

Digitales Reifenmanagement der Zukunft: ContiConnect 2.0 – datengesteuerte Entscheidungen für die Flotte

- **Umfassende Weiterentwicklung der intelligenten Reifenmanagementlösung ContiConnect: neues Webportal, neue multifunktionale App**
- **Koordinierung von Fahrzeug- und Reifenservices schafft Kosteneffizienz, senkt Emissionen und stärkt Nachhaltigkeit**
- **Big Data und künstliche Intelligenz: mit breiter Datenbasis und kontinuierlicher Analyse der Reifensensordaten konsequent zur vorausschauenden Wartung**

Hannover/Köln im Mai 2022. Continental stellt eine neue Generation des Reifenmanagementsystems ContiConnect vor. Die Version 2.0 stellt die Infrastruktur für ein ganzheitliches, digitales Reifenmanagement der Zukunft dar. Das Technologieunternehmen hat dafür seine Systemlandschaft konsequent weiterentwickelt – entlang der spezifischen Anforderungen der weltweiten Flottenkunden. „ContiConnect 2.0 setzt auf die Digitalisierung des Reifens. Es ermöglicht ein intelligentes Reifenmanagement verbunden mit einem maßgeschneiderten Angebot digitaler, servicebasierter Reifenlösungen“, erläutert Tansu Isik, Leiter Business Development und Global Marketing des Continental-Geschäftsfeldes Tires. Die stetige Analyse der umfangreichen Reifendaten schafft eine breite Datenbasis.

Mit ContiConnect 2.0 können Reifen von Pkw, Lkw, Bussen und Offroadfahrzeugen künftig genau dann gewartet werden, wenn es nötig ist. Im Bereich der Offroadfahrzeuge kommt ContiConnect bereits häufig bei Flottenkunden aus der Bauindustrie, Intralogistik oder an Hafenfahrzeugen zum Einsatz. „Unsere Flottenkunden profitieren von der Modularität, der Flexibilität und der Kompatibilität von ContiConnect 2.0. Es ermöglicht ein digitales Reifenmanagement mit höchster Sicherheit, einer zuverlässigeren Einsatzbereitschaft der Fahrzeuge sowie maximaler Kostentransparenz.“ Speditionen und Flottenmanager auf Baustellen in der Intralogistik sowie in Häfen profitieren von weniger Fahrzeugausfällen, niedrigeren Wartungskosten und höherer Reifenlaufleistung. Damit ist ContiConnect 2.0 im besten Sinn auf nachhaltige Mobilität ausgelegt. Speditionen und Flottenmanager ziehen ihren Vorteil aus dem digital optimierten Reifenmanagementsystem und können sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren.

Konsequent in Richtung vorausschauende Wartung

Mit ContiConnect 2.0 bringt Continental eine von Grund auf neu entwickelte Version des bewährten digitalen Reifenmanagementsystems auf den Markt. „Ergänzend zu den bisherigen Funktionen wie der kontinuierlichen Reifenfülldrucküberwachung bieten wir unseren Flottenkunden mit ContiConnect 2.0 auch die Möglichkeit, die Laufleistung, die Profiltiefe und den Zustand aller Reifen in der Flotte digital zu überwachen“, sagt Sven Wilhelmsen, Leiter Produktmanagement Digital Solutions bei Continental Reifen. Darüber hinaus wurde die User Experience, die durch die Bereitstellung einer neuen App für alle am Fahrzeug stattfindenden Arbeiten und die Möglichkeit für den Flottenmanager, sich die für ihn relevanten Informationen noch gezielter aufbereiten zu lassen, signifikant verbessert.

Big Data für präzise Reifenprognosen

Alle über den Reifen und das Fahrzeug verfügbaren Daten werden in der Cloud fortwährend analysiert. Damit schafft Big Data die Voraussetzung, um präzise Reifenzustandsprognosen zu treffen. Fahrzeug- und Reifenservices können optimal koordiniert und aufeinander abgestimmt werden. Daraus entstehen Synergien und eine nahtlose Anbindung zu Werkstätten und zum Handel. Das erhöht die Flotteneffizienz, senkt die Gesamtkosten und sichert dem Flottenmanager die Betriebssicherheit seiner Fahrzeuge. „Mit ContiConnect 2.0 bauen wir unser Portfolio an smarten digitalen Reifenlösungen konsequent weiter in Richtung vorausschauende Wartung aus“, ergänzt Sven Wilhelmsen. Seit Ende 2021 ist ContiConnect 2.0 bei ausgewählten Testkunden erfolgreich im Einsatz. Im Laufe des Jahres 2022 wird die neue Plattform weltweit ausgerollt.

