

2022年1月7日

コンチネンタルタイヤ・ジャパン株式会社

コンチネンタルタイヤ X スパイダーマン 「ノー・ウェイ・ホーム」タイアップキャンペーン！

どんなハードな道のりでも突き進む、それがヒーロー。

あなたを安全に家まで送り届ける。それがコンチネンタルタイヤのミッション。



The image is a promotional poster for the Continental x Spider-Man 'No Way Home' campaign. On the left, Spider-Man is shown in his red and blue suit, crouching on a glowing orange and yellow background. He is surrounded by a large, stylized tire tread pattern. The text 'UltraContact UC6' is visible on the tire. Below the tire, the Japanese text 'スパイダーマン ノーウェイ・ホーム' and '全国の映画館にて上映中' is displayed. At the bottom left, the slogan 'どんなにハードな道のりでも突き進む、それがヒーロー。あなたを安全に家まで送り届ける。それがコンチネンタルタイヤのミッション。' is written. On the right side of the poster, the campaign title 'コンチネンタル x スパイダーマン 「ノー・ウェイ・ホーム」キャンペーン' is written in yellow and white. Below the title, a yellow banner says 'フォロー&RTで当たる! 1.20 [円] まで'. Underneath, there are two images: a Continental UltraContact UC6 tire and a Spider-Man themed Continental tire. Below the tire image, it says 'コンチネンタルタイヤ ウルトラ・コンタクト UC6 3名様'. Below the Spider-Man tire image, it says 'スパイダーマン & コンチネンタルタイヤ ノートPCケース 30名様'. At the bottom right, there is a small copyright notice: '© & ™ 2021 MARVEL. ©2021 CFI and MARVEL. All Rights Reserved.'

- コンチネンタルタイヤとして初めて、グローバル・パートナーシップを人気の映画シリーズ「スパイダーマン」の最新作「ノー・ウェイ・ホーム」で締結。
- 日本での映画公開にあわせ、2022年1月7日からコンチネンタルタイヤ公式アカウントでフォロー&リツイートキャンペーンを実施。
- あなたを安全に家まで送り届けるコンチネンタルタイヤかスパイダーマンタイアップオリジナルアイテムが当たる。



コンチネンタルタイヤ・ジャパン株式会社（所在地：東京都品川区／代表取締役社長：ニコラオス・キリアゾプロス）は、2022年1月7日（金）より1月20日（木）まで、映画『スパイダーマン：ノー・ウェイ・ホーム』とのタイアップキャンペーンを実施いたします。

コンチネンタルは、2021年10月8日で創立150周年を迎えました。1世紀半にわたる挑戦、成功、変化、成長、モビリティへの情熱と歴史が、今日の国際的なテクノロジーカンパニーとしてのコンチネンタルを築き上げてきました。そして100年に1度のモビリティ変革期と言われるこの時代において、コンチネンタルはさらなる未来に向かって挑戦し続けます。

今回、そのコンチネンタルタイヤと「スパイダーマン」のタイアップキャンペーンが実現しました。コンチネンタルタイヤ公式 Twitter をフォロー、キャンペーン投稿をリツイートすると、あなたを安全に家まで送り届けるコンチネンタルタイヤ「UltraContact UC6 (ウルトラ・コンタクト UC6) / UltraContact UC6 SUV (ウルトラ・コンタクト UC6 SUV)」かスパイダーマンとのコラボノートパソコンケースが当たります。

【キャンペーン概要】

■キャンペーン名：コンチネンタルタイヤ X スパイダーマン「ノー・ウェイ・ホーム」キャンペーン

■応募期間：2022年1月7日（金）～1月20日（木）23:59

■応募方法：Twitter でコンチネンタルタイヤ公式アカウント Continental_tire_japan (@Continental_jp) をフォロー後、キャンペーン投稿をリツイートして応募。

※ コンチネンタルタイヤ公式 Twitter アカウント URL : https://twitter.com/Continental_jp

■賞品：

①コンチネンタルタイヤ: UltraContact UC6 か UltraContact UC6 SUV を1セット(4本) x 3名

UltraContact UC6 : <https://www.continental-tire.jp/car/tires/ultracontactuc6>

UltraContact UC6 SUV : <https://www.continental-tire.jp/car/tires/ultracontact-uc6-suv>

②スパイダーマン x コンチネンタルタイヤ オリジナル ノートパソコンケース x 30名



【コンチネンタル社について】

コンチネンタルは、人とモノがつながる持続可能なモビリティのために、先駆的な技術とサービスを開発しています。その歴史は 1871 年にさかのぼり、現在はテクノロジーカンパニーとして車両、機械、交通、輸送のための安全で効率的、インテリジェントでアフォーダブルなソリューションを提供しています。2020 年度の売上高は 377 億ユーロで、世界 58 の国と地域に約 19 万 2 千人の従業員を擁しています。2021 年 10 月 8 日、コンチネンタルは創立 150 周年を迎えました。

【コンチネンタル タイヤ部門】

タイヤ部門は、世界各地に 24 の生産・開発拠点を有します。5 万 6 千人以上の従業員を擁する大手タイヤメーカーの 1 つであり、2020 年度の売上高は 102 億ユーロでした。タイヤ製造のテクノロジーリーダーの 1 つであり、乗用車、商用車、特殊車両、2 輪車向けに幅広い製品を提供しています。研究開発への継続的な投資を通じて、安全で費用対効果が高く、環境に優しいモビリティに大きく貢献をしています。タイヤ部門のビジネスにはタイヤ商取引、フリートアプリケーションサービス、タイヤのデジタル管理システムが含まれます。

【スポンサーシップ】

コンチネンタルタイヤは、電動 SUV オフロードレース『エクストリーム E』のプレミアム・パートナー、AFC が主催する代表チーム大会のオフィシャル・パートナー、ツール・ド・フランスのメイン・パートナーです。

【コンチネンタルに関する情報】

- 日本語公式 WEB サイト : <https://www.continental-tire.jp>
- 日本語公式 Facebook : <https://www.facebook.com/continental.japan>
- 日本語公式 Instagram : https://www.instagram.com/continental_tire_japan/?hl=ja
- 日本語公式 YouTube : https://www.youtube.com/channel/UC2mp8bKnBuBVFz55tLsM_Xg
- 日本語公式 Twitter : https://twitter.com/Continental_jp

《報道関係各位からのお問い合わせ先》

コンチネンタルタイヤ・ジャパン株式会社

PR & コミュニケーション 宮川

Tel : 03-5783-7453 / Mail : continental.jp@continental-tire.jp