

Flottengeschäft 4.0: Servicevertrag mit ContiRe-Reifen überzeugt durch Nachhaltigkeit und niedrige Kosten

- **Transportunternehmen HaGe Logistik setzt beim Reifenmanagement auf Continental**
- **Runderneuerte Reifen helfen, Ressourcen zu schonen und Kosten zu sparen**
- **Continental bündelt sein Reifen-Serviceportfolio für ein nachhaltiges Flottengeschäft**

Hannover, 22. Juli 2021. Im Hafen, auf dem Acker, am Bahnsteig, auf Schotterpisten und Autobahnen – den 200 Fahrzeugen des Kieler Logistik- und Transportunternehmens HaGe-Logistik GmbH ist kein Weg zu schwer. „Mit unserer sehr vielseitigen Flotte bieten wir unseren nationalen und internationalen Kunden ein breites Transportspektrum“, berichtet Fuhrparkleiter Malte Johannsen. „Wir transportieren landwirtschaftliche Massengüter wie Getreide und Zuckerrüben und andere Produkte.“ Beim Reifenmanagement setzt das norddeutsche Unternehmen auf den Conti360°-Servicevertrag mit runderneuerten Reifen. „Die Reifen an unseren Fahrzeugen müssen jeden Tag viel aushalten. Da ist ein professioneller Reifen-Rundumservice Gold wert“, so Johannsen. „Mit Conti360° erzielen wir effektiv niedrigste Flottengesamtkosten indem wir Sprit sparen, Reifenschäden vermeiden und unsere Kunden termingerecht beliefern können.“ Der Ansatz der Runderneuerung passe ideal zur Firmenphilosophie: „Wir haben täglich mit umwelt- und klimasensiblen Branchen zu tun. Da hat das Thema Nachhaltigkeit bei uns hohe Priorität.“

Flottengeschäft 4.0: Steigende Nachfrage nach runderneuerten Reifen

Das Unternehmen HaGe Logistik liegt mit seiner Firmenphilosophie zur Nachhaltigkeit im Trend. „Die insgesamt gute Kundennachfrage nach runderneuerten Reifen belegt, dass Ressourcenschutz und Service im Fokus der Kunden sind und bleiben“, sagt Ralf Benack, Leiter Flottengeschäft EMEA bei Continental. Damit man Zukunftsthemen wie Digitalisierung und Nachhaltigkeit stärker in den Fokus rücken kann, hat das Unternehmen sein Reifen-Serviceportfolio für das Flottengeschäft gebündelt und unter dem Dach Conti360° Solutions neu organisiert. Das Serviceangebot setzt auf Nachhaltigkeit, Regionalität und Qualität und besteht aus dem Runderneuerungskonzept ContiLifeCycle, den Conti360° Fleet Solutions sowie den digitalen Reifenmanagementlösungen. Alle Bereiche zahlen mit ihren Serviceangeboten konsequent auf Kundenähe und Nachhaltigkeit ein.

ContiLifeCycle: Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit im Fokus

Das ContiLifeCycle-Werk in Hannover-Stöcken erzielte 2020 Rekordauftragszahlen. Das weltweit einzigartige Werk nimmt mit der Heiß- und Kaltrunderneuerung für Lkw- und Busreifen sowie einer Gummirecyclinganlage im Industriemaßstab eine Vorreiterrolle ein. Mit der Wiederverwendung ausgewählter Karkassen wird hier der Einsatz von Energie und Rohstoffen im Herstellungsprozess reduziert. Die Mengen zu entsorgender Altreifen wird gesenkt, ebenso das emittierte CO₂. Damit trägt das Verfahren dazu bei, die Umwelt zu schonen und hilft dem Kunden, Flottenkosten zu senken. Das Konzept Runderneuerung setzt Continental weltweit um – in Europa und den Regionen EMEA, The Americas und Asien-Pazifik.

Kontinuierlicher Ausbau des Portfolios: Kunden sparen Betriebskosten

In Europa bieten mehr als 6.500 Servicepartner den Flottenkunden ein umfassendes Reifenmanagement an. Ihr Angebot umfasst die Runderneuerung, den Neureifenverkauf sowie den Rundumservice Conti360° Fleet Solutions. Continental baut seinen Service stetig aus und unterstützt den Kundenwunsch nach mehr Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz, indem es sein Portfolio der Runderneueren kontinuierlich mit weiteren Modellen komplettiert.

