

## Zum dritten Mal in Folge: Continental wird zur besten PROFI Werkstatt-Marke gewählt

- **Leserinnen und Leser der „PROFI Werkstatt“ schätzen Continental als zuverlässigen Partner und wählen das Unternehmen auf den ersten Platz**
- **Kundenstimme als Beweis für Vertrauen in Reifenqualität, verlässliche Servicekonzepte und umfassende Beratungskompetenz**
- **Dankeschön für die große Wertschätzung kommt als Video**

Hannover, 15. September 2021. Einen verlässlichen Partner an seiner Seite zu haben, das schätzen Menschen besonders, wenn es um Sicherheit geht. Die Leserinnen und Leser des Münchner Fachmagazins „PROFI Werkstatt“ haben Continental zum dritten Mal in Folge zur besten Werkstattmarke gewählt. Die Nutzfahrzeugreifensparte des Premiumherstellers konnte in der Kategorie Reifen die meisten Stimmen auf sich vereinen. „Ich freue mich sehr, auch im Namen aller Reifenkollegen von Continental, diesen tollen Preis entgegen nehmen zu dürfen“, sagt Marc Schmitt, Leiter Markenkommunikation Reifen Ersatzgeschäft Deutschland. Die Kunden setzen auf Continental als verlässlichen Partner, haben dem Unternehmen wieder ihr Vertrauen geschenkt und es erneut auf den ersten Platz gewählt. „Dieser Preis ist für uns großer Ansporn voller Leidenschaft und Engagement täglich unser Bestes zu geben, um auch in Zukunft der Partner an der Seite unserer Kunden sein zu können“, so Schmitt. Das Dankeschön überbrachte er mit einem Video an die Leserinnen und Leser.

### **Auf Kurs: Continental als Lösungsanbieter**

Die Auszeichnung zeigt auch, dass Continental mit der kontinuierlichen Entwicklung vom Reifenhersteller zum Lösungsanbieter auf dem richtigen Kurs ist und die Kunden das wertschätzen. Ein breites Reifenportfolio, digitale Lösungen und ein zuverlässiger Service unterstützen Flottenmanager und Fahrer in ihrem Tagesgeschäft. Zudem werden bei Continental die Bereiche Information und Schulung zum richtigen Einsatz der Produkte groß geschrieben. „Unser Kundenservice steht den Partnerwerkstätten zur Seite, wo Beratung und Schulung gewünscht sind. Wir pflegen mit unseren Händlern und ihren Werkstätten einen engen Dialog, plausible Wünsche und Anregungen übernehmen wir auf direktem Weg in die Entwicklung neuer Produkte“, erläutert Schmitt.

### **Auszeichnung der beliebtesten Marken**

Seit 2014 befragt das Fachmagazin PROFI Werkstatt seine Leser regelmäßig zu den beliebtesten Marken aus dem Bereich Nutzfahrzeug-Werkstätten. Die Leserwahl „Beste PROFI Werkstatt-Marke“ hat sich zu einem der bedeutendsten Marken-Awards der Werkstattbranche entwickelt. Bei der aktuellen Leserwahl verzeichnete der Veranstalter, die Münchner HUSS-VERLAG GmbH, rund 7.400 Teilnehmer in 24 Kategorien. Die Kategorien bilden die wichtigsten Produkte und Services für Werkstattprofis ab und reichen von A wie Achsmessanlagen bis Z wie Zubehör. Gefragt wurden Werkstattverantwortliche der Nutzfahrzeugbranche nach ihrer Meinung zu den Marken, mit denen sie tagtäglich ihre Arbeit verrichten. Ganz gleich, ob Bauchgefühl oder Erfahrungswerte: Die PROFI Werkstatt-Leser beurteilen Image, Qualität und Service der zur Wahl stehenden Marken. Alle Details zur Leserwahl „Beste PROFI Werkstatt-Marke 2021“ können in Heft 3 des Fachmagazins PROFI Werkstatt nachgelesen werden. Eine Bildergalerie und Videobotschaften der Preisträger werden unter [profi-werkstatt.net](http://profi-werkstatt.net) veröffentlicht.

**Continental** entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2020 einen Umsatz von 37,7 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 233.000 Mitarbeiter in 58 Ländern und Märkten. 2021 begeht das Unternehmen sein 150-jähriges Jubiläum.

Das **Geschäftsfeld Reifen** verfügt über 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte weltweit. Continental ist einer der führenden Reifenhersteller und erzielte im Geschäftsjahr 2020 in diesem Geschäftsfeld mit mehr als 56.000 Mitarbeitern einen Umsatz in Höhe von 10,2 Milliarden Euro. Continental ist einer der Technologieführer im Bereich der Reifenproduktion und bietet eine breite Produktpalette für Personenkraftwagen, Nutz- und Spezialfahrzeuge sowie Zweiräder an. Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leistet Continental einen wichtigen Beitrag zu sicherer, wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Das Portfolio des Geschäftsbereichs Reifen umfasst Dienstleistungen für den Reifenhandel und für Flottenanwendungen sowie digitale Managementsysteme für Reifen.

**Kontakt für Journalisten**

---

Annette Rojas  
Media Relations Manager  
Public Relations & Internal Communication  
Replacement Tires EMEA

Continental Reifen Deutschland GmbH

Telefon: +49 511 938 2598  
Mobil: + 49 160 9083 7745  
E-Mail: annette.rojas@conti.de

---

**Presseportal:**

[www.continental-presse.de](http://www.continental-presse.de)

**Mediathek:**

[www.continental.de/mediathek](http://www.continental.de/mediathek)

**Weitere Links:**

[www.continental-reifen.de/bus-und-lkw/medien-service/presse](http://www.continental-reifen.de/bus-und-lkw/medien-service/presse)

[www.continental-tires.com](http://www.continental-tires.com)

[www.continental-truck-tires.com](http://www.continental-truck-tires.com)

**Bild und Bildunterschrift**



Marc Schmitt, Leiter Markenkommunikation Reifen Ersatzgeschäft, bedankt sich im Namen aller Reifenkollegen von Continental mit einem Video für die Auszeichnung.

Continental\_PP\_Beste Marke  
2021\_Marc Schmitt