

sport auto-Leser wählen Continental-Sommer- und Winterreifen zur „Best Brand“

- Continental setzt sich bei Leserwahl gegen 17 weitere Reifenmarken durch
- Auszeichnung für Continental-Winterreifen zum dritten Mal in Folge

Hannover, 20. November 2020. Die Leser der Automobilzeitschrift „sport auto“ haben die Sommer- und Winterreifen von Continental in diesem Jahr zur „Best Brand“ gewählt. An der Abstimmung beteiligten sich knapp 13.000 Teilnehmer, die die Auszeichnung in 21 Kategorien – darunter Sommer- und Winterreifen – vergaben. Bei den Sommerreifen entschieden sich über 63 Prozent, bei den Winterreifen mehr als 56 Prozent der Leser für Continental-Reifen. Die Winterreifen aus der Forschung und Entwicklung in Hannover wurden nun zum dritten Mal von den sport auto-Lesern ausgezeichnet.

„Vielen Dank, dass Sie uns zum besten Reifenhersteller in Deutschland gewählt haben,“ sagte Timo Röbbel, Leiter Markenmanagement und Kommunikation Deutschland von Continental, bei der Entgegennahme der Urkunden. „Natürlich freuen wir uns sehr über Ihre Auszeichnung. Umso mehr, da Sie uns in den beiden Kategorien Sommer- und Winterreifen die Goldmedaille verliehen haben – ein toller Vertrauensbeweis und Motivation, jeden Tag die besten Reifen zu entwickeln.“ Sarah Steingrube, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ergänzte: „Das ist eine Auszeichnung, die uns sehr stolz macht und anspornt, den Titel im nächsten Jahr erfolgreich zu verteidigen.“

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2019 einen Umsatz von 44,5 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell mehr als 233.000 Mitarbeiter in 59 Ländern und Märkten.

Das **Geschäftsfeld Reifen** verfügt über 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte weltweit. Continental ist einer der führenden Reifenhersteller und erzielte im Geschäftsjahr 2019 in diesem Geschäftsfeld mit über 56.000 Mitarbeitern einen Umsatz in Höhe von 11,7 Milliarden Euro. Continental ist einer der Technologieführer im Bereich der Reifenproduktion und bietet eine breite Produktpalette für Personenkraftwagen, Nutz- und Spezialfahrzeuge sowie Zweiräder an. Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leistet Continental einen wichtigen Beitrag zu sicherer, wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Das Portfolio des Geschäftsfeldes Reifen umfasst Dienstleistungen für den Reifenhandel und für Flottenanwendungen sowie digitale Managementsysteme für Reifen.

Kontakt für Journalisten

Klaus Engelhart
Pressesprecher Pkw- / Zweiradreifen DACH
Kommunikation / Öffentlichkeitsarbeit
Pkw-Reifen
Continental Reifen Deutschland GmbH
Telefon: + 49 (0) 511 938 22 85
E-Mail: klaus.engelhart@conti.de

Diese Pressemitteilung ist in den folgenden Sprachen verfügbar: Deutsch, Englisch

Presseportal
Mediathek

www.continental-presse.de
continental.com/media-center