

2022年1月12日

コンチネンタルタイヤ・ジャパン株式会社

国内市販用タイヤ値上げについて

コンチネンタルタイヤ・ジャパン株式会社（所在地：東京都品川区／代表取締役社長：ニコラオス・キリアゾプロス）は、国内市販用タイヤのメーカー出荷価格を改定します。タイヤの主要原材料である天然ゴムや石油化学系原材料が依然として高値で推移しており、コンチネンタルタイヤではコスト削減や物流の改善に努めてまいりましたが、企業努力だけでこれを吸収することは困難であることから、今回の値上げを決定いたしました。

今回の価格改定の詳細は以下の通りです。

1. 対象商品：国内市販用乗用車用タイヤ全商品（冬用タイヤを含む）
2. 値上げ率：平均5%
3. 適用時期：2022年4月1日



【コンチネンタル社について】

コンチネンタルは、人とモノがつながる持続可能なモビリティのために、先駆的な技術とサービスを開発しています。その歴史は 1871 年にさかのぼり、現在はテクノロジーカンパニーとして車両、機械、交通、輸送のための安全で効率的、インテリジェントでアフォーダブルなソリューションを提供しています。2020 年度の売上高は 377 億ユーロで、世界 58 の国と地域に約 19 万 2 千人の従業員を擁しています。2021 年 10 月 8 日、コンチネンタルは創立 150 周年を迎えました。

【コンチネンタル タイヤ部門】

タイヤ部門は、世界各地に 24 の生産・開発拠点を有します。5 万 6 千人以上の従業員を擁する大手タイヤメーカーの 1 つであり、2020 年度の売上高は 102 億ユーロでした。タイヤ製造のテクノロジーリーダーの 1 つであり、乗用車、商用車、特殊車両、2 輪車向けに幅広い製品を提供しています。研究開発への継続的な投資を通じて、安全で費用対効果が高く、環境に優しいモビリティに大きく貢献をしています。タイヤ部門のビジネスにはタイヤ商取引、フリートアプリケーションサービス、タイヤのデジタル管理システムが含まれます。

【スポンサーシップ】

コンチネンタルタイヤは、電動 SUV オフロードレース『エクストリーム E』のプレミアム・パートナー、AFC が主催する代表チーム大会のオフィシャル・パートナー、ツール・ド・フランスのメイン・パートナーです。

【コンチネンタルに関する情報】

- 日本語公式 WEB サイト : <https://www.continental-tire.jp>
- 日本語公式 Facebook : <https://www.facebook.com/continental.japan>
- 日本語公式 Instagram : https://www.instagram.com/continental_tire_japan/?hl=ja
- 日本語公式 YouTube : https://www.youtube.com/channel/UC2mp8bKnBuBVFz55tLsM_Xg
- 日本語公式 Twitter : https://twitter.com/Continental_jp

《報道関係各位からのお問い合わせ先》

コンチネンタルタイヤ・ジャパン株式会社

PR&コミュニケーション 宮川

Tel : 03-5783-7453 / Mail : continental.jp@continental-tire.jp