Ausgelegt auf eine nachhaltige Mobilität

Mit den smarten, intelligenten Reifenservices optimiert das Technologieunternehmen weltweit das Reifenmanagement seiner Flottenkunden in den verschiedenen Einsatzbereichen. ContiConnect 2.0 ist eine Lösung für Lkw-, Bus- und Pkw-Flotten ebenso wie für Offroadfahrzeuge. Der Flottenmanager hat schnell und komfortabel den Überblick über die gesamte Flotte – unabhängig vom Standort der Fahrzeuge. „Der modulare Aufbau von ContiConnect 2.0, die Flexibilität der Komponenten sowie die Kompatibilität ermöglichen es uns, auf Kundenwunsch zusätzliche Lösungen zu integrieren“, erläutert Sven Wilhelmsen. „Darüber hinaus arbeiten wir an der Integration externer Systeme zur Erfassung der Profiltiefe.“

Der Premiumreifenhersteller schließt gezielt Entwicklungspartnerschaften mit Kunden und Technologieunternehmen, um den Reifenbereich bei servicebasierten, digitalen Lösungen stetig auszubauen. Das Ziel: ein ganzheitliches, digitales Reifenmanagement der Zukunft, das das Potenzial von Reifen als wichtigen Bestandteil einer nachhaltigen Mobilität sicher und umfänglich ausschöpft. „Wir wollen die beste Lösung zur Überwachung und zum Managen der Reifen zur Verfügung stellen“, sagt Tansu Isik abschließend. „Eine Lösung, die sich nahtlos in die Prozesse und Systeme unserer Flottenkunden integriert.“

[Hier geht's zu unserem Continental Reifen-Podcast „Runde Sache“, Folge 4, „Smarte Reifen – vernetzt und vorausschauend“.](#)

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2021 einen Umsatz von 33,8 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell mehr als 190.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 58 Ländern und Märkten. Am 8. Oktober 2021 hat das Unternehmen sein 150-jähriges Jubiläum gefeiert.

Der **Unternehmensbereich Reifen** verfügt über 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte weltweit. Continental ist einer der führenden Reifenhersteller und erzielte im Geschäftsjahr 2021 in diesem Unternehmensbereich mit mehr als 57.000 Mitarbeitern einen vorläufigen Umsatz in Höhe von 11,8 Milliarden Euro. Continental ist einer der Technologieführer im Bereich der Reifenproduktion und bietet eine breite Produktpalette für Personenkraftwagen, Nutz- und Spezialfahrzeuge sowie Zweiräder an. Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leistet Continental einen wichtigen Beitrag zu sicherer, wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Das Portfolio des Reifenbereichs umfasst dazu Dienstleistungen für den Reifenhandel und für Flottenanwendungen sowie digitale Managementsysteme für Reifen.

Kontakt für Journalisten

Annette Rojas
Media Relations Manager
Public Relations & Internal Communication
Replacement Tires EMEA

Continental Reifen Deutschland GmbH

Telefon: +49 511 938 2598
Mobil: +49 160 9083 7745
E-Mail: annette.rojas@conti.de

Presseportal:	www.continental-presse.de
Mediathek:	www.continental.de/mediathek
Weitere Links:	www.continental-reifen.de/bus-und-lkw/medien-service/presse
	www.continental-tires.com
	www.continental-truck-tires.com
	www.continental-reifen.de/autoreifen/stories/podcast

Bilder und Bildunterschriften



Continental_PP_Service_Portfolio



Continental_PP_Tire Management_
ContiConnect_2.0



Continental_PP_Tansu_Isik

Nachhaltig im besten Sinn: ContiConnect 2.0 optimiert Kosteneffizienz, garantiert volle Reifenlaufleistung, erhöht die Sicherheit und senkt die Emissionen.

ContiConnect 2.0 mit ergänztem Serviceportfolio: weiterer Schritt in Richtung vorausschauender Wartung.

Tansu Isik, Leiter Business Development und Global Marketing des Continental-Geschäftsfeldes Tires.