

## COMUNICATO STAMPA

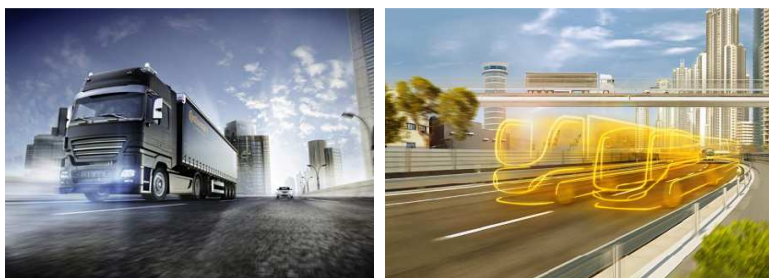
Per il mercato degli autobus una crescita del 27,3%  
**Nei primi quattro mesi del 2015 le immatricolazioni di autocarri pesanti in Italia sono aumentate del 12,1%**

Nei primi quattro mesi del 2015 in Italia le immatricolazioni di autocarri pesanti (e cioè con portata di 16 tonnellate ed oltre) sono cresciute del 12,1% rispetto allo stesso periodo del 2014. Sempre nel periodo compreso tra gennaio ed aprile l'aumento medio delle immatricolazioni di autocarri pesanti fatto registrare nei paesi dell'Unione Europea è stato del 17% e quindi maggiore rispetto a quello italiano. Da un confronto dei dati italiani con quelli dei paesi europei economicamente più sviluppati emerge che la percentuale di crescita italiana è più alta di quella francese (0,3%) e tedesca (2,3%), ma è minore di quella spagnola (26,7%) e di quella del Regno Unito (70,6%). Questi dati sono stati elaborati da Acea e sono stati analizzati dal Centro Ricerche Continental Autocarro.

E' anche positivo l'andamento delle immatricolazioni di nuovi autobus. Nei primi quattro mesi del 2015, infatti, in Italia è stata registrata una crescita del 27,3%, crescita che supera quella media registrata nell'UE (17,1%) ed anche quella di Francia (9,6%), Germania (6,5%) e Regno Unito (15,7%), ma è superata dall'aumento registrato in Spagna (74,2%).

“I dati sulle immatricolazioni di autocarri pesanti ed autobus dei primi quattro mesi del 2015 – sottolinea Daniel Gainza, direttore commerciale di Continental CVT – confermano che il mercato italiano è in fase di ripresa, in linea con quanto succede nel resto d'Europa, anche se la strada per recuperare i livelli ante crisi è ancora lunga”.

Con un fatturato di 34,5 miliardi di euro realizzato nel 2014, Continental è tra i leader mondiali nelle subforniture per il settore automotive. Nella veste di produttore di impianti frenanti, sistemi e componentistica per motore e telaio, strumentazione, soluzioni per infotainment, elettronica di bordo, pneumatici e prodotti tecnici in elastomeri, Continental fornisce un importante contributo alla sicurezza e alla salvaguardia del clima globale. Continental, inoltre, è un partner competente nel campo della comunicazione in rete per autoveicoli. Attualmente Continental ha un organico di circa 200.000 persone in 53 paesi.



### DIDASCALIA

Nei primi quattro mesi del 2015 in Italia le immatricolazioni di autocarri pesanti (e cioè con portata di 16 tonnellate ed oltre) sono cresciute del 12,1% rispetto allo stesso periodo del 2014. Positivo è anche l'andamento delle immatricolazioni di nuovi autobus. Nei primi quattro mesi del 2015, infatti, in Italia è stata registrata una crescita del 27,3%. Questi dati sono stati elaborati da Acea e sono stati analizzati dal Centro Ricerche Continental Autocarro.

*Per richiedere foto ad alta risoluzione telefonare al numero 051/271710 o scrivere una e-mail a [info@econometrica.it](mailto:info@econometrica.it)  
Per il download completo di questi contenuti registrarsi nell'Area Stampa del sito [www.contitruck.it/area-stampa/](http://www.contitruck.it/area-stampa/)*

Milano, 10 giugno 2015

---

Continental Commercial Vehicle Tires – Continental Italia Spa Via G. Winckelmann, 1 – 20146 Milano  
Ufficio Stampa: Econometrica Srl – tel. 051/27.17.10 – fax: 051/22.48.07 – email: [info@econometrica.it](mailto:info@econometrica.it)