

Elektromobilität4Tires: Whitepaper liefert Informationen zur Reifentechnologie für Elektrofahrzeuge

- **Elektromobilität führt zu veränderten Schwerpunkten in der Reifenentwicklung: Rollwiderstand, Tragfähigkeit und Geräuscentwicklung stehen vermehrt im Fokus**
- **Continental bietet mit umfangreichem Infopaket Einblicke in die Reifenentwicklung für alternative Antriebe**
- **Neues Whitepaper stellt erste Pilotprojekte und konkrete Praxiserfahrungen vor**

Hannover/Köln im Mai 2022. Mobilitätswirtschaft, Automobilhersteller und Zulieferer – alle arbeiten daran, die Mobilität der Zukunft und die gesamte Wertschöpfungskette nachhaltiger zu gestalten. Elektromobilität ist dabei ein Schlüssel für eine klimafreundlichere und zukunftsfähige Mobilität. Das Unternehmen hat seine Reifenentwicklung schon früh auf die neuen Anforderungen alternativer Antriebe ausgerichtet. So präsentierte der Reifenhersteller bereits auf der IAA 2011 mit dem Conti.eContact einen speziell auf den Markt der Elektro- und Hybridfahrzeuge abgestimmten Reifen. Der Premiumreifenhersteller nutzt seine jahrzehntelange Erfahrung aus der Reifenentwicklung und kombiniert sie mit Erkenntnissen aus diversen Praxistests und Kooperationen, um heute sein gesamtes Reifenportfolio auch auf die besonderen Bedürfnisse von Fahrzeugantrieben jenseits des Verbrenners abzustimmen. Das neue Whitepaper „Elektromobilität4Tires“ ermöglicht einen schnellen, fundierten Einstieg in das Thema Reifenentwicklung für Elektrofahrzeuge. Es stellt relevante Zahlen und Fakten zusammen, liefert Statements sowie ansprechende Fotos und gibt Impulse für Recherchethemen. Auf 30 Seiten widmet sich das Whitepaper den Themen Trend Elektromobilität, Reifen für E-Fahrzeuge, Reifenentwicklung sowie Pilotprojekte und Kooperationen. Infografiken bieten einen schnellen Einstieg in die vier Kapitel des Whitepapers.

Gleich und doch anders: Reifen für E-Fahrzeuge

„Grundsätzlich unterscheiden sich Reifen für E-Fahrzeuge nicht von herkömmlichen Reifen. Deren Einsatzbedingungen ändern sich jedoch durch die Elektrifizierung erheblich“, sagt Annika Lorenz, Leiterin Fleet Solutions bei Continental Deutschland. Weltweit fahren bereits zehn Millionen E-Pkw auf den Straßen. Dennoch werden die meisten Fahrzeuge noch eine ganze Weile mit Verbrennungsmotoren fahren – in Deutschland stehen den knapp vier Prozent Elektrofahrzeugen zurzeit rund 96 Prozent Benziner und Dieselfahrzeuge gegenüber. „Insbesondere im Flottengeschäft wird die Fokussierung auf E-Fahrzeuge schneller an Fahrt gewinnen“, so Lorenz.

Für ein besonders effizientes Elektrofahrzeug sind mit Blick auf die Reifen grundsätzlich dieselben Kriterien relevant wie für ein emissionsarmes Verbrennerfahrzeug. Im Fokus steht ein geringerer Energieverbrauch – ungeachtet der Antriebsform. Bei E-Autos sind bei der Reifenentwicklung besonders die Kriterien höhere Tragfähigkeit, optimierter Rollwiderstand sowie eine geringe Geräusentwicklung relevant. Bei Nutzfahrzeugen kommen zusätzliche Anforderungen hinzu, insbesondere getrieben durch die „Clean Vehicle Directive“ der EU sowie das VECTO-Tool, das seinen Fokus auf die Reduktion von CO₂-Emissionen legt.

