

Neue Trailer-Reifen mit 3PMSF-Symbol

- **Start einer neuen Trailer-Reifen-Linie für unterschiedliche Anforderungen**
- **Erster Trailer-Reifen mit 3PMSF-Symbol für regionalen Einsatz**
- **Hundertprozentige Anrechnung zuwendungsfähiger Ausgaben durch De-minimis 2020**

Hannover, 14. Januar 2020. Die unterschiedlichen Anforderungen an Trailer-Reifen im Vertriebsbereich Europa, Mittlerer Osten und Afrika (EMEA) haben das Technologie-Unternehmen und Premium-Reifen-Hersteller Continental dazu veranlasst, eine neue Reifen-Linie zu entwickeln, deren Performance den regionalen Anforderungen gerecht wird. Der erste Premium-Reifen in dieser Reihe ist der Conti Hybrid HT3 WR (WR = Winter Regional) mit der Winterkennzeichnung 3PMSF (Three-Peak Mountain Snowflake = Alpine-Symbol). Obwohl diese Eigenschaft noch nicht gesetzlich vorgeschrieben ist, bietet sie schon heute bei winterlichen Straßenverhältnissen besonders in Mittel- und Nordeuropa gegenüber M+S gekennzeichneten Reifen eine deutlich bessere Reifen-Performance. Durch eine hundertprozentige Anrechnung der zuwendungsfähigen Ausgaben im deutschen De-minimis-Programm 2020 des Bundesamtes für Güterverkehr (BAG) erlangt jeder Beantragende die Möglichkeit einer Auszahlung von 80 Prozent des Kaufpreises. Damit reiht sich der Conti Hybrid HT3 WR mit 3PMSF in ein breites Portfolio geförderter Continental-Produkte und Lösungen ein. Der Conti Hybrid HT3 WR ist erhältlich in der Größe 385 / 65 R 22.5 und überzeugt sowohl durch sehr gute Sicherheitseigenschaften, als auch durch seine hohe Laufleistung im Regional- und Fernverkehr.

„Unseren Kunden wollen wir für jeden Einsatz den richtigen und passenden Reifen anbieten, um ihren individuellen Wünschen grundsätzlich gerecht werden zu können“, sagt Henning Mühlenstedt, Leiter Marketing und Vertrieb Nutzfahrzeugreifen für die DACH-Region. Noch in diesem Jahr werden der Conti Hybrid HT3 SR (SR = Severe Regional) für die Länder in Süd- und Westeuropa sowie Südafrika und der Conti Hybrid HT3 ED (ED = Extra Duty) für die Türkei und Nordafrika folgen. Außerdem wird der 385/65 R 22.5 Conti Hybrid HTR2 XL überarbeitet und als 385/65 R 22.5 Conti Hybrid HT3 HL auf den Markt kommen. Das Piktogramm „XL“ wird durch „HL“ (High Load) ersetzt, was auf einen höheren Lastindex verweist.

De-Minimis förderfähige Produkte und Lösungen für Nutzfahrzeuge

Continental-Nutzfahrzeugreifen werden als geräusch- und rollwiderstandsarm eingestuft. Das ist ein Grund, dass diverse Reifentypen durch das Programm De-minimis förderwürdig sind. Rund-erneuerte ContiRe-Nutzfahrzeugreifen und ContiTread-Laufstreifen, die von Continental in Deutschland zur Vermarktung über den Fachhandel angeboten werden, sind mit M+S-Kennung

und teilweise auch mit dem 3PMSF-Symbol versehen. Damit besteht für diese Reifen grundsätzlich die Förderfähigkeit im Rahmen der 2020er „De-minimis“-Richtlinie. Weitere Informationen zu den Richtlinien und der Förderfähigkeit des Continental-Produktportfolios sowie nützliche Übersichten befinden sich unter:

www.continental-reifen.de/bus-und-lkw/reifenwissen/deminimis

Reifen	Lastindex	Einsatzgebiet	Schwerpunkt-Märkte
Conti Hybrid HT3	160	regionaler Einsatz	Europa
Conti Hybrid HT3 HL	164	regionaler Einsatz	Europa
Conti Hybrid HT3 SR	160	schwerer regionaler Einsatz	Süd- und Westeuropa, Südafrika
Conti Hybrid HT3 ED	164	regionaler Einsatz mit Überlast	Nordafrika, Russland, Türkei
Conti Hybrid HT3 WR	160	regionaler Einsatz mit 3PMSF-Kennzeichnung	Deutschland, Skandinavien

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2018 einen Umsatz von 44,4 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell mehr als 240.000 Mitarbeiter in 60 Ländern und Märkten.

Die **Division Reifen** verfügt über 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte weltweit. Als einer der führenden Reifenhersteller hat sie 2018 mit rund 55.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 11,4 Mrd. Euro erwirtschaftet. Continental zählt zu den technologisch führenden Reifenproduzenten und verfügt über ein breites Produktportfolio für Pkw, Nfz und Zweiräder. Kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leisten einen wichtigen Beitrag zu sicherer, wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Dazu gehören auch Dienstleistungen für den Handel und für Flotteneinsätze sowie digitale Managementsysteme rund um Nutzfahrzeugreifen.

Kontakt für Journalisten

Annette Rojas
Marketing Manager DACH, Presse und Event
Bus-und Lkw-Reifen Ersatzgeschäft Deutschland

Continental Division Reifen
Tire Division
Büttnerstraße 25, 30165 Hannover

Telefon: +49 511 938 2598
Mobil: + 49 160 9083 7745
E-Mail: annette.rojas@conti.de

Presseportal:	www.continental-presse.de
Mediathek:	www.continental.de/mediathek
Weitere Links:	www.continental-reifen.de/bus-und-lkw/medien-service/presse
	www.continental-tires.com
	www.continental-truck-tires.com
	www.taraxagum.com

Bilder und Bildunterschriften



Neu: ContiHybrid HT3 WR aus der neuen Trailer-Reifen-Linie

Continental_PP_ContiHybrid HT3
WR