

Auto Bild-Leser wählen Continental in allen Reifenkategorien zur „Besten Marke“

- **Continental-Reifen landen in den Kategorien „Qualität“, „Preis / Leistung“ und „Sportlich“ auf dem ersten Platz**
- **56.000 Leser nahmen an Imagestudie teil**

Hannover, 13. Juni 2022. 56.000 Leser der Auto Bild haben an der Imagestudie „Die besten Marken in allen Klassen“ teilgenommen und unter den Reifenherstellern Continental dreimal auf den ersten Platz gewählt (Auto Bild 16/22). Damit setzten sie die deutsche Marke in den Kategorien „Qualität“, „Preis / Leistung“ und „Sportlich“ mit jeweils großem Vorsprung zum Zweitplatzierten auf das Siegerpodest.

Die Redaktion der Auto Bild hat die Imagestudie zum elften Mal durchgeführt. Dabei standen die Zulieferer der Fahrzeughersteller, Autoversicherungen und Pflegemittelmarken sowie Serviceanbieter im Mittelpunkt. Insgesamt wurden 20 Bereiche abgefragt, die Leser nahmen sich für ihre Benotung rund 30 Minuten Zeit.

„Natürlich freuen wir uns über das sehr gute Abschneiden bei der Leserbefragung der Auto Bild“, sagt Ralf Hoffmann, Leiter Marketing Ersatzgeschäft Reifen von Continental in Deutschland. „Damit bewerten sie ihre eigenen Erfahrungen mit unseren Produkten, aber auch das gute Abschneiden in den Sommer- und Winterreifentests der Redaktion. Für uns heißt das auch, unseren Weg zu qualitativ hochwertigen, sicheren und nachhaltigen Reifen stringent weiterzuverfolgen.“

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2021 einen Umsatz von 33,8 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell mehr als 190.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 58 Ländern und Märkten. Am 8. Oktober 2021 hat das Unternehmen sein 150-jähriges Jubiläum gefeiert.

Der **Unternehmensbereich Tires** verfügt über 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte weltweit. Continental ist einer der führenden Reifenhersteller und erzielte im Geschäftsjahr 2021 in diesem Unternehmensbereich mit mehr als 57.000 Mitarbeitern einen Umsatz in Höhe von 11,8 Milliarden Euro. Continental ist einer der Technologieführer im Bereich der Reifenproduktion und bietet eine breite Produktpalette für Personenkraftwagen, Nutz- und Spezialfahrzeuge sowie Zweiräder an. Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leistet Continental einen wichtigen Beitrag zu sicherer, wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Das Portfolio des Reifenbereichs umfasst dazu Dienstleistungen für den Reifenhandel und für Flottenanwendungen sowie digitale Managementsysteme für Reifen.

Kontakt für Journalisten

Klaus Engelhart
Pressesprecher Pkw-Reifen Deutschland
Kommunikation / Öffentlichkeitsarbeit Reifen
Continental Reifen Deutschland GmbH
Telefon: + 49 (0) 511 938 22 85
E-Mail: klaus.engelhart@conti.de

Presseportal: www.continental-presse.de
Mediathek: www.continental.de/mediathek