

## **Silke Bernhardt leitet Kommunikation und Public Affairs des Geschäftsfeldes Reifen von Continental**

Hannover, 8. April 2020. Silke Bernhardt hat zum 1. April die neu geschaffene Position des Head of Communications & Public Affairs des Geschäftsfeldes Reifen von Continental in Hannover übernommen. In dieser Funktion verantwortet sie die strategische Ausrichtung der externen und internen Kommunikation und steuert die weltweiten Kommunikationseinheiten in den Regionen Asien, Nord- und Südamerika sowie Europa.

Die studierte Diplom-Politologin bekleidete zuvor mehrere Führungspositionen im Bereich Corporate Communications, zuletzt bei der Tele Columbus AG, einem der führenden Glasfasernetzbetreiber Deutschlands. Zuvor fungierte sie als Global Director Corporate Communications bei der Leica Camera AG, nachdem sie neun Jahre die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für den Bereich Unterhaltungselektronik von Sony Deutschland verantwortet hatte.

Silke Bernhardt berichtet in ihrer Position direkt an Christian Kötz, Leiter des Geschäftsfeldes Reifen und Mitglied des Vorstands der Continental AG.

„Mit der neu geschaffenen Position wollen wir den sich laufend verändernden Anforderungen an unsere Kommunikation entsprechen“, sagt Kötz. „Dazu gehört, dass wir zukünftig noch mehr Transparenz und digitale Services für die Presse und Öffentlichkeit schaffen werden. Insbesondere möchten wir unsere Bemühungen, Nachhaltigkeit in unserer gesamten Wertschöpfungskette und bei unseren Produkten abzubilden, noch stärker in der Kommunikation abbilden.“

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2019 einen Umsatz von 44,5 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 240.000 Mitarbeiter in 59 Ländern und Märkten.

Das Geschäftsfeld Reifen verfügt über 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte weltweit. Continental ist einer der führenden Reifenhersteller und erzielte im Geschäftsjahr 2018 in diesem Geschäftsfeld mit rund 56.000 Mitarbeitern einen Umsatz in Höhe von 11,4 Milliarden Euro. Continental ist einer der Technologieführer im Bereich der Reifenproduktion und bietet eine breite Produktpalette für Personenkraftwagen, Nutz- und Spezialfahrzeuge sowie Zweiräder an. Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leistet Continental einen wichtigen Beitrag zu sicherer, wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Das Portfolio des Geschäftsbereichs Reifen umfasst Dienstleistungen für den Reifenhandel und für Flottenanwendungen sowie digitale Managementsysteme für Reifen.

## Kontakt für Journalisten

---

Klaus Engelhart  
Pressesprecher Pkw- / Zweiradreifen DACH  
Kommunikation / Öffentlichkeitsarbeit  
Pkw-Reifen  
Continental Reifen Deutschland GmbH  
Telefon: + 49 (0) 511 938 22 85  
E-Mail: klaus.engelhart@conti.de

---

Links:  
[www.taraxagum.de](http://www.taraxagum.de)  
[www.contidrom.de](http://www.contidrom.de)

---

Presseportal:  
[www.continental-presse.de](http://www.continental-presse.de)

Mediathek:  
[www.continental.de/mediathek](http://www.continental.de/mediathek)

---