

## AUTO BILD Leser küren Continental erneut zur besten Reifenmarke

- Continental kann sich in allen drei Reifen-Kategorien durchsetzen
- Topwerte im Bereich Qualität, Sportliche Reifen und Preis / Leistung
- Markenvertrauen in Kaufentscheider-Studie weiter ausgebaut

Hannover, 28. April 2021. Die Leser der AUTO BILD haben Continental in der Kategorie Reifen der Aktion „Die besten Marken in allen Klassen“ erneut zur besten Marke gewählt (Ausgabe 15/2021). Der Reifenhersteller konnte sich dabei in allen drei Kategorien Qualität, Sportliche Reifen und Preis / Leistung teilweise deutlich gegen seine Mitbewerber durchsetzen. „Wir entwickeln unsere Produkte für Autofahrer. Entsprechend ist ein Feedback von Lesern für uns die wertvollste Bestätigung unserer Arbeit“, sagt Frank Jung, Leiter Marketing und Vertrieb Ersatzgeschäft von Continental Reifen. „Das wir unsere Ergebnisse gegenüber den Vorjahren noch weiter verbessern konnten, gibt uns einen besonderen Ansporn für die Zukunft.“

In der Kategorie REIFEN Qualität belegt Continental 2021 mit nahezu 70 Prozent Zustimmung den ersten Platz. Gleiches gilt für den Bereich Sportliche REIFEN mit etwa 55 Prozent und REIFEN Preis / Leistung mit 37 Prozent. Dabei konnte der Reifenhersteller sich gegen neun Mitbewerber durchsetzen. Die AUTO BILD untersucht bereits seit 2011 einmal im Jahr in einer Leserumfrage das Image der wichtigsten Zulieferer und Dienstleister der Automobilbranche hinsichtlich Qualität, Preiswürdigkeit und Service. Continental belegt bei der Leserwahl regelmäßig den ersten Platz.

**Continental** entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2020 einen vorläufigen Umsatz von 37,7 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell mehr als 235.000 Mitarbeiter in 58 Ländern und Märkten. 2021 begeht das Unternehmen sein 150-jähriges Jubiläum.

Das **Geschäftsfeld Tires** verfügt über 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte weltweit. Continental ist einer der führenden Reifenhersteller und erzielte im Geschäftsjahr 2020 in diesem Geschäftsfeld mit mehr als 56.000 Mitarbeitern einen vorläufigen Umsatz in Höhe von 10,2 Milliarden Euro. Continental ist einer der Technologieführer im Bereich der Reifenproduktion und bietet eine breite Produktpalette für Personenkraftwagen, Nutz- und Spezialfahrzeuge sowie Zweiräder an. Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leistet Continental einen wichtigen Beitrag zu sicherer, wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Das Portfolio des Geschäftsbereichs Tires umfasst Dienstleistungen für den Reifenhandel und für Flottenanwendungen sowie digitale Managementsysteme für Reifen.

**Kontakt für Journalisten**

---

Sarah Steingrube  
Head of Public Relations, Media & Internal Communication  
Continental | Tires | Replacement Tires EMEA  
Continental Reifen Deutschland GmbH  
Buettnerstr. 25, 30165 Hannover, Germany  
Cell: +49 151 1887 2187  
Email: sarah.steingrube@conti.de

---

**Presseportal:** [www.continental-presse.de](http://www.continental-presse.de)  
**Mediathek:** [www.continental.de/mediathek](http://www.continental.de/mediathek)

**Bilder und Bildunterschriften**



Die Leser der AUTO BILD haben Continental auch in diesem Jahr zur besten Reifenmarke gekürt.