

## Conti on tour: Große Roadshow zum Kunden

- **Im Gepäck: Conti EcoRegional, VECTO, Conti 360° Fleet Solutions, Digital Solutions**
- **Mit bestens ausgerüsteten Sprintern auf Kundenbesuch**
- **Professionelles Ambiente bietet Raum für individuelle Fragen und Antworten**

Hannover, 6. Oktober 2020. Seit Juli 2020 ist Continental mit einer attraktiven Roadshow zu seinen Kunden unterwegs. Die Vertriebsmitarbeiter tauschen ihre Dienstwagen zeitweise gegen einen bestens ausgestatteten Mercedes-Sprinter und machen sich auf den Weg zu Speditionen und Reifenhändlern. „Die Roadshow ermöglicht es uns, neue Produkte und Services beim Kunden vor Ort in entspannter Atmosphäre zu präsentieren“, berichtet der Leiter Vertrieb Henning Mühlenstedt. Das professionelle Set-up in den Fahrzeugen bietet die perfekte Umgebung für eine lockere Gesprächsatmosphäre. Gleichzeitig lässt sich die installierte Technik nutzen, um aktuelle Themen digital zu präsentieren: Im Gepäck sind der neue Sprintsparreifen Conti EcoRegional HD3, digitale Reifenmanagementlösungen ContiConnect sowie Conti 360° Fleet Solutions. Außerdem informiert das Vertriebsteam von Continental über das Simulationstool VECTO, die damit verbundenen gesetzlichen Anforderungen sowie die Möglichkeiten, die der Premiumreifenhersteller dafür bietet.

### **Ein Konzept, das ankommt**

Ziel der Roadshow ist es, nah am Kunden zu sein und die persönliche Bindung nachhaltig zu intensivieren. Kundenähe ist Continental auch und besonders in Coronazeiten wichtig. Der Besuch mit dem „Tourbus“ holt die Kunden dort ab, wo sie sind – in ihrem Alltag, inmitten ihrer täglichen Herausforderungen. „Einerseits gestalten wir den Besuch beim Kunden noch zielführender und können individuellere Inhalte liefern. Andererseits schaffen wir mit dem Tourbus im Conti-Look eine neue Umgebung, die einen vertrauensvollen Austausch fördert“, sagt der Leiter Marketing und Vertrieb Ralf Hoffmann.

Ein Konzept, das ankommt. Kunden melden zurück, die Roadshow sei überraschend und hochwertig. „Wir saßen sicher eine Stunde zusammen, haben über intelligente Reifenmanagementlösungen und den neusten Sprintsparreifen gesprochen“, berichtet Michael Nass, Geschäftsführer von Nass Transporte GmbH in Emmelshausen. Mit einem Fuhrpark aus 120 Zugmaschinen und 150 Aufliegern transportiert das Unternehmen Bauelemente für die Fertighausindustrie. Neben ökonomischen Aspekten stehen für den Firmenchef ökologische Beweggründe im Fokus. „Die Produkte und Lösungen von Continental für ein professionelles Reifenmanagement sind nicht nur ökonomisch interessant für mich, sondern im Hinblick auf den Klima- und Umweltschutz auch ökologisch absolut sinnvoll“, so Nass.

### **Sicherheit geht vor – mit Abstand und Hygienekonzept**

Selbstverständlich sind bei der Roadshow die Erfordernisse im Rahmen der Coronapandemie berücksichtigt. Mund-Nasen-Bedeckungen liegen bereit. Alle Flächen werden nach jedem Kundenbesuch vollständig gereinigt und desinfiziert. Zudem wird der Innenraum regelmäßig belüftet. Bei den Reifen von Continental und bei der Kundennähe: Sicherheit geht vor – in jeder Beziehung.

**Continental** entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2019 einen Umsatz von 44,5 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell mehr als 232.000 Mitarbeiter in 59 Ländern und Märkten.

Das **Geschäftsfeld Reifen** verfügt über 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte weltweit. Continental ist einer der führenden Reifenhersteller und erzielte im Geschäftsjahr 2019 in diesem Geschäftsfeld mit über 56.000 Mitarbeitern einen Umsatz in Höhe von 11,7 Milliarden Euro. Continental ist einer der Technologieführer im Bereich der Reifenproduktion und bietet eine breite Produktpalette für Personenkraftwagen, Nutz- und Spezialfahrzeuge sowie Zweiräder an. Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leistet Continental einen wichtigen Beitrag zu sicherer, wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Das Portfolio des Geschäftsbereichs Reifen umfasst Dienstleistungen für den Reifenhandel und für Flottenanwendungen sowie digitale Managementsysteme für Reifen.

### Kontakt für Journalisten

---

Annette Rojas  
Marketing Manager Media Relations

Geschäftsfeld Reifen

Continental Reifen Deutschland GmbH  
Büttnerstraße 25, 30165 Hannover

Telefon: +49 511 938 2598  
Mobil: + 49 160 9083 7745  
E-Mail: [annette.rojas@conti.de](mailto:annette.rojas@conti.de)

---

**Presseportal:**  
**Mediathek:**  
**Weitere Links**

[www.continental-presse.de](http://www.continental-presse.de)  
[www.continental.de/mediathek](http://www.continental.de/mediathek)  
[www.continental-reifen.de/bus-und-lkw/medien-service/presse](http://www.continental-reifen.de/bus-und-lkw/medien-service/presse)  
[www.continental-tires.com](http://www.continental-tires.com)  
[www.continental-truck-tires.com](http://www.continental-truck-tires.com)

### Bild und Bildunterschrift



Sprinter statt Dienstwagen: Perfekte Umgebung für aktuelle Themen.

Continental\_PP\_Roadshow