

2022年8月19日

コンチネンタルタイヤ・ジャパン株式会社

国内市販用タイヤの値上げについて

コンチネンタルタイヤ・ジャパン株式会社は、国内市販用タイヤのメーカー出荷価格を改定します。

タイヤの原材料価格が高い水準で推移し続けております。こうした状況を受け、当社では2022年1月に国内市販用タイヤの値上げを発表し、4月1日より実施いたしました。しかしながら、その後も原材料や原油価格の高騰が続き、さらに生産・供給などに関わるエネルギー価格も上昇しております。当社では、引き続きコスト削減のための努力を行ってまいりましたが、企業努力だけではこれを吸収することは困難であると判断し、再度の価格改定を決定いたしました。

今回の価格改定の詳細は以下の通りです。

1. 対象商品：国内市販用タイヤ全商品（サマータイヤ、ウィンタータイヤ、オールシーズンタイヤ）
2. 改定率：3－10%（改定率は商品、サイズにより異なります）
3. 実施時期：2022年11月1日（火）



【コンチネンタル社について】

コンチネンタルは、人とモノがつながる持続可能なモビリティのために、先駆的な技術とサービスを開発しています。その歴史は 1871 年にさかのぼり、現在はテクノロジーカンパニーとして車両、機械、交通、輸送のための安全で効率的、インテリジェントでアフォーダブルなソリューションを提供しています。2021 年度、売上高は 338 億ユーロで、世界 58 の国と地域に約 19 万人の従業員を擁しています。2021 年 10 月 8 日、コンチネンタルは創立 150 周年を迎えました。

【コンチネンタル タイヤ部門】

タイヤ部門は、世界各地に 24 の生産・開発拠点を有します。5 万 7 千人以上の従業員を擁する大手タイヤメーカーの 1 つであり、2021 年度の売上高は 118 億ユーロでした。タイヤ製造のテクノロジーリーダーの 1 つであり、乗用車、商用車、特殊車両、2 輪車向けに幅広い製品を提供しています。研究開発への継続的な投資を通じて、安全で費用対効果が高く、環境に優しいモビリティに大きく貢献をしています。タイヤ部門のビジネスにはタイヤ商取引、フリートアプリケーションサービス、タイヤのデジタル管理システムが含まれます。

【スポンサーシップ】

コンチネンタルタイヤは、電動 SUV オフロードレース『エクストリーム E』のプレミアム・パートナー、AFC が主催する代表チーム大会のオフィシャル・パートナー、ツール・ド・フランスのメイン・パートナーです。

【コンチネンタルに関する情報】

- 日本語公式 WEB サイト : <https://www.continental-tire.jp>
- 日本語公式 Facebook : <https://www.facebook.com/continental.japan>
- 日本語公式 Instagram : https://www.instagram.com/continental_tire_japan/?hl=ja
- 日本語公式 YouTube : https://www.youtube.com/channel/UC2mp8bKnBuBVFz55tLsM_Xg
- 日本語公式 Twitter : https://twitter.com/Continental_jp

《報道関係各位からのお問い合わせ先》

コンチネンタルタイヤ・ジャパン株式会社

PR&コミュニケーション 宮川

Tel : 090-4842-3863 / Mail : continental.jp@conti-tire.jp