

Continental geht mit Handelspartnern auf Jubiläumsreise

- **Continental-Roadshow im Zeichen des 150. Gründungsjahres**
- **Schwerpunkt auf neuen Winterreifenmodellen der Konzernmarken**
- **180 Reifenfachhändler werden besucht**
- **Roadshow in Österreich beginnt im September**

Hannover, im August 2021. Im August und September geht ein Schulungsteam von Continental auf „Jubiläumsreise“ anlässlich des 150. Gründungsjahres des Unternehmens. Dabei werden rund 180 Handelspartner des Reifenherstellers besucht. Zwei Schulungsteams werden dazu mit einer Mercedes V-Klasse unterwegs sein. Im Mittelpunkt der Besuche bei den Reifenfachhändlern werden die neuen Winterreifen der Marken Continental, Uniroyal, Semperit und Barum stehen. Je Besuch haben die Trainer gut 30 Minuten eingeplant, in denen die Teilnehmer zunächst mit einer Schulung und einem darauf aufbauenden unterhaltsamen Quiz über die Produkte informiert werden. Die Themen drehen sich um die Reifenmarke Continental, den hohen Sicherheitsgewinn durch Winterreifen, technische Reifenaspekte, die neuen WinterContact TS 870 und TS 870 P sowie die neuen Semperit Speed-Grip 5 und Van-Grip 3. Abgerundet wird das Programm durch Informationen zu den neuen Uniroyal Winter-Expert sowie den ebenfalls neuen Barum Snovanis 3.

Bei den Handelspartnern beginnt der Besuch mit einer kurzen Einleitung, danach folgt das Quiz, in dem jeweils zwei bis vier Teams gegeneinander antreten. Die zu lösenden Aufgaben befinden sich in 12 nummerierten, einzelnen Boxen, die im Raum verteilt sind. Die Aufgaben müssen richtig gelöst werden, bei falschen Antworten „verläuft“ man sich. Am Ziel findet das Team weitere Informationen zum WinterContact TS 870 in einer Augmented Reality-Darstellung. Abgerundet wird der Besuch durch weitere Informationen zu den neuen Winterreifen der Konzernmarken sowie Preise für das Gewinnerteam und die weiteren Teilnehmer. In Deutschland startet die Jubiläumsreise im August, in Österreich im September.

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2020 einen Umsatz von 37,7 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 233.000 Mitarbeiter in 58 Ländern und Märkten. 2021 begeht das Unternehmen sein 150-jähriges Jubiläum.

Das **Geschäftsfeld Tires** verfügt über 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte weltweit. Continental ist einer der führenden Reifenhersteller und erzielte im Geschäftsjahr 2020 in diesem Geschäftsfeld mit mehr als 56.000 Mitarbeitern einen Umsatz in Höhe von 10,2 Milliarden Euro. Continental ist einer der Technologieführer im Bereich der Reifenproduktion und bietet eine breite Produktpalette für Personenkraftwagen, Nutz- und Spezialfahrzeuge sowie Zweiräder an. Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leistet Continental einen wichtigen Beitrag zu sicherer, wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Das Portfolio des Geschäftsbereichs Tires umfasst Dienstleistungen für den Reifenhandel und für Flottenanwendungen sowie digitale Managementsysteme für Reifen.

Kontakt für Journalisten

Klaus Engelhart
Pressesprecher Pkw-Reifen DACH
Kommunikation / Öffentlichkeitsarbeit
Pkw-Reifen
Continental Reifen Deutschland GmbH
Telefon: + 49 (0) 511 938 22 85
E-Mail: klaus.engelhart@conti.de

Diese Pressemitteilung ist in den folgenden Sprachen verfügbar: Deutsch

Presseportal
Mediathek

www.continental-presse.de
continental.com/media-center