

## „Runde Sache“ – Continental geht mit erstem Reifen-Podcast an den Start

- **Reifen-Experten verraten im Talk mit Moderator Oliver Forster ihre besten Tipps und geben Einblick in aktuelle Mobilitätstrends**
- **Entwicklungen für alle Fahrzeug- und Reifentypen einfach und unterhaltsam erklärt**
- **Erste Folge zu Van- und Camperreifen ab 19. Juli verfügbar**

Hannover, 19. Juli 2021. „Runde Sache“ – so heißt der neue Reifen-Podcast von Continental. Experten des Technologieunternehmens sprechen im Interview mit Moderator Oliver Forster über Trends der Mobilität und der Reifenentwicklung. Die erste Folge ist ab dem 19. Juli auf [www.continental-reifen.de/podcast](http://www.continental-reifen.de/podcast) sowie bei Spotify, Apple Podcasts, Amazon und Google zu finden.

#Vanlife – dieser Hashtag boomt bei Instagram. Digitale Nomaden leben und arbeiten heute in ihren Vans – und in der Corona-Pandemie ist individueller Urlaub mit dem Wohnwagen oder dem Campingbus beliebt wie noch nie. Doch wissen alle Vanlife-Fans, wie wichtig die richtigen Reifen sind? In der ersten Podcastfolge geht es um spezielle Van- und Camperreifen, die auch enorme Lasten sicher ausbalancieren. Erklärt wird außerdem, was zu einem Fahrzeugcheck vor jeder längeren Reise gehört – egal ob am Wohnmobil oder am PKW.

### **Ebenfalls im Fokus: E-Mobilität, Reifenentwicklung und smarte Reifen**

Bis Ende des Jahres sind drei weitere Folgen des Continental Reifen-Podcasts geplant; in der zweiten geht es um die besonderen Anforderungen an Reifen für E-Fahrzeuge. Die dritte Episode spannt den Bogen von der Massivbereifung für Kutschen bis zum smarten Reifen für die Mobilität der Zukunft. Genau dort knüpft die vierte Folge an: Smarte Technologien machen Reifen noch sicherer, langlebiger und nachhaltiger.

### **Reifentipps, Expertenwissen und die Menschen hinter der Marke Continental**

Host des Podcasts ist der erfahrene Moderator Oliver Forster; Fußballfans kennen ihn von Sport1 und als Stadionsprecher der deutschen Nationalmannschaft. Zum Start jeder Folge stellen sich die Conti-Experten einer Schnellfragerunde. Danach entwickelt sich ein lockerer Talk zwischen den Reifen-Fachleuten und dem Moderator. „Mit diesem informativen und unterhaltsamen Podcast sprechen wir alle an, die Interesse an Mobilität und Reifen haben“, sagt Timo Röbbel, Leiter Markenmanagement und Kommunikation, Reifen Ersatzgeschäft Deutschland. Er verspricht exklusive Einblicke hinter die Kulissen – sowohl für Endkunden als auch für Händler, Werkstätten

und Flottenmanager: „Wir haben diesen Podcast entwickelt, um noch näher bei unseren Kunden zu sein. Audio ist ein Trend-Kanal, auf dem wir die Menschen hinter der Marke Continental authentisch vorstellen können“, so Röbbel.

**Continental** entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2020 einen Umsatz von 37,7 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 235.000 Mitarbeiter in 58 Ländern und Märkten. 2021 begeht das Unternehmen sein 150-jähriges Jubiläum.

Das **Geschäftsfeld Reifen** verfügt über 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte weltweit. Continental ist einer der führenden Reifenhersteller und erzielte im Geschäftsjahr 2019 in diesem Geschäftsfeld mit mehr als 56.000 Mitarbeitern einen Umsatz in Höhe von 11,7 Milliarden Euro. Continental ist einer der Technologieführer im Bereich der Reifenproduktion und bietet eine breite Produktpalette für Personenkraftwagen, Nutz- und Spezialfahrzeuge sowie Zweiräder an. Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leistet Continental einen wichtigen Beitrag zu sicherer, wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Das Portfolio des Geschäftsbereichs Reifen umfasst Dienstleistungen für den Reifenhandel und für Flottenanwendungen sowie digitale Managementsysteme für Reifen.

## Kontakt für Journalisten

---

Annette Rojas  
Media Relations Manager  
Public Relations & Internal Communication  
Replacement Tires EMEA

Continental Reifen Deutschland GmbH

Telefon: +49 511 938 2598  
Mobil: + 49 160 9083 7745  
E-Mail: [annette.rojas@conti.de](mailto:annette.rojas@conti.de)

<b>Presseportal:</b>	<a href="http://www.continental-presse.de">www.continental-presse.de</a>
<b>Mediathek:</b>	<a href="http://www.continental.de/mediathek">www.continental.de/mediathek</a>
<b>Weitere Links:</b>	<a href="http://www.continental-reifen.de">www.continental-reifen.de</a>
	<a href="http://www.continental-reifen.de/podcast">www.continental-reifen.de/podcast</a>
	<a href="https://www.instagram.com/continental_reifen">www.instagram.com/continental_reifen</a>

**Bilder und Bildunterschriften**



Continental\_PP\_Reifen-  
Podcast\_Oliver-Forster.jpg

Moderator Oliver Forster führt mit den Experten im neuen Continental Reifen-Podcast „Runde Sache“ unterhaltsame Interviews.



Continental\_PP\_Reifen-  
Podcast\_Visual.jpg

Bis Ende 2021 sind vier Folgen des Continental Reifen-Podcasts geplant.