

2020年4月22日

コンチネンタルタイヤ・ジャパン株式会社

コンチネンタルの PremiumContact™ 6、ドイツの有力自動車専門雑誌 AutoBild のサマータイヤ性能テストで「最優秀」と「エコ・チャンピオン」の評価を獲得

- AutoBild 誌による世界最大規模（50 製品）のサマータイヤ比較テストで「最優秀」と「エコ・チャンピオン」の二冠は、PremiumContact™ 6 だけ
- 評価を行ったタイヤ 50 製品の中で、マイレージにおいて唯一最高評価（1+）を獲得
- 海外で実施されたその他の 2020 年サマータイヤテストでも、PremiumContact™ 6 が次々と高い評価を獲得



PremiumContact™ 6

コンチネンタルタイヤ（日本法人：コンチネンタルタイヤ・ジャパン株式会社、所在地：東京都品川区、代表取締役社長：グレゴリー・メイ）のスポーティコンフォートタイヤ「PremiumContact™ 6（プレミアム・コンタクト・シックス）」は、ドイツの有力自動車専門雑誌 AutoBild※¹（アウトビルト）が実施したサマータイヤの性能テストで「最優秀」と評価され、「エコ・チャンピオン」に選ばれました。AutoBild のタイヤテストは世界最大規模で、ジャーナリストによる評価は主要タイヤメーカーの 50 製品を対象に行われました。

テスト車両の BMW 5 シリーズに装着されたタイヤサイズは 245/45R18 100 Y で、ミッドレンジモデル以上の様々な車種で幅広く採用されているサイズです。

※1 : AutoBild (10/2020 号)

AutoBild のジャーナリストは、最初にウェットとドライのアスファルト路における制動距離を評価。50 製品中上位 20 製品が次のテストに進み、ウェット路とドライ路での 12 のテスト項目に加え、転がり抵抗と走行距離について評価が行われました。AutoBild は PremiumContact™6 について「高いレベルでバランスの取れたパフォーマンス。ステアリングからの正確な反応とダイナミックなハンドリング性能。短い制動距離。走行距離が非常に長く経済性に優れている。」と総評しています。PremiumContact™6 は、「最も優秀なタイヤ」に選ばれましたが、「最優秀」と「エコ・チャンピオン」のタイトルの両方を得たのは PremiumContact™6 だけでした。

【その他の海外メディアによるサマータイヤテスト】

コンパクトクラスからラグジュアリークラスの自動車のサマータイヤとして、PremiumContact™6 はタイヤテスターにとって最も注目されているタイヤの一つです。ADAC、ÖAMTC、TCS が行った 225/40R18 のサマータイヤ評価テストで総合 1 位と「強く推奨」を獲得。ドイツの Auto Zeitung 誌のテスト (6/2020 号、テストタイヤ：225/50 R17 W/Y、試験車：BMW 3 シリーズ) では総合 1 位を獲得、「ウェット路面で非常に高いグリップ性能と安全性」と評価されました。

ドイツ以外の国のメディアが行ったテストでも高く評価され、ポーランドの自動車雑誌 Motor (12/2020 号、テストタイヤ：195/65 R15、試験車：VW Golf)、ロシアの自動車雑誌 Za Rulem では、タイヤサイズ：195/65 R15 (3 / 20 号、試験車：Skoda Octavia) と 225/45R17 (4 / 20 号、試験車：VW Passat) で総合評価 1 位に選ばれました。

【 製品紹介 】

<PremiumContact™6>

快適性、正確なステアリングレスポンス、最高レベルの安全性、優れた環境特性に関して高まり続ける要求を 1 つの製品で実現、快適性とスポーツ性を融合したスポーティコンフォートタイヤです。日本での販売サイズは 15 インチから 22 インチで、コンパクトカーからセダン、SUV まで幅広い車種に適合します。

PremiumContact™6 の製品動画は、以下の日本公式 YouTube ページにてご覧いただけます。

<https://www.youtube.com/watch?v=3sANlgscDEU>

【コンチネンタル社について】

コンチネンタルは、持続可能でコネクテッドなモビリティの未来に向けた革新的な技術を開発しています。その歴史は1871年にさかのぼり、テクノロジーカンパニーとして、安全、効率的、快適、お客様のニーズに適した最大価値のソリューションを提供します。2019年度の売上高は445億ユーロで、世界59の国と地域に約24万の従業員を擁しています。

【コンチネンタル タイヤ部門】

コンチネンタル タイヤ部門は現在、全世界に24カ所の生産および開発拠点を有しています。約5万6千人の従業員を擁する世界有数のタイヤメーカーであり、2018年には114億ユーロの売上げを計上しました。

【スポンサーシップ】

コンチネンタルは、ツール・ド・フランスのオフィシャル・パートナーです。

日本語公式サイト：<https://www.continental-tire.jp>

日本語公式 Facebook ページ：<https://www.facebook.com/continental.japan>

日本公式 YouTube ページ：https://www.youtube.com/channel/UC2mp8bKnBuBVFz55tLsM_Xg