

Flottengeschäft 4.0 – Continental bündelt Reifen-Serviceportfolio Conti360° Solutions in Europa

- **Alles aus einer Hand: Conti360° Solutions – Flottenverträge, Services, Digital Solutions, Runderneuerung**
- **Neuausrichtung schafft Mehrwert durch Bündelung der Geschäftsbereiche**
- **Reifenmanagement unterstützt Kunden bei Digitalisierung und Nachhaltigkeit**

Hannover, 8. April 2021. Continental hat sein Reifen-Serviceportfolio für das Flottengeschäft gebündelt und unter dem Dach Conti360° Solutions neu organisiert. Die Zukunftsthemen Digitalisierung und Nachhaltigkeit rücken dadurch stärker in den Fokus. Das Unternehmen antwortet damit auf veränderte Kundenbedürfnisse in einem Markt, der von zunehmender Digitalisierung, datengetriebener Verwaltung und Kostendruck geprägt ist. Zudem unterstützt diese strategische Bündelung im Geschäftsfeld Reifen die Transportindustrie dabei, die wachsenden Anforderungen an Nachhaltigkeit in der Logistik erfolgreich umzusetzen. Continental folgt damit seinem Strategieprogramm „Vision 2030“, das im Dezember 2020 veröffentlicht wurde. Mit zunehmend datengesteuerten Dienstleistungen setzt Continental gezielt auf das Thema vorausschauende Wartung – einem wichtigen Schlüssel zur Logistik 4.0.

Fokus auf Nachhaltigkeit und Digitalisierung

Continental setzt seine Entwicklung vom Reifen- und Serviceanbieter zu einem integrierten Lösungsanbieter konsequent fort. Flottenlösungen sind künftig ein Gesamtpaket: Die Conti360°-Solutions-Verträge umfassen sowohl digitale Lösungen wie ContiConnect und ContiPressureCheck als auch ContiLifeCycle mit den Runderneuerungsprodukten ContiRe, ContiTread sowie dem Karkassen-Management. „Mit einer stärkeren Fokussierung auf das ContiLifeCycle-Konzept bei unseren Conti360°-Solutions-Verträgen wollen wir den Schwerpunkt auf mehr Nachhaltigkeit im Flottengeschäft legen“, sagt Ralf Benack, Leiter Flottengeschäft EMEA. „Mit Conti360° Solutions sind wir der Partner für nachhaltiges Flottengeschäft.“ Die Neuausrichtung wird für die Kunden von Continental auch durch ein neues Erscheinungsbild und Logo sichtbar.

Der Weg zum integrierten Lösungsanbieter

Der Geschäftsbereich Conti360° blickt zurück auf eine mehr als 40-jährige Tradition im Flottenservice. Los ging es im Jahr 1978 mit einem europaweiten Reifen-Pannenservice. Heute hat sich Conti360° Solutions als zuverlässiger Partner für das komplette Reifenmanagement etabliert. Er bietet seinen Kunden Kostenplanungssicherheit und kompetenten Service in mehr als 25 Ländern mit einem Netzwerk von über 7.000 Servicepartnern. „Zu unseren Kunden gehören eine große Anzahl international führender Flotten, die bereits seit vielen Jahren erfolgreich auf die Flottenlösungen von Continental vertrauen“, ergänzt Benack. Mit der aktuellen Neuausrichtung sind Dienstleistungen und Produkte nochmals gebündelt worden. „Wir nutzen dabei auch die Synergien, die sich durch die enge Zusammenarbeit mit unseren Experten aus dem Automotive-Bereich ergeben, und bringen dieses Know-how kontinuierlich in unser Portfolio ein.“ Damit bietet Continental der Transportbranche eine professionelle Lösung, um Flotten unter Nachhaltigkeitsaspekten effizient zu managen: mit dem Einsatz von kraftstoffsparenden Reifen, der ressourcenschonenden Runderneuerung und der digitalen Überwachung des Reifens.

