

Vertrieb und Marketing Motorradreifen mit neuem Grip

- **Uwe Reichelt übergibt Staffelstab an Spyridon Spyridonu**
- **Kontinuität und neue Wege bei Continental Motorradreifen im Fokus**

Hannover/Korbach, 16. März 2015. Spyridon Spyridonu löst bei Continental zum 1. April 2015 Uwe Reichelt als Leiter Vertrieb und Marketing Motorradreifen ab. Spyridonu hat seit 1997 im Konzern verschiedene Positionen verantwortlich bekleidet und war dort zuletzt als Head of Fairs & Events unterwegs.

Der 39-jährige Betriebswirt bringt für seine neuen Aufgaben neben einer geballten Ladung Motorrad-Passion ein breites Portfolio im Bereich Vertrieb und Marketing mit. So engagierte er sich bei Continental unter anderem als Sales Operator, Key Account Assistant, Markenmanager und Teamleiter Media und Markenmanagement. Außerdem zeichnete er verantwortlich für das Ersatzgeschäft Pkw- und Transporterreifen in Europa, im Mittleren Osten und in Asien.

Teampartner Spyridonu steht für Kontinuität und neue Wege gleichermaßen und wird mit den Marketing-Kollegen der Korbacher Reifenbäckerei, Christina Kurlbaum und Markus Ring, Hand in Hand zusammenarbeiten. Uwe Reichelt geht nach dreieinhalb Jahren erfolgreichen Wirkens bei Continental zum 1. April 2015 zurück in seine „alte Heimat“, die Fahrradbranche.

Bei Rückfragen:

Friedhelm Kortmann

Redaktionsbüro koppp

0231/55819-40



Continental AG

Continental entwickelt intelligente Technologien für die Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Als zuverlässiger Partner bietet der internationale Reifenhersteller, Automobilzulieferer und Industriepartner nachhaltige, sichere, komfortable, individuelle und erschwingliche Lösungen. Der Konzern erzielte 2014 mit seinen fünf Divisionen Chassis & Safety, Interior, Powertrain, Reifen und ContiTech einen vorläufigen Umsatz von rund 34,5 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 200.000 Mitarbeiter in 53 Ländern. www.continental-corporation.de

Division Reifen

Die Division Reifen verfügt heute über 24 Produktions- und Entwicklungs-Standorte weltweit. Das breite Produktportfolio sowie kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leisten einen wichtigen Beitrag zu wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Als einer der weltweit führenden Reifenhersteller hat die Reifen-Division 2014 mit mehr als 47.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 9,8 Mrd Euro erwirtschaftet.

Pkw-Reifen

Continental zählt zu den führenden Pkw-Reifen-Herstellern in Europa und ist in Erstausrüstung und Ersatzgeschäft insgesamt der viertgrößte Pkw-Reifen-Hersteller weltweit. Der Fokus für die Produktentwicklung der Premium-Marke Continental liegt auf der Optimierung aller sicherheitsrelevanten Eigenschaften bei gleichzeitig minimiertem Rollwiderstand.

www.continental-reifen.de

Sponsoring

Die Reifen-Division ist ein Offizieller Sponsor des DFB-Pokal, der Major League Soccer in den USA und Kanada, des Asien Cup 2015 in Australien sowie der UEFA EURO 2016™ in Frankreich.

www.ContiSoccerWorld.de

Medien-Datenbank

www.mediacycenter.continental-corporation.com

Kontakt:

Alexander Bahlmann
Leiter Öffentlichkeitsarbeit Pkw-Reifen
Continental AG
Division Reifen
Büttnerstraße 25, 30165 Hannover
Telefon: +49 (0) 511 938 2615
Fax: +49 (0) 511 938 2455
alexander.bahlmann@conti.de
www.continental-reifen.de

Klaus Engelhart
Pressesprecher Pkw- / Zweiradreifen
Deutschland / Österreich / Schweiz
Continental AG
Division Reifen
Büttnerstraße 25, 30165 Hannover
Telefon: +49 (0) 511 938 2285
Fax: +49 (0) 511 938 2455
klaus.engelhart@conti.de