Von Zielkonflikten und veränderten Schwerpunkten

Elektromobilität verändert die Schwerpunkte der Reifenentwicklung. Die Herausforderung ist es, die Anforderungen an hohe Sicherheit, gutes Handling und Komfort optimal zu verbinden. Elektrofahrzeuge sind schwerer als Verbrenner. Die Reifen müssen daher für höhere Lasten ausgerichtet sein. Um diesen Anforderungen gerecht zu werden, werden Reifenaufbau und Mischungen weiterentwickelt. Dabei ergeben sich Zielkonflikte, die auf einem sehr hohen Niveau gelöst werden müssen. Die Stichworte dazu lauten: Rollwiderstand, Geräusentwicklung und Langlebigkeit. Neue Konzepte und Produkte von Continental wie die Digital Solutions im Nutzfahrzeugbereich weisen den Weg zur vorausschauenden Wartung und zeigen das Potenzial neuer Werkstoffe für einen effizienten, sicheren und nachhaltigen Fahrzeugbetrieb auf.

Wertvolle Praxiserfahrungen: Extreme E, MOIA und Futuricum

In zahlreichen Kooperationen und Entwicklungspartnerschaften, beispielsweise mit Extreme E, MOIA und Futuricum, sammelt Continental Know-how, das unmittelbar in die Entwicklung der neuen Reifengenerationen einfließt. Im Pkw- wie im Nutzfahrzeugsegment arbeiten die Entwickler von Continental gemeinsam mit Herstellern und Kunden an neuen Konzepten und forschen, welche Anforderungsprofile sich in der Praxis bewähren. Anhand von acht Beispielen erläutert das neue Whitepaper „Elektromobilität4Tires“, welche Aspekte in den Segmenten E-Pkw, E-Lkw und E-Busse bei der Entwicklung im Vordergrund stehen. Das Whitepaper liefert eine umfangreiche Materialsammlung, mit der sich das Thema fundiert erfassen und einordnen lässt. [Hier geht es zum neuen Whitepaper „Elektromobilität4Tires“ von Continental.](#)

Übrigens: Auch im neuen Reifen-Podcast „Runde Sache“ von Continental geht es um Reifen für die E-Mobilität. In der Folge „Volle Fahrt in Richtung Zukunft“ sprechen die Continental-Experten Daniel Bäuning und Michael Koch mit Sportmoderator Oliver Forster über Trends der Reifenentwicklung und der Mobilität ganz allgemein. Hier geht's zum Podcast: www.continental-reifen.de/podcast

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2021 einen Umsatz von 33,8 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell mehr als 190.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 58 Ländern und Märkten. Am 8. Oktober 2021 hat das Unternehmen sein 150-jähriges Jubiläum gefeiert.

Das **Unternehmensbereich Tires** verfügt über 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte weltweit. Continental ist einer der führenden Reifenhersteller und erzielte im Geschäftsjahr 2021 in diesem Unternehmensbereich mit mehr als 57.000 Mitarbeitern einen vorläufigen Umsatz in Höhe von 11,8 Milliarden Euro. Continental ist einer der Technologieführer im Bereich der Reifenproduktion und bietet eine breite Produktpalette für Personenkraftwagen, Nutz- und Spezialfahrzeuge sowie Zweiräder an. Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leistet Continental einen wichtigen Beitrag zu sicherer, wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Das Portfolio des Reifenbereichs umfasst dazu Dienstleistungen für den Reifenhandel und für Flottenanwendungen sowie digitale Managementsysteme für Reifen.

Kontakt für Journalisten

Annette Rojas
Media Relations Manager
Public Relations & Internal Communication
Replacement Tires EMEA

Continental Tires

Telefon: +49 511 938 2598
Mobil: +49 160 9083 7745
E-Mail: annette.rojas@conti.de

Presseportal:	www.continental-presse.de
Mediathek:	www.continental.de/mediathek
Weitere Links:	www.continental-reifen.de/bus-und-lkw/medien-service/presse
	www.continental-tires.com
	www.continental-truck-tires.com

Bilder und Bildunterschriften



Continental_PP_Cover Whitepaper Elektromobilität

Whitepaper „Elektromobilität4Tires“ von Continental: für den schnellen, fundierten Einstieg ins Thema Reifen für Elektrofahrzeuge.



Continental_PP_Einstieg Reifen für E-Fahrzeuge

Auf einen Blick: Übersichtsseiten am Anfang der vier Kapitel nennen die Keywords zum Thema.



Continental_PP_Reifenentwicklung für Elektromobilität

Verändert Schwerpunkte: Bei der Reifenentwicklung für E-Fahrzeuge gilt es, die Reifeneigenschaften mit hohen Sicherheitsaspekten, Handling und Komfort zu verbinden.