

Ganzjahresreifen von Continental fährt bei der Autozeitung zum Testsieg

- **AllSeasonContact bester Ganzjahresreifen im Vergleich von neun Modellen**
- **Redaktion testet auf Schnee, trockener und nasser Fahrbahn**
- **Große Unterschiede bei den Reifeneigenschaften im Sommer- und Winterbetrieb**

Hannover, 1. September 2021. Der AllSeasonContact von Continental ist Testsieger im aktuellen Ganzjahresreifenvergleich der Auto Zeitung (Heft 19/21 vom 01.09.21). Im Vergleich mit acht Wettbewerbern bewies er auf trockener Fahrbahn, nasser Strecke und Schnee beste, ausgeglichene Fahreigenschaften. Die Fachleute testeten Reifen der Größe 205/55 R 16, Testwagen war ein VW Golf VII. Die Reifengröße eignet sich für eine Vielzahl von Pkw der Kleinwagen-, Kompakt- und Mittelklasse.

Bei den Prüfungen auf Schnee konnte das Produkt aus der Entwicklungsabteilung in Hannover mit 123 von 125 möglichen Punkten fast die Höchstbewertung einfahren. Auf nasser Straße und trockener Piste überzeugte er durch ausgewogene Fahreigenschaften. „Testsieg für den Continental AllSeasonContact. Der deutsche Allrounder überzeugt auf Schnee, nasser sowie trockener Fahrbahn voll und ganz,“ resümierte die Auto Zeitung.

Bei den Vergleichsfahrten zeigte sich, dass die Kandidaten je nach Hersteller unterschiedliche Leistungen zeigten. Während der Continental-Reifen ausbalancierte Leistungen bot, hatten andere Produkte „wenig Grip“ auf Schnee, waren auf Nässe „zu wenig griffig“ und untersteuerten bei Kälte früh. Autofahrer sollten also vor dem Kauf genau prüfen, was sie von ihren Reifen verlangen. Auch seien die Allrounder nach wie vor ein Kompromiss: Vielfahrer, Bewohner bergiger Regionen oder Fahrer leistungsstarker Autos sollten daher zwischen Sommer- und Winterreifen wechseln.

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2020 einen Umsatz von 37,7 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 233.000 Mitarbeiter in 58 Ländern und Märkten. 2021 begeht das Unternehmen sein 150-jähriges Jubiläum.

Das **Geschäftsfeld Tires** verfügt über 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte weltweit. Continental ist einer der führenden Reifenhersteller und erzielte im Geschäftsjahr 2020 in diesem Geschäftsfeld mit mehr als 56.000 Mitarbeitern einen Umsatz in Höhe von 10,2 Milliarden Euro. Continental ist einer der Technologieführer im Bereich der Reifenproduktion und bietet eine breite Produktpalette für Personenkraftwagen, Nutz- und Spezialfahrzeuge sowie Zweiräder an. Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leistet Continental einen wichtigen Beitrag zu sicherer, wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Das Portfolio des Geschäftsbereichs Tires umfasst Dienstleistungen für den Reifenhandel und für Flottenanwendungen sowie digitale Managementsysteme für Reifen.

Kontakt für Journalisten

Klaus Engelhart
Pressesprecher Pkw- / Zweiradreifen DACH
Kommunikation / Öffentlichkeitsarbeit
Pkw-Reifen
Continental Reifen Deutschland GmbH
Telefon: + 49 (0) 511 938 22 85
E-Mail: klaus.engelhart@conti.de

Diese Pressemitteilung ist in den folgenden Sprachen verfügbar: Deutsch, Englisch

Presseportal
Mediathek

www.continental-presse.de
continental.com/media-center