

## 34. Truck-Grand-Prix: Show-Trailer zeigt Reifenmanagementlösungen und neue fleetmatch-App

- **Continental präsentiert sich auf dem Messe- und Truck-Motorsportevent mit Show-Trailer**
- **Weltpremiere: Launch der Krafffahrer-Applikation für mobile Endgeräte fleetmatch**
- **Präsentation der digitalen Reifenmanagementlösungen ContiConnect**

Hannover, 12. Juli 2019. Es ist das größte und beliebteste Event der Nutzfahrzeugbranche: der Internationale ADAC Truck-Grand-Prix am Nürburgring. Lkw-Hersteller, Zulieferer und Kunden kommen zusammen zum Austausch und Feiern. Continental ist seit Jahren bei diesem Megaevent vertreten. In diesem Jahr präsentiert sich das Unternehmen mit seinem Show-Trailer im Infield, Stand R28. „Wir zeigen unsere neuesten Reifenmanagementlösungen im Bereich Reifenfülldruckkontrolle ContiConnect und ContiPressureCheck und laden Spediteure, Fleetmanager und Fahrer ein, sich aus erster Hand zu informieren“, erläutert Wolfgang Hube, Solution Manager bei Continental. „Die automatische Kontrolle des Reifenfülldrucks entlastet Fahrer und Fuhrparkleiter, schafft Sicherheit, erhöht die Reifenlebensdauer und spart Kraftstoff. Alles Kriterien, die dazu beitragen, Flottenkosten und CO<sub>2</sub>-Emissionen zu senken.“ Zudem befindet sich am Show-Trailer von Continental ein Glücksrad, bei dem es attraktive Preise zu gewinnen gibt.

Weltpremiere feiert auf dem Truck-Grand-Prix die innovative fleetmatch-App, die es Lkw-Fahrern ermöglicht, deutschlandweit Verloaderampen von Industrieunternehmen hinsichtlich Wartezeit, Verladekonditionen und Wertschätzung des Personals zu bewerten. „Wir haben mit fleetmatch eine Lösung geschaffen, die den Arbeitsalltag von Krafffahrern und Flottenbetreibern konkret verbessert“, erklärt Roger Bunzel, der das App-Projekt bei Continental verantwortet. Neben Zeitdruck und Parkplatzmangel ist vor allem die Situation an den Verloaderampen oftmals ein neuralgischer Punkt im Alltag der Fahrer.

Flottenbetreiber hingegen erhalten ab September über eine Web-Version die Gelegenheit, schnell und einfach geeignete Fahrer für Auftragsfahrten zu finden. Im gleichen Monat bekommen Krafffahrer dann die Gelegenheit, geeignete Spediteure und Stellenangebote über die App einsehen zu können.

Die gegenseitige Bewertungsmöglichkeit für Fahrer und Flottenbetreiber schafft Transparenz, steigert die jeweilige Reputation und hilft dabei, schwarze Schafe auf beiden Seiten zu identifizieren. Bewertet werden unterschiedliche Kriterien anhand eines einfachen Vergabesystems. „Fleetmatch bringt Flottenbetreiber und Fahrer zusammen, um dem dramatischen Fahrermangel entgegenzuwirken, der der Branche zusetzt und der sich weiter verschärfen wird“, so Bunzel.

Die App ist für Fahrer kostenfrei. Flottenbetreiber profitieren von einem attraktiven Bezahlssystem. Denn während zunächst alle Basisinformationen zu einem Fahrer kostenfrei einsehbar sind, werden die Kontaktdaten erst freigeschaltet, sobald der Zahlmodus aktiviert worden ist und man sich für ein Zahlungsmodell entschieden hat. „Die Rückmeldungen seitens Branchenverbänden und der Politik sind sehr gut und bestätigt uns in unseren Aktivitäten“, sagt Bunzel. Ein weltweites Roll-out der fleetmatch-App ist geplant. Auf dem Truck-Grand-Prix wird zunächst die Kraftfahrer-App, die die Bewertung von Verladerampen ermöglicht, präsentiert. Ab September folgt dann die Web-Version für Flottenbetreiber, bevor im November die Vollversion zur Verfügung stehen wird.

**Continental** entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2018 einen Umsatz von 44,4 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 245.000 Mitarbeiter in 60 Ländern und Märkten.

Continental entwickelt innovative Technologien für mehr Sicherheit, Effizienz und Vernetzung im Güterverkehr. Die Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens bieten Herstellern von Nutzfahrzeugen und dem dazugehörigen Ersatzteilmarkt einen messbaren Nutzen. Sie profitieren von einem breit gefächerten Angebot und voll integrierten Systemen. Das Portfolio umfasst Reifen, digitale Reifenüberwachung, Flottenmanagementlösungen, digitale Tachographen, Schläuche, Luftfedern, Lösungen für den Antriebsstrang und die Abgasnachbehandlung, elektronische Steuergeräte, Display, Sensoren, Fahrerassistenzsysteme, cloudbasierte Anwendungen sowie eHorizon-Anwendungen und -Karten. Im Jahr 2017 erzielte Continental mit Produkten und Systemen für den Nutzfahrzeuggbereich einen weltweiten Umsatz von rund 4,7 Milliarden Euro.

## Kontakt für Journalisten

---

Annette Rojas  
Marketing Manager DACH, Presse und Event  
Bus- und Lkw-Reifen Ersatzgeschäft Deutschland

Continental Division Reifen  
Tire Division  
Büttnerstraße 25, 30165 Hannover

Telefon: +49 511 938 2598  
Mobil: + 49 160 9083 7745  
E-Mail: [annette.rojas@conti.de](mailto:annette.rojas@conti.de)

---

<b>Presseportal:</b>	<a href="http://www.continental-presse.de">www.continental-presse.de</a>
<b>Mediathek:</b>	<a href="http://www.continental.de/mediathek">www.continental.de/mediathek</a>
<b>Weitere Links:</b>	<a href="http://www.continental-reifen.de/bus-und-lkw/medien-service/presse">www.continental-reifen.de/bus-und-lkw/medien-service/presse</a>
	<a href="http://www.continental-tires.com">www.continental-tires.com</a>
	<a href="http://www.continental-truck-tires.com">www.continental-truck-tires.com</a>
	<a href="http://www.taraxagum.com">www.taraxagum.com</a>

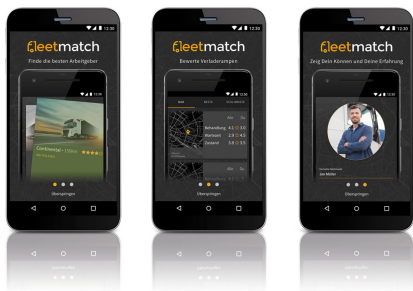
### Bilder und Bildunterschriften:



Continental präsentiert auf dem 34. Truck-Grand-Prix am Nürburgring an seinem Show-Trailer die digitalen Reifenmanagementlösungen und die brandneue fleetmatch-App.

Foto: Truck-Grand-Prix / Lukas Eckenberger

Continental\_PP\_Truck-Grand-Prix.jpg



Weltpremiere am Nürburgring: Die innovative fleetmatch-App von Continental bringt Kraftfahrer und Flottenmanager zusammen.

Foto: Continental

Continental\_PP\_Truck-Grand-Prix\_Fleetmatch.jpg

Ihr Kontakt:

Annette Rojas, Telefon: +49 (0) 511 938 2598 und Jochen Vennemann, Telefon: + 49 (0) 511 938 18024