

## **A Continental bemutatja a „Vision 2030” stratégiai programját a Gumiabroncs üzletág számára**

- **A „Vision 2030” középpontjában az üzleti tevékenységek ügyfélközpontúság felé való szisztematikus alakítása, valamint a további nyereséges növekedés áll**
- **Az intelligens digitális gumiabroncs-megoldások és a nagyratörő fenntarthatósági célok megvalósítása kulcsfontosságú és egyediséget eredményező piaci tényezők lesznek**
- **A „Vision 2030” megalapozza a Gumiabroncs üzletág sikertörténetének következő fejezetét, és szisztematikus bővüléssel erősíti a vezető gyártók között betöltött pozícióját**

Budaörs, 2021.01.06. - A Tőkepiaci Napok kapcsán a Continental ismertette a Gumiabroncs üzletágra vonatkozó új stratégiai programját. A „Vision 2030” a szervezet és az összes üzleti tevékenység szisztematikus, ügyfélközpontú összehangolására fókuszál. Ezenkívül a Gumiabroncs üzletág további nyereséges növekedést céloz meg, és egy gyorsan változó piaci környezetben arra törekszik, hogy a fenntarthatóságra és a digitális megoldásokra helyezett hangsúllyal különböztesse meg magát a versenytársaktól.

Ennek megfelelően a Gumiabroncs üzletág tovább kívánja növelni piaci részesedését különösen Ázsia és Észak-Amerika növekedési piacain. A személygépjármű- és kishaszongépjármű-abroncsok szegmensében a hangsúly az elektromos járművek számára készülő és ultramagas teljesítményű gumiabroncsokkal foglalkozó globális tevékenységekre fog kerülni. A teherautók és buszok abroncsainak területe valamennyi régióban további fejlesztésen fog átesni a Conti360° flottaszolgáltatás alkalmazásával. Ugyanakkor a Continental speciális gumiabroncsokat magába foglaló szegmense, amely nemcsak a kétkerekű, valamint versenyjárművek abroncsait, hanem a különféle ipari alkalmazásokhoz szükséges gumiabroncsokat is tartalmazza, várhatóan tovább növekszik, különösen a mezőgazdasági abroncsokat érintően.

„A kiváló abroncsok továbbra is, és a jövőben is a DNS-ünkben lesznek. Nekik köszönhetően váltunk a világ egyik legnagyobb gumiabroncsgyártójává. Most a „Vision 2030” stratégiai

programunkkal egy olyan alapot biztosítunk, amelyhez a már meglévő erőnkkel tovább építkezhetünk. A továbbiakban az intelligens és digitális abroncsmegoldások, valamint a nagyratörő fenntarthatósági célok megvalósítása döntő szerepet fog játszani a sikereink és a piacon betöltött egyedi pozíciónk szempontjából” – mondta Christian Kötz, a Gumiabroncs üzletág igazgatója és a Continental igazgatótanácsának tagja. Az új „Vision 2030” stratégiai program megerősíti azon törekvéseinket, hogy az ügyfélorientált megoldások fejlesztésével szisztematikusan frissítsük szervezetünket, és hogy az ügyfelek igényeit minden tevékenységünk középpontjába állítsuk.”

A gumiabroncs szegmens jelentősen megnövelte globális piaci részesedését a korábbi „Vision 2025” stratégia következtében. Az új stratégiai program célja pedig ennek a sikertörténetnek a folytatása. A vállalat már így is a világ harmadik legnagyobb személygépjármű-abroncs gyártója, és a negyedik legnagyobb tehergépjármű-abroncs gyártója.

A személygépkocsik, teherautók és speciális gumiabroncsok szegmenseiben a Continental a prémium portfóliójával továbbra is az abroncs technológia innovatív csúcsteljesítményére helyezi a hangsúlyt. A jövőben ezt szolgáltatások folyamatosan bővülő kínálatával egészíti majd ki, és a terület még szorosabban fog igazodni a különféle ügyfélszegmensekhez. Ezen felül az elmúlt években a Continental tovább folytatta világméretű gyártási hálózatának célzott bővítését. A vállalat csúcstechnológiás gyártási üzemeiben az olyan újítások, mint a teljesen automatizált gumiabroncsraktárak és a globális digitális gyártási rendszer vállalaton belüli átfogó bevezetése a jövőben még hatékonyabb és sokkal inkább környezetbarát termelést tesz lehetővé.

