

KTM 1290 SUPER DUKE GT: Von Kopf bis Fuß mit Continental

- **ContiSportAttack 4 ab 2022 Erstausrüstung für SUPER DUKE GT**
- **Das sechste KTM-Modell in Europa mit Continental-Bereifung ab Werk**
- **Volldigitales Conti-TFT-Cockpit**

Hannover/Korbach, 28. Februar 2022. Die Zusammenarbeit von Continental und KTM trägt weitere Früchte: Die frisch überarbeitete 2022er-Version der 1290 SUPER DUKE GT rollt ab Werk mit ContiSportAttack 4 besohlt zu den Händlern. Mit an Bord hat die GT das Sieben-Zoll-TFT-Cockpit von Continental Automotive und ist damit von Kopf bis Fuß mit Komponenten der Hannoveraner Spezialisten für Mobilität ausgestattet.

Mit dem Straßensportler ContiSportAttack 4 an den Füßen verfügt die SUPER DUKE GT über alle herausragenden Eigenschaften, die den Straßensport-Reifen seit der viel beachteten Premiere im vorletzten Jahr so erfolgreich gemacht haben. Dazu gehören etwa eine große Aufstandsfläche in tiefen Schräglagen, Grip und Traktion, eine hohe Zielgenauigkeit und entspanntes Handling.

Das volldigitale TFT-Display des Unternehmenbereichs Continental Automotive verrichtet seine Dienste bereits in der KTM 1290 Super Adventure S. Es lässt sich individuell konfigurieren und an alle fahrerischen Bedürfnisse optimal anpassen.

Bildzeile

Freunde fürs Leben: Der ContiSportAttack 4 gehört jetzt zur Serienausstattung der KTM 1290 SUPER DUKE GT ab Baujahr 2022.

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2020 einen Umsatz von 37,7 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell mehr als 192.000 Mitarbeiter in 58 Ländern und Märkten. Am 8. Oktober 2021 hat das Unternehmen sein 150-jähriges Jubiläum gefeiert.

Der **Unternehmensbereich Reifen** verfügt über 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte weltweit. Continental ist einer der führenden Reifenhersteller und erzielte im Geschäftsjahr 2020 in diesem Unternehmensbereich mit mehr als 56.000 Mitarbeitern einen Umsatz in Höhe von 10,2 Milliarden Euro. Continental ist einer der Technologieführer im Bereich der Reifenproduktion und bietet eine breite Produktpalette für Personenkraftwagen, Nutz- und Spezialfahrzeuge sowie Zweiräder an. Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leistet Continental einen wichtigen Beitrag zu sicherer, wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Das Portfolio des Geschäftsbereichs Reifen umfasst dazu Dienstleistungen für den Reifenhandel und für Flottenanwendungen sowie digitale Managementsysteme für Reifen.

Kontakt für Journalisten

Christina Feldhaus
Marketing Service International Motorcycle Tires
Pressesprecherin Motorradreifen Deutschland

Continentalstr. 3 – 5
D-34497 Korbach

Phone: +49 5631 58-2682
Mobil: +49 151 68869639
Fax: +49 5631 58-1210
E-Mail: christina.feldhaus@conti.de

Links

www.continental-corporation.de
www.continental-tires.de
www.continental-speciality-tires.com

www.conti-moto.de
www.continental-reifen.de
www.taraxagum.de

Presseportal

www.continental-presse.de
www.conti-moto.de/presse

Medien-Datenbank

www.contimediacenter.com/login