

Leser der Zeitschrift sport auto zeichnen Continental-Winterreifen aus

- **Continental-Winterreifen wurden von den Lesern zur „Best Brand“ gewählt**
- **Winterreifen von Continental nun zum vierten Mal in Folge von Lesern ausgezeichnet**

Hannover, 16. November 2021. Reifen von Continental stehen für Sicherheit, beste Fahreigenschaften und Nachhaltigkeit. Bei der Wahl des sport auto-Awards „Best Brands“ durch die Leser wurden sie nun in der Kategorie „Winterreifen“ auf den ersten Platz gewählt (Heft 12/21). In der Kategorie „Sommerreifen“ kam der Reifenhersteller aus Hannover auf den zweiten Platz.

Die Winterreifen von Continental wurden nun zum vierten Mal in Folge von den sport auto-Lesern zur „Best Brand“ gewählt. „Natürlich freuen wir uns sehr über diese Auszeichnung“, sagte Ralf Hoffmann, Leiter Marketing Reifen Ersatzgeschäft Deutschland von Continental. „Die Wahl der Leser zeigt nicht nur, dass unsere Produkte im sportlichen Umfeld als qualitativ sehr hochwertig angesehen werden, sondern reflektiert auch die vielen Testsiege, die unsere Pkw-Reifen in den letzten Jahren eingefahren haben.“

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2020 einen Umsatz von 37,7 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 192.000 Mitarbeiter in 58 Ländern und Märkten. Am 8. Oktober 2021 hat das Unternehmen sein 150-jähriges Jubiläum gefeiert.

Das **Geschäftsfeld Tires** verfügt über 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte weltweit. Continental ist einer der führenden Reifenhersteller und erzielte im Geschäftsjahr 2020 in diesem Geschäftsfeld mit mehr als 56.000 Mitarbeitern einen Umsatz in Höhe von 10,2 Milliarden Euro. Continental ist einer der Technologieführer im Bereich der Reifenproduktion und bietet eine breite Produktpalette für Personenkraftwagen, Nutz- und Spezialfahrzeuge sowie Zweiräder an. Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leistet Continental einen wichtigen Beitrag zu sicherer, wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Das Portfolio des Geschäftsbereichs Tires umfasst Dienstleistungen für den Reifenhandel und für Flottenanwendungen sowie digitale Managementsysteme für Reifen.

Kontakt für Journalisten

Klaus Engelhart
Pressesprecher Pkw- / Zweiradreifen DACH
Kommunikation / Öffentlichkeitsarbeit
Pkw-Reifen
Continental Reifen Deutschland GmbH
Telefon: + 49 (0) 511 938 22 85
E-Mail: klaus.engelhart@conti.de

Diese Pressemitteilung ist in den folgenden Sprachen verfügbar: Deutsch

Presseportal
Mediathek

www.continental-presse.de
continental.com/media-center