

Continental PremiumContact 7 erhältlich

- **Neuer Hightech-Pneu ab sofort bestellbar**
- **PremiumContact 7 sorgt dank innovativer Technologien für noch mehr Sicherheit auf trockener und nasser Strasse**
- **Massgeschneidert für jede Fahrzeugklasse und alle Antriebsarten**

Dietikon, 4. Oktober 2022. Sicherheit in jeder Situation: Mit dem PremiumContact 7 liefert Continental nach mehreren Jahren Entwicklungszeit die siebte Generation des erfolgreichen Premiumreifens. Für den neuen Sommerpneu haben die Entwickler sich speziell auf den wichtigsten Kundenwunsch nach maximaler Sicherheit konzentriert: « Die neue Generation ist das Aushängeschild unserer Marke. Unser Ziel war es, den sichersten Reifen am Markt zu entwickeln, der unseren Kunden zu jeder Zeit eine komfortable und sorgenfreie Fahrt bietet – mit dem PremiumContact 7 liefern wir *« Peace of Mind »* für die ganze Familie », sagt Denise Sperl, Director Research & Development Car Tires EMEA von Continental Reifen.

Continental hat den Pkw-Pneu in allen sicherheitsrelevanten Bereichen verbessert. Der Vorgänger PremiumContact 6 hatte über seine gesamte Lebensdauer 34 Testsiege renommierter internationaler Fachmagazine erreicht. « Wir sind davon überzeugt, dass wir mit dem PremiumContact 7 an diese Erfolgsgeschichte anknüpfen werden », so Denise Sperl. Drei Technologien haben beim PremiumContact 7 wesentliche Sicherheitsfortschritte ermöglicht: eine grössenspezifische Auslegung der Konstruktion, die innovative RedChili-Mischung der Lauffläche und das adaptive Profildesign.

Individuelle Auslegung für jedes Fahrzeugkonzept

Wie bereits der SportContact 7 ist auch der PremiumContact 7 massgeschneidert für die unterschiedlichsten Fahrzeugkonzepte – je nach Gewicht, Grösse und Motorisierung. Da schwere Fahrzeuge andere Pneu-Lösungen benötigen als leichte Pkw, werden die Spezifikationen des PremiumContact 7 an jede Fahrzeugklasse angepasst. « Mit der massgeschneiderten Konstruktion haben wir beim SportContact 7 so gute Erfahrungen gemacht, dass wir die Technologie auch für den PremiumContact 7 ausrollen », sagt Sperl. Mit der Zunahme besonders reichweiten- und leistungsstarker Elektrofahrzeuge nimmt der Faktor Sicherheit in diesem Segment einen immer höheren Stellenwert ein. Neben Verbesserungen im Bereich Rollwiderstand und Laufleistung bietet der PremiumContact 7 durch die individuelle Auslegung hohen Grip und niedrige Bremswege für Fahrzeuge jeglicher Antriebsart.

RedChili – Optimaler Halt bereits bei niedrigen Temperaturen

Neu ist beim PremiumContact 7 auch die innovative RedChili-Mischung: Die Gummimischung eines Reifens setzt sich für gewöhnlich aus Naturkautschuk und synthetischen Bestandteilen zusammen. Da jedes Element eine spezifische Temperatur benötigt, um eine optimale Leistung zu erreichen, kann über die gezielte Auswahl und Zusammensetzung der Stoffe auch der Grip des Pneus beeinflusst werden. Mit der neuen Mischung für den PremiumContact 7 ist es Continental gelungen, die optimale Performance in einem möglichst breiten Temperaturspektrum zu ermöglichen. Somit kann der Reifen bereits bei niedriger Temperatur im täglichen Verkehr hohen Grip entwickeln – ganz ohne vorherige Aufwärmphase. Davon profitieren Kunden insbesondere in den Übergangsmontaten im Frühling und Herbst.

Adaptives Profildesign für mehr Stabilität und Komfort

Für noch mehr Stabilität und Fahrkomfort bei nasser sowie trockener Fahrbahn ist beim PremiumContact 7 das adaptive Profildesign verantwortlich: Breite Queröffnungen an den Aussenbereichen des Profils entwässern optimal beim Geradeausfahren, da die Bodenaufstandsfläche exakt am Punkt mit der weitesten Öffnung endet. In Kurven verschiebt sich die Bodenaufstandsfläche nach aussen, die Queröffnungen schliessen sich wieder und sorgen für mehr Gummi und Grip auf der Strasse. « So haben wir den Zielkonflikt zwischen optimaler Entwässerung und perfektem Trockenhandling gelöst. Das Ergebnis ist eine hervorragende Fahrstabilität auf nasser Fahrbahn, beim Bremsen, Kurvenfahren und Beschleunigen », sagt Denise Sperl.

Getestet wurden die neuen Technologien sowohl virtuell in Profil- und Reifensimulationen als auch im Labor und natürlich auf Teststrecken in Südfrankreich, Deutschland, Tschechien und den USA. Allein die Laufleistung des PremiumContact 7 wurde dabei auf 150.000 Kilometern erprobt und permanent optimiert. So konnten die Entwickler den Wert um zehn Prozent gegenüber dem Vorgängermodell steigern. Das Nasshandling verbessert sich um fünf Prozent, Nassbremsen sogar um sieben Prozent, Aquaplaning um zwei Prozent. Damit erreicht der PremiumContact 7 eine Einstufung in die Nasshaftungsklasse « A » des EU-Reifenlabels. Das Trockenhandling und -bremsen legt um je drei Prozentpunkte zu.

Der PremiumContact 7 ist ab sofort in ausgewählten Dimensionen verfügbar. Die Grössen werden aktuell stark ausgebaut, sodass Ende dieses Jahres viele beliebte Dimensionen zwischen 16 und 21 Zoll verfügbar sein werden, mit denen unter anderem Fahrzeuge wie der Hyundai Kona Elektro, Audi A1 oder VW Golf bereift werden können.

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2021 einen Umsatz von 33,8 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell mehr als 190.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 58 Ländern und Märkten. Am 8. Oktober 2021 hat das Unternehmen sein 150-jähriges Jubiläum gefeiert.

Der **Unternehmensbereich Tires** verfügt über 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte weltweit. Continental ist einer der führenden Reifenhersteller und erzielte im Geschäftsjahr 2021 in diesem Unternehmensbereich mit mehr als 57.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz in Höhe von 11,8 Milliarden Euro. Continental ist einer der Technologieführer im Bereich der Reifenproduktion und bietet eine breite Produktpalette für Personenkraftwagen, Nutz- und Spezialfahrzeuge sowie Zweiräder an. Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leistet Continental einen wichtigen Beitrag zu sicherer, wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Das Portfolio des Reifenbereichs umfasst dazu Dienstleistungen für den Reifenhandel und für Flottenanwendungen sowie digitale Managementsysteme für Reifen.

Kontakt für Journalisten

Renata Wiederkehr
Manager Brand Communications
PR, Events, Sponsoring

Continental Suisse SA
Telefon: + 41 (0) 44 745 56 55
E-Mail: renata.wiederkehr@conti.de
www.continental-reifen.ch

Diese Pressemitteilung ist in den folgenden Sprachen verfügbar: Deutsch, Französisch

Webseite:	www.continental-reifen.ch
Presseportal:	www.continental-presse.de
Mediathek:	www.continental.de/mediathek