

La marca de llantas mexicana Euzkadi anuncia el lanzamiento de su nueva línea: Overlander AT2

- Euzkadi lanza su nueva llanta Overlander AT2 a su red de distribuidores.
- Las principales características son su diseño de banda, sus amplios canales de piso y su barrera anti-ruido
- Específico portafolio de producto con las principales medidas del segmento

Ciudad de México, 11 de septiembre 2019. La marca mexicana Euzkadi, anuncia a toda su red de distribución el lanzamiento de su nueva línea de producto Overlander AT2, teniendo como escenario el estudio Millesimé dentro del hotel St. Regis ubicado en la ciudad de México. Sus tecnologías fueron desarrolladas y probadas para los caminos del mercado mexicano. Su excelente desempeño dentro y fuera de carretera con un 15% más de resistencia al desgaste* la convierte en la mejor opción para el profesional mexicano del segmento *All Terrain*.

Entre sus características principales esta su **mejorado diseño de banda** el cual optimiza el *performance All Terrain*, garantizando una mejor tracción y frenado sobre piso mojado. Otra característica importante son sus **canales amplios** que proporcionan un mejor desalojo de piedras en el interior de los bloques evitando daños en la estructura, incrementando la durabilidad de la llanta. Por último, destaca su **barrera anti-ruido**, la cual bloquea el sonido generado en el centro de la banda evitando que salga al exterior, permitiendo que el conductor disfrute de un manejo suave y silencioso.

Además de todos los beneficios de esta llanta, la línea de producto cuenta con las diez medidas más destacadas del segmento. La nueva Overlander AT2 estará disponible a partir del mes de septiembre en los puntos de venta de los distribuidores autorizados de la marca Euzkadi.

*Versus Overlander AT

###

Continental desarrolla tecnologías y servicios pioneros para una movilidad sostenible e interconectada de personas y productos. Fundada en 1871, la empresa de tecnología ofrece soluciones seguras, eficientes, inteligentes y accesibles para vehículos, máquinas, tránsito y transporte. En 2018, Continental generó ventas por €44.4 billones y en la actualidad es fuente de empleo para más de 244,000 personas en 60 países.

La **División de Llantas** cuenta hoy con más de 24 centros de producción y desarrollo en el mundo. Su amplia gama de productos y su inversión continua en investigación y desarrollo contribuyen de manera importante a lograr una movilidad que, además de ser eficiente y ecológica, se distingue por su atractiva relación costo/beneficio. La División de Llantas, uno de los principales fabricantes de llantas en el mundo, cuenta con una plantilla laboral de 52,000 empleados y en 2016 logró ventas por €10,700 millones.

Continental **Commercial Vehicle Tires** es uno de los mayores fabricantes del mundo de llantas para camiones y autobuses y ofrece una completa línea en el ramo de llantas para aplicaciones especializadas. Esta unidad de negocios evoluciona continuamente de ser un fabricante de llantas a convertirse en un proveedor de soluciones que ofrece una extensa gama de productos, servicios y soluciones relacionadas con las llantas.

Contacto de Medios

Ana Ramírez de Aguilar
Casanova Comunicación S.A. de C.V.
5202-1171
ana@casanova.mx

Jessica Goldberg
CVT Marketing & Communications Coordinator
Mexico, Central America & Caribbean
55-1500-0911/ 55-4805-9307
jessica.goldberg@conti.com.mx

Links

Portal para Prensa:

www.continental-press.com

Portal de Videos:

<http://videoportal.continental-corporation.com>