

Neuer ContiRoadAttack 2 EVO setzt Maßstäbe

- **Innovation ContiRoadAttack 2 EVO definiert die Grenzen im Sport-Touring-Bereich neu**
- **Höchstleistung: Nassgrip erreicht neues Level**
- **Laufleistung: Mehr Profiltiefe für längere Haltbarkeit**
- **Entwicklungsleistung: neues Compound, neues Profildesign, made in Germany**
- **Erst-Präsentation auf der EICMA 2013 in Mailand**
- **ContiRoadAttack 2 EVO kommt in sieben Dimensionen**

Korbach/München, im November 2013. Der neue ContiRoadAttack 2 EVO rollt an. Als Rundum-Neuentwicklung garantiert er dem Sport-Touring-Fahrer deutliche Fortschritte. Die Neuentwicklung bietet dem anspruchsvollen Tourenfahrer beste Argumente. Brillantes Nassgrip-Verhalten, erhöhte Laufleistung unter Beibehaltung der bekannten Continental Charakteristika: herausragendes Handling, Trockengrip und Stabilität. Der ContiRoadAttack 2 EVO bereichert das Produktportfolio des Korbacher Reifenherstellers um ein weiteres Produkt, denn der bewährte ContiRoadAttack 2 wird weiterhin in allen gängigen Größen produziert.

Der ContiRoadAttack 2 EVO ist ein großer Sprung nach vorn. Der Nassgrip des Pneu befindet sich jetzt auf einem bis dato unerreicht hohem Niveau und setzt damit neue Maßstäbe im Segment der Sport-Touring-Reifen. Verantwortlich dafür ist eine komplett neu entwickelte Gummimischung sowie das charakteristische Continental-New-Edge-Profildesign, an dem zwecks besserer Drainage ebenfalls gefeilt worden ist. In Fahrtests lieferte der Reifen eine beeindruckende Performance, die seinesgleichen sucht. Im direkten Vergleich zum Vorgänger und zu Mitbewerben setzte der Pneu aus Korbach dabei die Messlatte extrem hoch.

Die verbesserte Haltbarkeit des ContiRoadAttack 2 EVO ist hingegen quasi schon im Stand zu sehen: im Vergleich zum Vorgängermodell weist der Pneu deutlich mehr Profiltiefe auf. Die einfache Rechnung – mehr Gummi gleich mehr Kilometer – geht in diesem Fall bestens auf.

Neben der signifikanten Verbesserung des *Nassgrip* und der Laufleistung war es erklärtes Ziel der Ingenieure um Entwicklungschef Thomas Zöller die bisherigen Tugenden des Reifens – seine ausgezeichneten dynamischen Fahreigenschaften und das außergewöhnliche Handling

– zu erhalten. Neu hinzu kam, dass der ContiRoadAttack 2 EVO auch an die Anforderungen elektronischer Assistenzsysteme wie Traktionskontrolle (TC), elektronische Fahrwerke und ABS hin optimiert und abgestimmt werden musste.

Fazit: Der ContiRoadAttack 2 EVO hat das Zeug einen neuen Meilenstein im Sport-Touring-Segment zu setzen. Er schafft es mit Bravour Vertrauen und Sicherheit in jeder Straßen- und Wettersituation zu vermitteln.

Die Neuentwicklung ContiRoadAttack 2 EVO basiert auf den vier bewährten Continental-Kerntechnologien:

- **Multi Grip:** bedeutet homogene Gripabstufung zwischen Zenith- und Schulterbereich, extremer Grip in Kurven; gleichzeitig große Kilometerlaufleistung
- **Traction Skin:** Aufgeraute Oberfläche für extrem kurze und sichere Einfahrzeit
- **Nullgrad-Stahlgürtel-Konstruktion:** größte Stabilität bei Hochgeschwindigkeit und geringe Kickbackneigung
- **Rain Grip:** optimierter Compound für verbesserte Haftung auf nassem Untergrund

Continental präsentiert sein neuestes Modell ContiRoadAttack 2 EVO erstmals auf der EICMA 2013 (07. bis 10. November) in Mailand/Italien. Zur Markteinführung wird der Reifen in den sieben gängigsten Dimensionen lieferbar sein. Der erfolgreiche ContiRoadAttack 2 rundet das bestehende Produktprogramm weiterhin ab.

