

Continental-Reifen in der Gunst der Auto Zeitung-Leser auf erstem Platz

- 12.000 Leser der Auto Zeitung wählen Continental-Reifen zur „Top-Marke 2022“
- Reifenhersteller aus Hannover zum 14. Mal in Folge ausgezeichnet
- Continental auch als Automobilzulieferer auf den vorderen Plätzen

Hannover, 3. Februar 2022. Bei der Wahl zur „Top-Marke 2022“ der Auto Zeitung haben die Leser der Zeitschrift Continental zum 14. Mal in Folge zur „Top-Marke“ unter den Reifenherstellern gewählt (Auto Zeitung v. 02.02.22). An der Abstimmung nahmen über 12.000 Leser teil, die die besten Marken in 13 Branchen rund um das Auto wählen konnten. In der Kategorie „Reifen“ gab es Gold, als „Automobilzulieferer“ kamen die Hannoveraner auf den zweiten Platz.

„Diese weitere ‚Goldmedaille‘, die wir von den Lesern der Auto Zeitung erhalten haben, ist für uns ein neuer Vertrauensbeweis von autoaffinen Endverbrauchern“, freut sich Ralf Hoffmann, Leiter Marketing Continental-Reifen Deutschland. „Dazu tragen sicher die individuellen Erfahrungen der Leser mit unseren Reifen und die guten Testergebnisse unserer Produkte in der Auto Zeitung bei.“

Der Reifenhersteller wird traditionell von Lesern von Fachzeitschriften besonders gut benotet. Bei ähnlichen Wahlen im letzten Jahr hatte er Auszeichnungen von Lesern zweier weiterer Magazine (AutoBild 15/21, sport auto 12/21) sowie den Theo-Award im Tuning-Bereich erhalten.

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2020 einen Umsatz von 37,7 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell mehr als 192.000 Mitarbeiter in 58 Ländern und Märkten. Am 8. Oktober 2021 hat das Unternehmen sein 150-jähriges Jubiläum gefeiert.

Der **Unternehmensbereich Reifen** verfügt über 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte weltweit. Continental ist einer der führenden Reifenhersteller und erzielte im Geschäftsjahr 2020 in diesem Unternehmensbereich mit mehr als 56.000 Mitarbeitern einen Umsatz in Höhe von 10,2 Milliarden Euro. Continental ist einer der Technologieführer im Bereich der Reifenproduktion und bietet eine breite Produktpalette für Personenkraftwagen, Nutz- und Spezialfahrzeuge sowie Zweiräder an. Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leistet Continental einen wichtigen Beitrag zu sicherer, wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Das Portfolio des Reifenbereichs umfasst dazu Dienstleistungen für den Reifenhandel und für Flottenanwendungen sowie digitale Managementsysteme für Reifen.

Kontakt für Journalisten

Klaus Engelhart
Pressesprecher Pkw-Reifen
Kommunikation / Öffentlichkeitsarbeit
Pkw-Reifen
Continental Reifen Deutschland GmbH
Telefon: + 49 (0) 511 938 22 85
E-Mail: klaus.engelhart@conti.de

Presseportal:	www.continental-presse.de
Mediathek:	www.continental.de/mediathek