

Continental, sponsor du Tour de Suisse

- **Le fabricant de pneus devient fournisseur officiel du Tour de Suisse**
- **Continental est également partenaire officiel du Tour de France, de la Vuelta et du Giro**

Dietikon, mai 2019. Continental participe depuis cette année en tant que fournisseur officiel du Tour de Suisse. La course traditionnelle compte à cause de ses étapes de montagne comme l'une des épreuves cyclistes les plus dures au monde et sert aux athlètes d'importante préparation pour d'autres tours qui se disputent chaque année. Continental est également sponsor du Tour de France, de la Vuelta et du Giro.

Avec le départ du Tour de Suisse, le 15 juin à Langnau dans l'Emmental, débute pour le fabricant de pneus Continental la première année en tant que fournisseur officiel de la quatrième plus importante course cycliste par étapes au monde. Des équipes de pointe du World Tour comptent sur les pneus de course Competition Pro LTD de Continental. Ces pneus sont minutieusement fabriqués à la main avec soin dans l'usine de Korbach en Allemagne. Ils se caractérisent par une très faible résistance au roulement, une adhérence parfaite et une grande résistance à la perforation.

Les courses cyclistes sont suivies par de très nombreux fans enthousiastes dans le monde entier. Des centaines de milliers de spectateurs se massent chaque année sur le bord des routes pour encourager les coureurs. Le Tour de Suisse est retransmis en direct dans le monde entier par la télévision, la radio et largement commenté par les médias dans la presse écrite et en ligne.

Pour développer et fabriquer les pneus high-tech de voitures, deux-roues et poids lourds, Continental concentre depuis toujours ses efforts pour améliorer la sécurité dans la circulation routière. Cela implique aussi son engagement en faveur de la Vision Zéro dont l'objectif à long terme est de parvenir à ce qu'on ne déplore plus aucun mort ni aucun blessé grave dus à la circulation routière. Le fabricant de pneus veut profiter du succès et de la notoriété des courses cyclistes auprès du public pour appeler à un meilleur comportement solidaire et davantage d'égards entre automobilistes et cyclistes.

Continental développe des technologies et prestations innovantes pour une mobilité durable des personnes et leurs biens. Fondée en 1871, l'entreprise technologique offre des solutions sûres, efficaces, intelligentes et abordables pour véhicules, machines, la circulation et le transport. Continental a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires prévisionnel d'environ 44,4 milliards d'euros et occupe actuellement quelque 244'000 collaborateurs dans 60 pays et marchés.

La division pneus, qui dispose de 24 sites de production et de développement dans le monde entier, est un des leaders parmi les fabricants de pneus en totalisant en 2017 avec quelque 54'000 collaborateurs un chiffre d'affaires de 11,3 milliards d'euros. Continental est un des leaders technologiques dans le domaine de la fabrication de pneumatiques et offre une large gamme de produits destinés à l'équipement des voitures, poids lourds et deux-roues. Par des investissements continus dans la recherche et le développement, Continental apporte une contribution importante à une mobilité efficace en matière de sécurité, économie et écologie. Le programme de la division pneus inclut des prestations pour le commerce des pneumatiques, pour l'entretien des flottes de véhicules ainsi que des systèmes de gestion numérique pour pneus de camions et bus.

Contact pour les médias

Renata Wiederkehr
Manager Brand Communications, Events,
Sponsoring, PR
Continental Suisse SA
Tél.: +41 44 745 56 55
E-Mail: renata.wiederkehr@conti.de
www.continental-pneus.ch
