

Unterwegs zum Kunden: Continental-Sprinter starten Roadshow 2021

- **Ab August 2021: Continental-Sprinter unterwegs auf Kundentour**
- **Neu an Bord: die Lkw-Winterreifen der Scandinavia-Reifenfamilie und der Pkw-Reifen Continental WinterContact TS 870**
- **Ergänzt um Informationen zu: VECTO und Conti 360° Solutions**

Hannover, 29. Juli 2021. Ab August 2021 ist Continental wieder mit einer Roadshow zu seinen Kunden unterwegs. Die Vertriebsmitarbeiter tauschen ihre Dienstwagen zeitweise gegen einen speziell ausgestatteten Mercedes-Sprinter und fahren zu Speditionen und Reifenhändlern. „In entspannter Atmosphäre können wir vor Ort beim Kunden neue Produkte und Services präsentieren“, sagt Ralf Hoffmann, Leiter Marketing Reifen-Ersatzgeschäft Deutschland bei Continental, zum Konzept der Roadshow. Der ansprechende Aufbau in den Fahrzeugen bietet eine gute Voraussetzung für eine lockere Gesprächsatmosphäre. „Das kommt bei unseren Kunden an. Wir können individuelle Fragen vis-à-vis besprechen und dabei auf firmenspezifische Anliegen eingehen. Mit dem Tourbus im Conti-Look haben wir eine Umgebung geschaffen, die einen vertrauensvollen Austausch fördert.“ Mithilfe der Bordtechnik können Neuheiten vorgeführt und die Funktionsweisen erläutert werden.

Mit an Bord: Neue Produkte und 360°Solutions

Dieses Jahr im Gepäck des Vertriebsteams von Continental: die neuen Lkw-Winterreifen aus der Scandinavia-Reifenfamilie, der Pkw-Winterreifen Continental WinterContact TS 870 und die Conti 360° Solutions samt digitalem Reifenmonitoringsystem ContiConnect. Außerdem können sich Flottenmanager wieder detailliert über das Simulationstool VECTO und die damit verbundenen gesetzlichen Anforderungen informieren. Das breite Reifenportfolio der Nutzfahrzeugsparte von Continental bietet viele Möglichkeiten, CO₂ effektiv zu senken und die VECTO-Richtlinien einzuhalten.

Tourbus im Conti-Look: Direkter Austausch, gutes Feedback, echter Mehrwert

Das Ziel der Roadshow ist es, noch näher am Kunden zu sein und die persönliche Bindung weiter zu intensivieren. „Mit dem Besuch in unserem ‚Tourbus‘ möchten wir den Kunden dort abholen, wo er ist – in seinem Alltag, inmitten seiner täglichen Themenfelder“, ergänzt Hoffmann. „Wir gestalten den Kundenbesuch dadurch noch zielführender und können individuellere Inhalte liefern.“

Zahlreiche Kunden meldeten im vergangenen Jahr zurück, die Roadshow sei hochwertig und bringe ihnen echten Mehrwert.

Selbstverständlich sind auch in diesem Jahr wieder alle Erfordernisse im Rahmen der Coronapandemie berücksichtigt. Abstand wird gewahrt und Mund-Nasen-Bedeckungen liegen bereit. Alle Flächen werden nach jedem Kundenbesuch vollständig gereinigt und desinfiziert. Zudem wird der Innenraum regelmäßig belüftet. Sicherheit geht vor – in jeder Beziehung. Bei den Reifen von Continental wie bei der Kundennähe.

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2020 einen Umsatz von 37,7 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 235.000 Mitarbeiter in 58 Ländern und Märkten. 2021 begeht das Unternehmen sein 150-jähriges Jubiläum.

Das **Geschäftsfeld Reifen** verfügt über 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte weltweit. Continental ist einer der führenden Reifenhersteller und erzielte im Geschäftsjahr 2019 in diesem Geschäftsfeld mit mehr als 56.000 Mitarbeitern einen Umsatz in Höhe von 11,7 Milliarden Euro. Continental ist einer der Technologieführer im Bereich der Reifenproduktion und bietet eine breite Produktpalette für Personenkraftwagen, Nutz- und Spezialfahrzeuge sowie Zweiräder an. Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leistet Continental einen wichtigen Beitrag zu sicherer, wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Das Portfolio des Geschäftsbereichs Reifen umfasst Dienstleistungen für den Reifenhandel und für Flottenanwendungen sowie digitale Managementsysteme für Reifen.

Kontakt für Journalisten

Annette Rojas
Media Relations Manager
Public Relations & Internal Communication
Replacement Tires EMEA

Continental Reifen Deutschland GmbH

Telefon: +49 511 938 2598
Mobil: + 49 160 9083 7745
E-Mail: annette.rojas@conti.de

Presseportal:	www.continental-presse.de
Mediathek:	www.continental.de/mediathek
Weitere Links:	www.continental-reifen.de/bus-und-lkw/medien-service/presse
	www.continental-tires.com
	www.continental-truck-tires.com

Bilder und Bildunterschriften



Continental_PP_Roadshow_2021

Ab August 2021: Continental-Sprinter unterwegs auf Kundentour.



Continental_PP_Ralf_Hoffmann

Ralf Hoffmann, Leiter Marketing Reifen-Ersatzgeschäft Deutschland, Continental