A Continental folytatja az új üzleti modellek szisztematikus fejlesztését, továbbá egy teljes ökoszisztémát hoz létre az intelligens digitális megoldások számára, amely középpontjában a prémium abroncsok fognak állni. A globális mobilitási iparág egyik legnagyobb elektronika-, érzékelőrendszer- és szoftverbeszállítójaként a Continental döntő versenylőnnyel rendelkezik ezen a területen. Ugyanakkor a gumiabroncs gyártó rendszerszinten épít ki új fejlesztési célú partnerkapcsolatokat ügyfelekkel és más technológiai cégekkel. Ezzel a megközelítéssel a Gumiabroncs üzleti terület azt a célt tűzte ki, hogy 2030-ra a szolgáltatásalapú digitális megoldások globális vezetőjévé váljon. A vállalat jelenleg is számos

flottaügyfelének garantált futásteljesítményt kínál a gumiabroncsok széles körű szolgáltatásaival együtt, amikor és ahol arra szükség van. Továbbá léteznek olyan intelligens abroncsok, amelyek lehetővé teszik az ügyfelek számára, hogy érzékelők és szoftverek segítségével ellenőrizzék állapotukat. A jelenleg is futó kísérleti projektekkel szemlélteti a Continental azt a hozzáadott értéket, amelyet ügyfelei számára a jövőben az abroncsok, érzékelők, telemetriai adatok, algoritmusok, és a felhő összekapcsolásával hoz létre. Az így kapott intelligens digitális megoldások segítenek abban, hogy a gumiabroncsokat a jövőben pontosan akkor lehessen szervizelni, vagy cserélni, amikor arra valóban szükség van. Ez a biztonság és a termelékenység jelentős növekedéséhez vezet, miközben a költségek csökkennek.

A Continental a fenntarthatóság terén is nagyratörő célokat tűzött ki maga elé, és arra törekszik, hogy 2030-ra a gumiabroncsipar legprogresszívabb gyártója legyen. Ennek érdekében, még 2020 áprilisában az összes releváns projektet és tevékenységet világszerte az újonnan létrehozott Fenntarthatósági Részleg égisze alá helyezték. A fenntartható és felelősségteljes üzleti gyakorlatok már évek óta szerves részét képezik a Continental vállalati stratégiájának. Az erőfeszítések a klímavédelemre, az alacsony kibocsátású mobilitásra, a körforgásos gazdaságra és a fenntartható ellátási láncok stratégiai témáira összpontosítanak, így tehát a program az értéklánc összes szakaszát érinti.

Annak érdekében, hogy a jövő energiahatékonyabb és környezetkímélőbb gumiabroncsát érje el a gyártás, az alkalmazás és az újrafelhasználhatóság tekintetében, a Continental szisztematikus befektetésekkel nyit az új technológiák, az alternatív anyagok és a környezettel kompatibilis gyártási folyamatok kutatása és fejlesztése felé. Ezen erőfeszítések révén 2050-re az abroncsgyártó célja, hogy gumiabroncs termékeit érintően fokozatosan áttérjen a 100%-ban fenntartható módon előállított anyagokra. A Continental minden olyan anyagot fenntarthatónak minősít, amely egy zárt anyagciklusban keletkezik, nincs káros hatása az emberre vagy a környezetre nézve, felelősségteljes módon kerül beszerzése, és szén-dioxid-semleges az ellátási lánc mentén. Jelenleg az egyedülálló Taraxagum projektje során a Gumiabroncs üzletág már javában pitypangból állít elő természetes gumit, amivel egy alternatív nyersanyagforrást nyit meg. Ennek eredménye például az Urban Taraxagum kerékpárbroncs, a Continental első sorozatgyártott gumiabroncsa, amelyet pitypangból nyert

természetes gumi felhasználásával hozták létre. A Gumiabroncs üzletág vezető szerepet játszik a víz és az energia hatékony és fenntartható felhasználásában is. A sokéves kemény munka eredményeként mára a Continental az ipari átlagnál már 55 százalékkal kevesebb vizet és 17 százalékkal kevesebb energiát fogyaszt egy tonna gumiabroncs gyártása során. 2030-ra a cél további 20 százalékos megtakarítás elérése minden esetben.

