

ContiAcademy ergänzt das Schulungsprogramm für Mitarbeiter des Handels durch virtuelle Trainings

- **Breites Weiterbildungsangebot für Reifenexperten**
- **Interaktives, live moderiertes Format für maximalen Austausch**
- **Teilnehmer schätzen erhöhte Flexibilität ohne Reisen und Übernachtungen**

Hannover, 4. Mai 2021. Technische Innovationen, neue gesetzliche Regelungen, Serviceanforderungen: Um mit der Entwicklung Schritt halten zu können, erweitern die Mitarbeiter des qualifizierten Handels kontinuierlich ihr Know-how und ihre praktischen Fähigkeiten. Der Reifenhersteller Continental unterstützt sie dabei mit einem umfassenden Schulungsprogramm. „In der aktuellen Situation mit deutlich eingeschränkten Reise- und Übernachtungsmöglichkeiten fällt es vielen unserer Kunden schwer, ihre Mitarbeiter zu Präsenzveranstaltungen zu schicken“, sagt Karsten Wiebking, Leiter ContiAcademy. „Deshalb haben wir unser Trainingsangebot um Virtual Classroom Trainings ergänzt, mit denen wir unseren Kunden neben den klassischen Reifenthemen auch einen Mehrwert durch aktuelle Themen bieten – wie zu VECTO und Elektromobilität.“

Die neun neuen virtuellen Trainings der ContiAcademy bieten in 90 Minuten kompakte Inhalte und werden live moderiert. Dadurch ist die Interaktion mit den Teilnehmern jederzeit möglich und individuelle Fragen können sofort beantwortet werden. Der direkte Austausch untereinander bietet eine lebendige Form der Wissenvermittlung. Neue Erkenntnisse können gleich in die Praxis umgesetzt werden. Die Teilnahme ist ganz einfach. Einzige Voraussetzung für die Nutzung der Virtual Classroom Trainings ist der Zugriff auf einen Computer mit Internetverbindung und Mikrofon.

Aufgrund der sehr guten Resonanz bei den Kunden wird Continental die neuen Virtual Classroom Trainings der ContiAcademy auch nach Auslaufen der Maßnahmen zur Bekämpfung der Coronapandemie weiter anbieten und ausbauen. „Einerseits sehen wir darin die Möglichkeit, schnell und zeitnah aktuelle Themen kurz und prägnant zu schulen“, so Wiebking. „Andererseits kann die Schulung als ein kompakter, theoretischer Einstieg in ein Thema genutzt werden. Wer das erworbene Wissen anschließend vertiefen will, kann dies in einem unserer Präsenzseminare tun. Wir erweitern unser aktuelles Schulungsangebot kontinuierlich für unsere Kunden und bieten damit die Gelegenheit, immer auf dem neuesten Wissenstand zum Thema Reifen zu sein“, sagt Wiebking.

Breites Weiterbildungsangebot über verschiedene Kanäle

Neben den virtuellen Trainingsangeboten der ContiAcademy gibt es die Möglichkeit, das Reifen-Know-how auf der E-Learning-Plattform [ContiTeamTrophy](#) zu vertiefen. Für Kunden, die zeitlich flexibel und unabhängig sein möchten ist die ContiTeamTrophy eine ideale Alternative. Dem interessierten und wissenshungrigen Reifenvermarkter stehen kleine Lerninhalte zur Verfügung, um sich über neue Produkte und Themen rund um Reifen zu informieren.

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2020 einen Umsatz von 37,7 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell mehr als 235.000 Mitarbeiter in 58 Ländern und Märkten. 2021 begeht das Unternehmen sein 150-jähriges Jubiläum.

Das **Geschäftsfeld Tires** verfügt über 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte weltweit. Continental ist einer der führenden Reifenhersteller und erzielte im Geschäftsjahr 2020 in diesem Geschäftsfeld mit mehr als 56.000 Mitarbeitern einen Umsatz in Höhe von 10,2 Milliarden Euro. Continental ist einer der Technologieführer im Bereich der Reifenproduktion und bietet eine breite Produktpalette für Personenkraftwagen, Nutz- und Spezialfahrzeuge sowie Zweiräder an. Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leistet Continental einen wichtigen Beitrag zu sicherer, wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Das Portfolio des Geschäftsbereichs Reifen umfasst Dienstleistungen für den Reifenhandel und für Flottenanwendungen sowie digitale Managementsysteme für Reifen.

Kontakt für Journalisten

Annette Rojas
Media Relations Manager
Public Relations & Internal Communication
Replacement Tires EMEA

Continental Reifen Deutschland GmbH

Telefon: +49 511 938 2598
Mobil: + 49 160 9083 7745
E-Mail: annette.rojas@conti.de

| | |
|-----------------------|--|
| Presseportal: | www.continental-presse.de |
| Mediathek: | www.continental.de/mediathek |
| Weitere Links: | www.continental-reifen.de/bus-und-lkw/medien-service/presse |
| | www.continental-tires.com |
| | www.continental-truck-tires.com |

Bilder und Bildunterschriften



Continental_PP_ContiAcademy
Schulungen

Jetzt auch mit virtuellen Trainings: In der ContiAcademy bietet Continental ein umfassendes Schulungsprogramm für Reifenexperten an.



Continental_PP_Karsten
Wiebking_ContiAcademy

Karsten Wiebking, Leiter ContiAcademy.



Continental_PP_Logo_
ContiAcademy

Symbol für breite Ausbildung für Reifenexperten: Das Logo der ContiAcademy von Continental.