Der ContiRe Hybrid HT3 LI164 mit jetzt fünf Tonnen Traglast und einem Lastindex von 164 ermöglicht es, Betriebskosten zu sparen. Die neue Achslast von 10 Tonnen ermöglicht die maximale Auslastung eines Trailers mit einer oder zwei Einzelachsen. Ebenfalls neu im Portfolio: ContiRe HDW2 Coach Bus für den Reisefernverkehr, ContiRe Coach Regio HD3 sowie ContiRe Crosstrac Line 315/80R22,5 und 385/65R22,5. Das ContiTread-Portfolio ist durch den ContiTread Scan HD3 mit Winterlaufstreifen für 17,5'' und 19,5'' und den ContiTread Hybrid LD3 mit neuen Laufstreifen für 17,5'' und 19,5'' komplettiert worden.

Neuorganisation des Reifen-Serviceportfolios: Fokus auf Nachhaltigkeit und Digitalisierung

Continental setzt seine Entwicklung vom Reifen- und Serviceanbieter zu einem integrierten Lösungsanbieter konsequent fort. Flottenlösungen sind künftig ein Gesamtpaket: Die Conti360°-Solutions-Verträge umfassen sowohl digitale Lösungen wie ContiConnect als auch ContiLifeCycle mit den Runderneuerungsprodukten ContiRe, ContiTread sowie dem Karkassenmanagement. „Mit einer stärkeren Fokussierung auf das ContiLifeCycle-Konzept bei unseren Conti360°-Solutions-Verträgen wollen wir den Schwerpunkt auf mehr Nachhaltigkeit im Flottengeschäft legen“, sagt Ralf Benack. „Mit Conti360° Solutions sind wir der Partner für nachhaltiges Flottengeschäft.“ Die Neuausrichtung wird für die Kunden von Continental auch durch ein neues Erscheinungsbild und Logo sichtbar.

Das Unternehmen antwortet damit auf veränderte Kundenbedürfnisse in einem Markt, der von zunehmender Digitalisierung, datengetriebener Verwaltung und Kostendruck geprägt ist. Zudem unterstützt diese strategische Bündelung im Geschäftsfeld Reifen die Transportindustrie dabei, die wachsenden Anforderungen an Nachhaltigkeit in der Logistik erfolgreich umzusetzen. Continental folgt damit seinem Strategieprogramm „Vision 2030“, das im Dezember 2020 veröffentlicht wurde. Mit zunehmend datengesteuerten Dienstleistungen setzt Continental gezielt auf das Thema vorausschauende Wartung – einen wichtigen Schlüssel zur Logistik 4.0.

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2020 einen Umsatz von 37,7 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 235.000 Mitarbeiter in 58 Ländern und Märkten. 2021 begeht das Unternehmen sein 150-jähriges Jubiläum.

Das **Geschäftsfeld Reifen** verfügt über 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte weltweit. Continental ist einer der führenden Reifenhersteller und erzielte im Geschäftsjahr 2020 in diesem Geschäftsfeld mit mehr als 56.000 Mitarbeitern einen Umsatz in Höhe von 10,2 Milliarden Euro. Continental ist einer der Technologieführer im Bereich der Reifenproduktion und bietet eine breite Produktpalette für Personenkraftwagen, Nutz- und Spezialfahrzeuge sowie Zweiräder an. Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leistet Continental einen wichtigen Beitrag zu sicherer, wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Das Portfolio des Geschäftsbereichs Reifen umfasst Dienstleistungen für den Reifenhandel und für Flottenanwendungen sowie digitale Managementsysteme für Reifen.

Kontakt für Journalisten

Annette Rojas
Media Relations Manager
Public Relations & Internal Communication
Replacement Tires EMEA

Continental Reifen Deutschland GmbH

Telefon: +49 511 938 2598
Mobil: + 49 160 9083 7745
E-Mail: annette.rojas@conti.de

Presseportal:	www.continental-presse.de
Mediathek:	www.continental.de/mediathek
Weitere Links:	www.continental-reifen.de/bus-und-lkw/medien-service/presse
	www.continental-tires.com
	www.continental-truck-tires.com

Bilder und Bildunterschriften



Continental_PP_HaGe_Logistik_Flotte

Beim Reifenmanagement setzt die HaGe Logistik GmbH auf den Conti360°-Servicevertrag mit runderneuertem Reifen.

Quelle: HaGe Logistik GmbH



Continental_PP_HaGe_Logistik_Einsatz

Damit die Reifen zuverlässig und sicher das breite Transportspektrum von HaGe Logistik abdecken können, setzt die Spedition auf den professionellen Reifen-Rundumservice von Continental.

Quelle: HaGe Logistik GmbH



Continental_PP_ContiLifeCycle

Damit die Reifen zuverlässig und sicher das breite Transportspektrum von HaGe Logistik abdecken können, setzt die Spedition auf den professionellen Reifenrundum-Service von Continental.



Continental_PP_Ralf Benack

Ralf Benack, Leiter Flottengeschäft EMEA bei Continental