Dimensionen ContiRoadAttack 2 EVO

Vorne:

17 Zoll: 120/70 ZR 17 M/C 58 W TL

19 Zoll: 110/80 R 19 M/C 59 V TL

Hinten:

17: Zoll: 150/70 R 17 M/C 69 V TL

17: Zoll: 160/60 ZR 17 M/C 69 W TL

17: Zoll: 180/55 ZR 17 M/C 73 W TL

17: Zoll: 190/50 ZR 17 M/C 73 W TL

17: Zoll: 190/55 ZR 17 M/C 75 W TL

Continental AG

Continental gehört mit einem Umsatz von 32,7 Milliarden Euro im Jahr 2012 weltweit zu den führenden Automobilzulieferern. Als Anbieter von Bremssystemen, Systemen und Komponenten für Antriebe und Fahrwerk, Instrumentierung, Infotainment-Lösungen, Fahrzeugelektronik, Reifen und technischen Elastomerprodukten trägt Continental zu mehr Fahrsicherheit und zum globalen Klimaschutz bei. Continental ist darüber hinaus ein kompetenter Partner in der vernetzten, automobilen Kommunikation. Continental beschäftigt derzeit knapp 175.000 Mitarbeiter in 46 Ländern.

Division Reifen

Als einer der weltweit führenden Reifenhersteller hat die Reifen-Division 2012 mit mehr als 42.000 Mitarbeitern einen vorläufigen Umsatz von mehr als 9,7 Mrd Euro erwirtschaftet. Die Division verfügt heute über 22 Produktions- und Entwicklungs-Standorte weltweit. Das breite Produktportfolio sowie kontinuierliche Investitionen in Forschung & Entwicklung leisten einen wichtigen Beitrag zu wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität.

Motorradreifen

Continental ist einer der führenden Hersteller von Motorradreifen. Reifenentwicklung, Reifenversuch und die deutsche Produktion sind im hessischen Korbach konzentriert. Gefertigt werden Reifen für Tourer, Sporttourer, Sportler, Enduros, Cruiser, Leichtmotorräder und Roller. In der Erstausrüstung beliefert Continental unter anderem BMW, KTM, Honda, Yamaha und Bimota. Freigaben bestehen für eine Vielzahl von Motorrädern aus europäischer, japanischer und amerikanischer Produktion.

www.conti-moto.de

Pkw-Reifen

Continental zählt zu den führenden Pkw-Reifen-Herstellern in Europa und ist in Erstausrüstung und Ersatzgeschäft insgesamt der viertgrößte Pkw-Reifen-Hersteller weltweit. Der Fokus für die Produktentwicklung der Premium-Marke Continental liegt auf der Optimierung aller sicherheitsrelevanten Eigenschaften bei gleichzeitig minimiertem Rollwiderstand.

www.continental-reifen.de

Nfz-Reifen

Der Geschäftsbereich Nutzfahrzeugreifen ist einer der größten Hersteller von Lkw- und Busreifen weltweit und bietet auch eine komplette Produktpalette im Bereich Spezialreifen an.

www.continental-lkw-reifen.de

Sponsoring

Die Reifen-Division ist ein Offizieller Sponsor des DFB-Pokal, der FIFA WM 2014 in Brasilien sowie der UEFA EURO 2016™ in Frankreich.

www.ContiSoccerWorld.de



Kontakt:

eastside communications
Braintown GmbH

Sandstrasse 33
80335 München
Tel. +49 (0) 89 230 991 10
Fax +49 (0) 89 230 991 99
www.eastside-story.de
conti@eastside-story.de

Weitere Infos unter:

www.continental-reifen.de

Medien-Datenbank

www.mediacycenter.continental-corporation.com

Klaus Engelhart
Pressesprecher Pkw- / Zweiradreifen
Deutschland / Österreich / Schweiz

Continental AG
Division Reifen
Büttnerstraße 25, 30165 Hannover
Telefon: +49 (0) 511 938 2285
Fax: +49 (0) 511 938 2455
klaus.engelhart@conti.de