

Continental sponsert die Tour de Suisse

- **Reifenhersteller sponsert als „Offizieller Supplier“ das alpine Radrennen**
- **Continental ist auch offizieller Sponsor der Tour de France, Vuelta und des Giro de Italia**

Dietikon, im Mai 2019. Continental sponsert ab diesem Jahr als „Offizieller Supplier“ die Tour de Suisse. Das traditionsreiche alpine Rennen gilt wegen seiner bergigen und steilen Passagen als eines der härtesten Radrennen weltweit und dient den Athleten als wichtige Vorbereitung für die weiteren Radwettbewerbe des Jahres. Continental ist auch Sponsor der Tour de France, der Vuelta und des Giro de Italia.

Mit dem Start der Tour de Suisse am 15. Juni in Langnau im Emmental beginnt für den Reifenhersteller Continental das erste Jahr als Sponsor des viertgrössten Radrennens der Welt. Dabei setzen wichtige World Tour-Teams auf die Rennreifen Competition Pro LTD von Continental. Diese Reifen werden im Reifenwerk Korbach in Hessen, Deutschland, in aufwändiger Handarbeit hergestellt. Sie zeichnen sich durch sehr niedrigen Rollwiderstand, perfekten Grip und hohe Pannensicherheit aus.

Radrennen haben weltweit viele begeisterte Anhänger. Jährlich säumen hunderttausende Zuschauer die Strecken, um die Athleten anzufeuern. Über die Tour de Suisse wird weltweit im Fernsehen, Radio, in Zeitschriften und Online berichtet.

Continental setzt sich bei der Entwicklung und Produktion von Hightech-Reifen für Pkw, Zweiräder und Nutzfahrzeuge konsequent für mehr Sicherheit im Strassenverkehr ein. Dazu gehört auch das Engagement für die Vision Zero, deren Ziel es ist, langfristig Verkehrstote, Verletzte und Unfälle im Strassenverkehr zu vermeiden. Der Reifenhersteller will dazu die Popularität des Radrennens nutzen, um zu mehr partnerschaftlichen Verhalten und zur Rücksichtnahme zwischen Auto- und Fahrradfahrern aufzurufen.

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2018 einen vorläufigen Umsatz von etwa 44,4 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 244.000 Mitarbeiter in 60 Ländern und Märkten.

Die Division Reifen verfügt über 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte weltweit. Die Division ist einer der führenden Reifenhersteller und erzielte im Geschäftsjahr 2017 mit rund 54.000 Mitarbeitern einen Umsatz in Höhe von 11,3 Milliarden Euro. Continental ist einer der Technologieführer im Bereich der Reifenproduktion und bietet eine breite Produktpalette für Personenkraftwagen, Nutzfahrzeuge und Zweiräder an. Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung & Entwicklung leistet Continental einen wichtigen Beitrag zu sicherer, wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Das Portfolio der Division Reifen umfasst Dienstleistungen für den Reifenhandel und für Flottenanwendungen sowie digitale Managementsysteme für Nutzfahrzeugreifen.

Kontakt für Journalisten

Renata Wiederkehr
Manager Brand Communications, Events,
Sponsoring, PR
Continental Suisse SA
Telefon: +41 44 745 56 55
E-Mail: renata.wiederkehr@conti.de
www.continental-reifen.ch

Presseportal:
www.continental-presse.de