

Der neue Continental-Sommerreifen UltraContact

- **Neukonstruktion mit hoher Laufleistung und robuster Konstruktion**
- **Reifenkonzept nimmt neue Trends in der Mobilität auf**
- **UltraContact für E-Autos und konventionell angetriebene Wagen geeignet**
- **Produkt für Länder ohne saisonalen Reifenwechsel**

Hannover, 13. Januar 2022. Mit dem neuen UltraContact, einem Sommerreifen für Flotten und Endkunden, nimmt Continental die Trends der sich ändernden mobilen Gesellschaft auf. Gemeinsam ist beiden die Forderung nach mehr Nachhaltigkeit auch beim Reifeneinsatz. Jüngere Autofahrer wollen, genauso wie Ältere, individuell mobil sein. Doch konzentrieren sie sich nicht mehr so sehr auf den Besitz von eigenen Pkw, sondern auf die eigene Mobilität. Dies lässt Car-Sharing und Mietwagen mehr nachgefragt werden. Auch werden E-Fahrzeuge in den Flotten sowie bei Endverbrauchern deutlich zunehmen. Die Fahrzeuge werden in Flotten deutlich mehr unterwegs sein, als im individuellen Einsatz. Reifen, die diesen Trends entsprechen, müssen also über hohe Laufleistung verfügen und robust sein – sowie der Forderung nach größtmöglicher Sicherheit entsprechen. Der Reifen ist vor allem für Märkte gedacht, in denen saisonale Bereifung nicht üblich ist.

Mit dem neuen UltraContact bietet Continental daher nun einen Sommerreifen mit sehr hoher Laufleistung und den gewohnten Sicherheitsstandards an. Dazu haben die Reifenentwickler Mischung und Profil neu konzipiert, um höchste Laufleistung mit sicheren Fahreigenschaften, niedrigem Rollwiderstand und geringer Geräuschabstrahlung zu vereinen.

Der neue UltraContact wird ab Frühjahr 2022 verfügbar sein. In diesem Jahr sind bereits 100 Artikel im Lieferprogramm, im nächsten Jahr sollen weitere hinzukommen. Der neue Reifen wird für Felgen zwischen 14 und 20 Zoll Durchmesser in Breiten zwischen 155 und 245 Millimetern produziert, die Querschnitte liegen zwischen 80 und 40 Prozent. Je nach Dimension gehen die Freigaben bis zu 300 km/h.

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2020 einen Umsatz von 37,7 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell mehr als 192.000 Mitarbeiter in 58 Ländern und Märkten. Am 8. Oktober 2021 hat das Unternehmen sein 150-jähriges Jubiläum gefeiert.

Der **Unternehmensbereich Reifen** verfügt über 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte weltweit. Continental ist einer der führenden Reifenhersteller und erzielte im Geschäftsjahr 2020 in diesem Unternehmensbereich mit mehr als 56.000 Mitarbeitern einen Umsatz in Höhe von 10,2 Milliarden Euro. Continental ist einer der Technologieführer im Bereich der Reifenproduktion und bietet eine breite Produktpalette für Personenkraftwagen, Nutz- und Spezialfahrzeuge sowie Zweiräder an. Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leistet Continental einen wichtigen Beitrag zu sicherer, wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Das Portfolio des Reifenbereichs umfasst dazu Dienstleistungen für den Reifenhandel und für Flottenanwendungen sowie digitale Managementsysteme für Reifen.

Kontakt für Journalisten

Klaus Engelhart
Pressesprecher Pkw- / Zweiradreifen DACH
Kommunikation / Öffentlichkeitsarbeit
Pkw-Reifen
Continental Reifen Deutschland GmbH
Telefon: + 49 (0) 511 938 22 85
E-Mail: klaus.engelhart@conti.de

Presseportal:	www.continental-presse.de
Mediathek:	www.continental.de/mediathek