Ziel bis 2050: hundertprozentig nachhaltig produzierte Materialien

Bereits heute bietet Continental vielen Flottenkunden im Rahmen von Conti360° Solutions kilometerabgerechnete Verträge und ein breites Angebot an Reifenservices an. Hinzu kommen intelligente Reifen, die mithilfe von Sensoren und Software den Zustand der Pneu durchgehend überwachen können. In Zusammenarbeit mit ausgewählten Flottenkunden konnte Continental bereits den Mehrwert aufzeigen, den eine Vernetzung von Reifen, Sensoren, Telematikdaten, Algorithmen und der Cloud für den Kunden mit sich bringt. „Die daraus resultierenden smarten, digitalen Lösungen tragen dazu bei, dass Reifen in Zukunft genau dann gewartet oder ausgetauscht werden können, wenn es nötig ist“, erläutert Benack. „Dadurch kann der Kunde die Sicherheit und die Produktivität seiner Flotte deutlich steigern und seine Kosten gleichzeitig senken.“

Continental investiert systematisch in die Forschung und Entwicklung neuer Technologien, alternativer Materialien sowie umweltverträglicher Produktionsprozesse. „Unser Ziel ist ein in Bezug auf Produktion, Nutzung und Runderneuerung energieeffizienter und umweltfreundlicherer Reifen der Zukunft“, ergänzt Benack. „Bis 2050 wollen wir schrittweise hundertprozentig nachhaltig produzierte Materialien in der Reifenproduktion einsetzen.“

Servicebasierte Lösungen der Zukunft

Continental versteht sich nicht nur als Anbieter von Premiumreifen, sondern insbesondere im Flottengeschäft als professioneller Partner für seine Kunden, um wichtige Lösungen für Zukunftsthemen gemeinsam zu entwickeln. Bis 2030 will das Unternehmen als einer der weltweit größten Anbieter von Elektronik, Sensorik und Software in der Mobilitätsindustrie zum Marktführer für servicebasierte digitale Lösungen werden. Die Einbindung der Digital Tire Monitoring Solutions in die Conti360°-Solutions-Verträge ist der konsequente nächste Schritt, um die Kunden in der Transportindustrie auf ihrem Weg in die Digitalisierung zu begleiten. „Mit der Weiterentwicklung unserer Sensortechnologie, der Ausweitung unseres Elektronik- und Softwareportfolios und der permanenten Verbesserung unserer digitalen Services schaffen wir eine starke Basis für unser zukünftiges Conti360°-Solutions-Serviceportfolio“, so Benack abschließend.

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2020 einen vorläufigen Umsatz von 37,7 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell mehr als 235.000 Mitarbeiter in 58 Ländern und Märkten. 2021 begeht das Unternehmen sein 150-jähriges Jubiläum.

Das **Geschäftsfeld Reifen** verfügt über 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte weltweit. Continental ist einer der führenden Reifenhersteller und erzielte im Geschäftsjahr 2020 in diesem Geschäftsfeld mit mehr als 56.000 Mitarbeitern einen vorläufigen Umsatz in Höhe von 10,2 Milliarden Euro. Continental ist einer der Technologieführer im Bereich der Reifenproduktion und bietet eine breite Produktpalette für Personenkraftwagen, Nutz- und Spezialfahrzeuge sowie Zweiräder an. Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leistet Continental einen wichtigen Beitrag zu sicherer, wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Das Portfolio des Geschäftsbereichs Reifen umfasst Dienstleistungen für den Reifenhandel und für Flottenanwendungen sowie digitale Managementsysteme für Reifen.

Kontakt für Journalisten

Annette Rojas
Media Relations Manager
Public Relations & Internal Communication
Replacement Tires EMEA

Continental Reifen Deutschland GmbH

Telefon: +49 511 938 2598
Mobil: + 49 160 9083 7745
E-Mail: annette.rojas@conti.de

Presseportal:	www.continental-presse.de
Mediathek:	www.continental.de/mediathek
Weitere Links:	www.continental-reifen.de/bus-und-lkw/medien-service/presse
	www.continental-tires.com
	www.continental-truck-tires.com

Bilder und Bildunterschriften



Continental_PP_Fleets_1

Conti360° Solutions: Continental hat sein Serviceportfolio für das Flottengeschäft gebündelt.



Continental_PP_Fleets_2

Conti360° Solutions: Etabliert als zuverlässiger Partner für das komplette Reifenmanagement.



Continental_PP_Ralf Benack

Ralf Benack, Leiter Flottengeschäft EMEA, Continental



Continental_PP_Logo

Die Neuausrichtung wird auch durch ein neues Erscheinungsbild und Logo sichtbar.