

BMW stellt den neuen M4 auf Reifen von Continental

- **Erstausstattungs freigaben für den SportContact 6 in den Größen 18 und 19 Zoll**
- **Technische Auslegung auf Handling, Präzision und Fahrstabilität bei hohen Geschwindigkeiten**

Hannover, 30. Juli 2021. BMW setzt in der Erstausrüstung des neuen M4 auf SportContact 6 von Continental. Dieser Reifen wurden speziell für sportliche Fahrzeuge entwickelt und ist besonders auf Handling, Präzision und Fahrstabilität bei hohen Geschwindigkeiten ausgelegt. Zudem ist der SportContact 6 im EU-Reifenlabel mit dem Bestwert in der Kategorie Nasshaftung ausgezeichnet, überzeugt also besonders bei Bremsverhalten auf nasser Fahrbahn. Continental hat die globalen Freigaben für die Dimensionen 275/40 ZR18 (103Y) XL sowie 285/35 ZR19 (103Y) XL erhalten.

„Als einziger Kontaktpunkt zwischen dem Fahrzeug und der Straße spielen Reifen eine wesentliche Rolle für ein optimales Fahrerlebnis ohne Kompromisse“, sagt Dr. Holger Lange, Leiter der Reifenentwicklung für das Erstausstattungsgeschäft bei Continental. „Unsere Ingenieure entwickeln OE-Reifen, die perfekt zum jeweiligen Fahrzeugmodell passen und somit die Performance des Autos optimal unterstützen. Um die spezifischen Anforderungen zu erfassen, arbeitet Continental eng mit den Fahrzeugherstellern bei der Reifenentwicklung zusammen.“

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2020 einen Umsatz von 37,7 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 235.000 Mitarbeiter in 58 Ländern und Märkten. 2021 begeht das Unternehmen sein 150-jähriges Jubiläum.

Das **Geschäftsfeld Tires** verfügt über 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte weltweit. Continental ist einer der führenden Reifenhersteller und erzielte im Geschäftsjahr 2020 in diesem Geschäftsfeld mit mehr als 56.000 Mitarbeitern einen Umsatz in Höhe von 10,2 Milliarden Euro. Continental ist einer der Technologieführer im Bereich der Reifenproduktion und bietet eine breite Produktpalette für Personenkraftwagen, Nutz- und Spezialfahrzeuge sowie Zweiräder an. Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leistet Continental einen wichtigen Beitrag zu sicherer, wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Das Portfolio des Geschäftsbereichs Tires umfasst Dienstleistungen für den Reifenhandel und für Flottenanwendungen sowie digitale Managementsysteme für Reifen.

Kontakt für Journalisten

Henry Schniewind
Leiter Externe Kommunikation
Geschäftsfeld Tires
Telefon: +49 511 938-21810
E-Mail: henry.schniewind@conti.de

Presseportal: www.continental-presse.de
Mediathek: www.continental.de/mediathek

Bilder und Bildunterschriften



Continental_PP_Sportcontact-6_Product.jpg

Continental's SportContact 6 in den Größen 18 und 19 Zoll erhält die Erstausrüsterfreigabe für den neuen BMW M4.



Continental_PP_Sportcontact-6_Product_2.jpg

Der SportContact 6 wurde speziell für sportliche Fahrzeuge entwickelt und ist besonders auf Handling, Präzision und Fahrstabilität bei hohen Geschwindigkeiten ausgelegt.