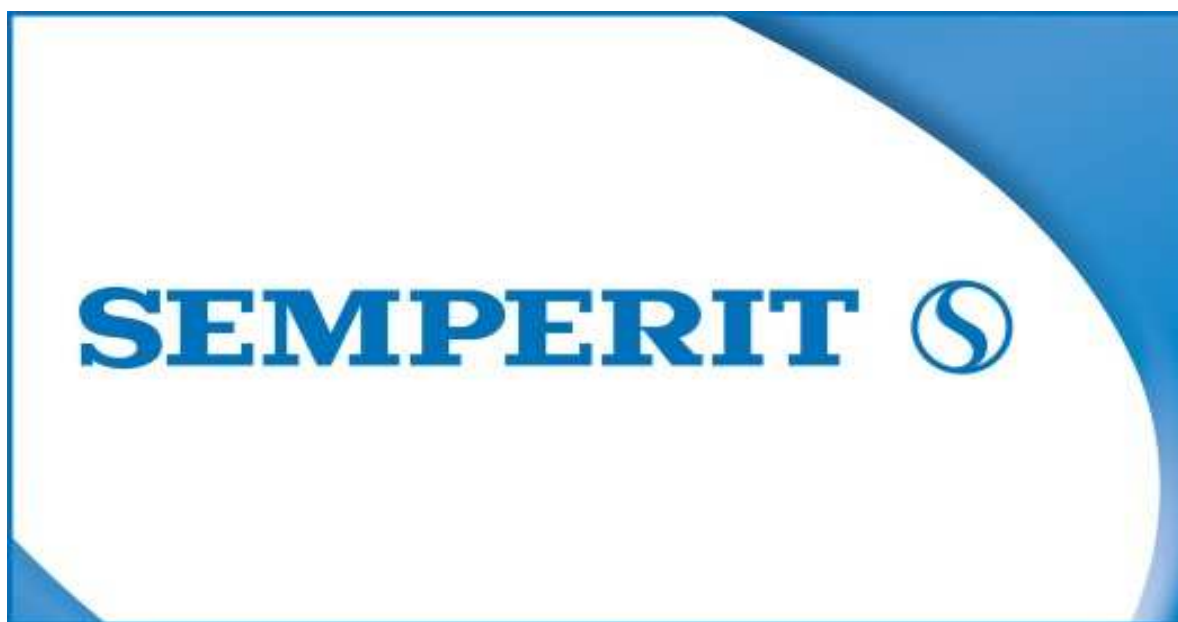
Punta di diamante della nuova gamma Semperit per autocarri e autobus sono i pneumatici Runner F2 e Runner D2. I Runner F2 sono pneumatici per asse frontale, con lamelle a tasca 3D per aumentare la sicurezza sul bagnato e scanalature multiprofilo per migliorare il feeling di guida. I Runner D2 sono pneumatici per asse trattivo dotati di blocchi a geometria complessa per ottimizzare l'usura e appoggio centrale per ridurre il consumo di carburante.

I nuovi pneumatici e la nuova immagine di Semperit Truck sono stati presentati ad una prima cerchia di rivenditori e distributori in occasione di una riunione dedicata. In questa occasione è stata inoltre illustrata l'iniziativa "Semperit Masters", una sorta di circolo ristretto attraverso cui Semperit intende commercializzare i suoi nuovi prodotti per camion e autobus. "Semperit Masters – commenta Paolo Giorgetti, brand development manager di Continental CVT – vuole essere un'iniziativa che si differenzia nella proposta non prevedendo gli obblighi e le restrizioni comuni ad altri concetti di vendita, ma che assicuri una commercializzazione semplice, agile ed efficiente. Il nostro obiettivo è che Semperit acquisti anche in Italia la presenza ed il riconoscimento che permettano di posizionarlo come la scelta preferita del segmento di mercato mass-premium".

Da oltre 100 anni, dall'Austria nel cuore dell'Europa, Semperit rinnova una lunga tradizione fatta di tecnologia, innovazione e concretezza, Dagli inizi, nel 1850, all'integrazione con il Gruppo Continental nel 1985, per arrivare fino ad oggi, molte sono le innovazioni ed i prodotti di grande successo commerciale che hanno permesso a Semperit di essere sempre più competitivo e di garantire nel tempo sempre maggiore qualità.

Con un fatturato di 34,5 miliardi di euro realizzato nel 2014, Continental è tra i leader mondiali nelle subforniture per il settore automotive. Nella veste di produttore di impianti frenanti, sistemi e componentistica per motore e telaio, strumentazione, soluzioni per infotainment, elettronica di bordo, pneumatici e prodotti tecnici in elastomeri, Continental fornisce un importante contributo alla sicurezza e alla salvaguardia del clima globale. Continental, inoltre,

è un partner competente nel campo della comunicazione in rete per autoveicoli. Attualmente Continental ha un organico di circa 200.000 persone in 53 paesi



DIDASCALIA

Semperit, brand del Gruppo Continental, rinnova totalmente la sua immagine e la gamma di pneumatici per autocarri, per rispondere al meglio alle nuove esigenze dei consumatori ed in particolare delle aziende di trasporto. Punta di diamante della nuova gamma Semperit per autocarri e autobus sono i pneumatici Runner F2 e Runner D2. I Runner F2 sono pneumatici per asse frontale, con lamelle a tasca 3D per aumentare la sicurezza sul bagnato e scanalature multiprofilo per migliorare il feeling di guida. I Runner D2 sono pneumatici per asse trattivo dotati di blocchi a geometria complessa per ottimizzare l'usura e appoggio centrale per ridurre il consumo di carburante.

*Per richiedere foto ad alta risoluzione telefonare al numero 051/271710 o scrivere una e-mail a info@econometrica.it
Per il download completo di questi contenuti registrarsi nell'Area Stampa del sito www.contitruck.it/area-stampa/*

Milano, 26 maggio 2015

Continental Commercial Vehicle Tires – Continental Italia Spa Via G. Winckelmann, 1 – 20146 Milano
Ufficio Stampa: Econometrica Srl – tel. 051/27.17.10 – fax: 051/22.48.07 – email: info@econometrica.it