#### **A Continentalról**

A Continental útmutató technológiákat és szolgáltatásokat fejleszt a fenntartható és hálózatba kapcsolt személy és áruszállítás számára. Az 1871-ben alapított technológiai vállalat biztonságos, hatékony, intelligens és elérhető megoldásokat kínál a járművek, gépek, a közlekedés és a szállítmányozás számára. A Continental 2019-ben 44,5 milliárd eurós forgalmat ért el, jelenleg a cégcsoport közel 233 000 alkalmazottat foglalkoztat 59 országban.

#### **A Continental Magyarországon**

A Continental a világ egyik vezető technológiai vállalata, Magyarországon hét gyárral, egy gumiabroncs kereskedelmi képviselettel, egy logisztikai központtal, valamint egy mesterséges intelligencia fejlesztő központtal van jelen és a bérelt munkaerővel együtt több, mint nyolcezer munkavállalót foglalkoztatva az egyik meghatározó munkáltató hazánkban. A vállalat debreceni elektronikai gyárának zöldmezős beruházása 2018. harmadik negyedévében kezdődött el.

A Continental folyamatosan és nagy mértékben járul hozzá a közlekedés biztonságának javításához és a globális klímavédelemhez. Mindezt teszi fékrendszerek, hajtómű- és futómű-komponensek műszerezés és infotainment megoldások által, valamint a járműelektronika, gépjárműabroncsok és műszaki elasztomer-termékek gyártásával és szállításával.

Magyarországon a Continental csoport mind az öt üzleti területével jelen van. Az Önvezető Mobilitás és Biztonság (AMS), a Járműhálózat és Információ (VNI), a Gumiabroncs, az ipari megoldásokat biztosító ContiTech, valamint az elektromobilitást és meghajtási technológiát szállító Vitesco Technologies, melyekkel gyártási-, szoftverfejlesztési és kereskedelmi tevékenységet folytat Budapesten, Debrecenben Veszprémben, Szegeden, Makón, Vácott, Nyíregyházán, valamint Budaörsön.

#### **Gumiabroncs divízió**

2018-ban a Gumiabroncs divízió a világ 24 helyszínén jelen lévő termelő, fejlesztő és kereskedelmi egységei közreműködésével, több mint 56.000 munkatárs részvételével közel 11,4 milliárd eurós forgalmat ért el. A világ egyik vezető abroncsgyártójaként a Continental a széles termékportfóliójával, illetve a folyamatos fejlesztéseivel jelentős mértékben hozzájárul a gazdaságos és környezetbarát mobilitás fenntartásához.

#### **Motorabroncs-üzletág**

A Continental a vezető motorabroncs gyártók között található. A motorabroncsok fejlesztése, tesztelése és a német gyártás a Hessen-tartományban lévő Korbachban történik. A Continental túra-, túra sport-, sport-, endúró-, cruiser-, scooter-, valamint könnyű motorkerékpárok számára gyárt gumiabroncsokat. Emellett első szerelésként számos gyártó, köztük a BMW, Husqarna, KTM és Moto Guzzi cégeknek szállít rendszeresen gumiabroncsokat. A Continental motor gumiabroncsokat leginkább Európában, Japánban és az Amerikai Egyesült Államokban készülő motorkerékpárokra szerelik fel. [www.conti-moto.com](http://www.conti-moto.com)

#### **Személy- és kishaszongépjármű-gumiabroncs üzletág**

A Continental Európa egyik vezető abroncsgyártója a személy- és kishaszongépjármű-gumiabroncsok területén, valamint a világ negyedik legnagyobb gumiabroncs-gyártója a személygépjármű-abroncsok elsőszerelés és utánpótlás piacán. A Continental a prémiumkategóriás abroncsok fejlesztése során a biztonságot befolyásoló tulajdonságok optimalizálására és a gördülési ellenállás minimalizálására helyezi a hangsúlyt. További információt a [www.continental.hu](http://www.continental.hu) weboldalunkon talál

#### **Haszongépjármű-gumiabroncs üzletág**

A Continental Haszongépjármű-gumiabroncs üzletága a világ egyik legnagyobb gyártójának számít a tehergépjármű-, az autóbusz- és a speciális haszongépjármű-gumiabroncsok területén. További információt a [www.continental.hu](http://www.continental.hu) weboldalunkon talál. **Média adatbázis:** <http://www.continental-tires.com/car/media-services/newsroom>

#### **Kapcsolat:**

Horti-Dávid Adrienn

Regional Marketing B2C Southeast Europe

Continental Hungaria Kft.

2040 Budaörs, Távíró köz 2-4.

E-mail: [adrienn.hortidavid@conti.de](mailto:adrienn.hortidavid@conti.de)