

AllSeasonContact von Continental ist „vorbildlich“ im Ganzjahresreifentest der AutoBild

- **Zuverlässige Bremsleistung und beeindruckender Grip bei jedem Wetter**
- **Von 32 Probanden wurden nur zwei als „vorbildlich“ bewertet**
- **Silica-Traktionsmischung für ein Höchstmaß an Sicherheit und Effizienz**

Hannover, 5. Oktober 2021. „Überzeugendes Allroundtalent mit guten Winterqualitäten, präzises Lenkverhalten, beste Sicherheitsreserven bei Aquaplaning, guter Abrollkomfort, kraftstoffsparender Rollwiderstand“, so urteilen die Fahrexperten der AutoBild in der aktuellen Ausgabe über den AllSeasonContact. Getestet wurden 32 Ganzjahresprodukte in der Größe 225/50 R 17 V/W für die sportliche Mittelklasse auf einem BMW 3er. Neben dem Reifen von Continental erwies sich nur ein weiterer Pneu als echtes Allroundtalent und erhielt die Bestwertung „Vorbildlich“. Zweimal gab es die Note „gut“. Alle anderen Wettbewerber kamen über ein „befriedigend“ nicht hinaus. Damit bestätigt der AllSeasonContact das sehr gute Abschneiden aus dem vergangenen Jahr in der Dimension 205/55 R 16 (Heft 39/2020).

Der AllSeasonContact ist ein Meilenstein in der Geschichte moderner Ganzjahresreifen. Denn bis zu seiner Markteinführung gab es entweder sommer- oder winterorientierte Ganzjahresreifen-Technologien. Für den AllSeasonContact wählte Continental einen neuen Ansatz. Mit einem innovativen Mix aus Profilgestaltung, Mischung, Reifenkontur und Konstruktion bietet der Pneu die Auflösung der bis dahin bei Reifen für den ganzjährigen Einsatz bestehenden Schwächen in den Winter- und Nässeigenschaften auf hohem Niveau. Gleichzeitig legten die Entwickler großen Wert auf eine ausgezeichnete Kraftstoffeffizienz.

Den sehr hohen Sicherheitsstandard des AllSeasonContact belegt auch der aktuelle Ganzjahresreifentest der Auto Zeitung (Ausgabe 19/2021), aus dem der Allrounder von Continental in der Dimension 205/55 R 16 H/V als Testsieger hervorging.

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2020 einen Umsatz von 37,7 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 193.000 Mitarbeiter in 58 Ländern und Märkten. 2021 begeht das Unternehmen sein 150-jähriges Jubiläum.

Das **Geschäftsfeld Tires** verfügt über 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte weltweit. Continental ist einer der führenden Reifenhersteller und erzielte im Geschäftsjahr 2020 in diesem Geschäftsfeld mit mehr als 56.000 Mitarbeitern einen Umsatz in Höhe von 10,2 Milliarden Euro. Continental ist einer der Technologieführer im Bereich der Reifenproduktion und bietet eine breite Produktpalette für Personenkraftwagen, Nutz- und Spezialfahrzeuge sowie Zweiräder an. Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leistet Continental einen wichtigen Beitrag zu sicherer, wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Das Portfolio des Geschäftsbereichs Tires umfasst Dienstleistungen für den Reifenhandel und für Flottenanwendungen sowie digitale Managementsysteme für Reifen.

Kontakt für Journalisten

Klaus Engelhart
Pressesprecher Pkw- / Zweiradreifen DACH
Kommunikation / Öffentlichkeitsarbeit
Pkw-Reifen
Continental Reifen Deutschland GmbH
Telefon: + 49 (0) 511 938 22 85
E-Mail: klaus.engelhart@conti.de

Diese Pressemitteilung ist in den folgenden Sprachen verfügbar: Deutsch, Englisch

Presseportal
Mediathek

www.continental-presse.de
continental.com/media-center