

Continental erleichtert die Suche nach Freigaben für Motorradreifen

- **Neues Online-Tool freigeschaltet**
- **Über 6000 Freigaben für 24 Motorradmarken**
- **Herstellerbescheinigung und Serviceinformation**

Hannover/Korbach, 22. Januar 2021. Motorradfahrerinnen und Motorradfahrer in Deutschland können aufatmen: Mit dem neuen Freigabetool von Continental wird die Suche nach dem passenden Reifen ab sofort wieder zum Kinderspiel. Eine neue gesetzliche Regelung zur Eintragungspflicht hatte im letzten Jahr für reichlich Verwirrung in der Szene gesorgt.

Unter www.reifen-freigaben.de lässt sich schnell ermitteln, welche der dort gelisteten 6034 Reifen für 24 Motorradmarken über eine Hersteller-Freigabe von Continental verfügen. Soweit keine von den Fahrzeugpapieren abweichende Dimension oder Bauart zum Einsatz kommen soll, reicht bei Motorrädern mit EU-Zulassung wie bisher die Serviceinformation.

Soll dagegen eine andere Reifengröße oder Bauart zum Einsatz kommen, ist die Fahrt zur Prüfstation Pflicht. In diesem Fall kann die Herstellerbescheinigung, die Continental für viele Modelle ebenfalls kostenlos im selben Tool zur Verfügung stellt, dem Prüfer als Grundlage für seine Begutachtung dienen. Welche neuen Vorschriften im Einzelfall zu beachten sind, darüber informiert Continental unter www.continental-reifen.de/motorrad/wissenswertes/reifenfreigaben. Die neuen Vorschriften betreffen alle Reifen ab Herstellungsdatum 1. Januar 2020; für ältere Reifen gilt eine Übergangsfrist bis zum 1. Januar 2025.

Details zu den mehr als 6000 Reifenfreigaben von Continental gibt es kostenlos unter www.reifen-freigaben.de, das aktuelle Motorradreifen-Lieferprogramm von Continental unter www.conti-moto.de.

Bildzeile

Alles auf einen Blick: Continental bietet Informationen zum Thema Reifenfreigaben und Eintragungspflicht unter www.continental-reifen.de/motorrad/wissenswertes/reifenfreigaben

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2019 einen Umsatz von 44,5 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell mehr als 233.000 Mitarbeiter in 59 Ländern und Märkten. 2021 begeht das Unternehmen sein 150-jähriges Jubiläum.

www.continental-corporation.de

Das **Geschäftsfeld Reifen** verfügt über 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte weltweit. Continental ist einer der führenden Reifenhersteller und erzielte im Geschäftsjahr 2018 in diesem Geschäftsfeld mit über 56.000 Mitarbeitern einen Umsatz in Höhe von 11,7 Milliarden Euro. Continental ist einer der Technologieführer im Bereich der Reifenproduktion und bietet eine breite Produktpalette für Personenkraftwagen, Nutz- und Spezialfahrzeuge sowie Zweiräder an. Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leistet Continental einen wichtigen Beitrag zu sicherer, wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Das Portfolio des Geschäftsbereichs Reifen umfasst Dienstleistungen für den Reifenhandel und für Flottenanwendungen sowie digitale Managementsysteme für Reifen.

Kontakt für Journalisten

Christina Feldhaus
Marketing Service International Motorcycle Tires
Pressesprecherin Motorradreifen Deutschland

Continentalstr. 3 – 5
D-34497 Korbach

Phone: +49 5631 58-2682
Mobil: +49 151 68869639
Fax: +49 5631 58-1210
E-Mail: christina.feldhaus@conti.de

Links

www.continental-corporation.de
www.continental-tires.de
www.continental-speciality-tires.com

www.conti-moto.de
www.continental-reifen.de
www.taraxagum.de

Presseportal

www.continental-presse.de
www.conti-moto.de/presse

Medien-Datenbank

www.contimediacenter.com/login