

2020年10月9日

コンチネンタルタイヤ・ジャパン株式会社

コンチネンタルタイヤを買って、デジタルギフトをもらおう！ キャンペーンを実施



コンチネンタルタイヤ・ジャパン株式会社（所在地：東京都品川区／代表取締役社長：ニコラオス・キリアゾプロス）は、2020年10月10日（土）より、「コンチネンタルタイヤを買って、デジタルギフトをもらおう！」キャンペーンを実施します。

本キャンペーンは、購入対象期間中 コンチネンタルタイヤを20,000円（税込）以上お買い上げ頂き、弊社キャンペーン応募サイトからレシートをアップロードの上応募をすると、抽選で合計100名様にデジタルギフトが、Wチャンスとして150名様にオリジナルエコバックが当たるというもの。

【キャンペーン概要】

キャンペーン名： コンチネンタルタイヤを買って、デジタルギフトをもらおう！キャンペーン

対象商品： コンチネンタル乗用車用タイヤ（サマータイヤ、スタッドレスタイヤ）

購入対象期間： 2020年10月10日（土）～2020年12月20日（日）

購入対象店舗： コンチネンタルタイヤ取扱店全店（オンラインショップを含む）

賞品・応募資格・当選者数：

コース名	応募資格	賞品	当選人数
Aコース	対象購入期間中、70,000円(税込み)以上のコンチネンタルタイヤ製品をお買上の方	15,000円分のデジタルギフト	40名
Bコース	対象購入期間中、20,000円以上69,999円(税込み)以下のコンチネンタルタイヤ製品をお買上の方	5,000円分のデジタルギフト	60名
Wチャンス	上記2コースから外れた方の中から抽選	オリジナルエコバック	150名

応募方法： 購入対象期間中にコンチネンタル乗用車用タイヤを購入し、購入証明となるレシートを応募サイトよりアップロードの上、必要事項を記入の上応募。

※ 2020年10月10日～2020年12月20日のレシートが対象となります。

※ 「日付」「購入金額」「コンチネンタルタイヤの製品であること」が確認できるレシートのみ有効です。

応募期間： 2020年11月21日（土）10:00AM～2020年12月20日（日）23:59PM

キャンペーンサイト：<https://www.continental-tire.jp/car/campaign/ongoingcampaign/2020-digitalgift-present>

【コンチネンタル社について】

コンチネンタルは、持続可能でコネクテッドなモビリティの未来に向けた革新的な技術を開発しています。その歴史は 1871 年にさかのぼり、テクノロジーカンパニーとして、車両、機械、交通、運輸分野に向けた安全、効率的、インテリジェントでアフォーダブルなソリューションを提供します。2019 年度の売上高は 445 億ユーロで、世界 59 の国と地域に約 23 万の従業員を擁しています。

【コンチネンタル タイヤ部門】

コンチネンタル タイヤ部門は現在、全世界に 24 カ所の生産および開発拠点を有しています。約 5 万 6 千人の従業員を擁する世界有数のタイヤメーカーであり、2019 年度の売上高は 117 億ユーロでした。タイヤ製造のテクノロジーリーダーの 1 つであり、乗用車、商用車、特殊車両、および二輪車向けに幅広い製品群を提供しています。研究開発への継続的な投資を通じて、安全で費用対効果の高い、生態学的に効率的なモビリティに大きな貢献をしています。タイヤ部門のビジネスには、タイヤ商取引およびフリートアプリケーションのサービス、タイヤのデジタル管理システムが含まれます。

【スポンサーシップ】

コンチネンタルタイヤは、ツール・ド・フランスのメイン・パートナー、電動オフロード SUV レース『エクストリーム E』の創設パートナーです。

日本語公式 WEB サイト：<https://www.continental-tire.jp>

日本語公式 Facebook ページ：<https://www.facebook.com/continental.japan>

日本公式 YouTube ページ：https://www.youtube.com/channel/UC2mp8bKnBuBVFz55tLsM_Xg