

- 1 -

Continental devient l'un des cinq partenaires majeurs du Tour de France 2019

- **Partenaire Officiel du Tour de France de 2018 à 2022, Continental revalorise son partenariat et devient Partenaire Majeur de la course en 2019**
- **Cette année, six équipes courent avec des pneus Continental**
- **Les véhicules officiels du Tour seront équipés de pneus Continental Haute Performance**

Compiègne, le 18 février 2019. Le 6 juillet, au Grand Départ du Tour de France à Bruxelles, Continental entamera sa première année en tant que l'un des cinq partenaires majeurs du Tour, aux côtés de LCL, E.Leclerc, Krys et Skoda. Les partenaires majeurs bénéficient d'une visibilité accrue, notamment lors des remises de trophées après chaque étape.

« Devenir sponsor du Tour de France est en parfait accord avec nos produits et les valeurs de notre société, » déclare Nikolai Setzer, membre du conseil d'administration de Continental AG et responsable de la division Pneumatiques. *« Après avoir été un des « partenaires officiels » ainsi que le sponsor pneu pendant une année, c'est un immense plaisir de pouvoir désormais jouer un rôle de premier plan tout au long de la plus grande course cycliste du monde. Notre position de partenaire majeur nous permet d'accroître la visibilité de nos pneus haute technologie, pour non seulement promouvoir la sécurité sur les routes, mais aussi pour transmettre la passion de la victoire. »*

Christian Prudhomme, directeur du Tour de France, ajoute : *« La joie de remporter une étape est une émotion quotidienne sur le Tour de France. Première victoire ou pas, le coureur qui lève les bras en l'air en franchissant la ligne d'arrivée vit sans aucun doute un moment qui marquera sa vie à jamais. Continental associe son image à ces grandes émotions, mais aussi à la notion de performance que la marque de pneus défend au plus haut niveau. Les champions du Tour, de Bruxelles à Paris en passant par Saint-Étienne, le Tourmalet ou Nîmes, se reconnaîtront dans cette quête de l'excellence qui définit Continental ».*

Cette année, six équipes participantes (Sky, FDJ, Movistar, Bahrain-Merida, Katusha-Alpecin, Sunweb) courront avec le pneu haut de gamme Competition Pro LTD de Continental, spécialement conçu et fabriqué à la main à Korbach, en Allemagne. Par ailleurs, les conducteurs des véhicules officiels du Tour de France pourront apprécier les performances du dernier pneu automobile de Continental, le PremiumContact 6, fabriqué à Sarreguemines, en France. En matière de pneumatiques, le Tour de France est une belle réussite franco-allemande.

Figurant parmi les cinq partenaires principaux de l'événement, Continental bénéficiera d'une plus grande visibilité tout au long du Tour. Le logo Continental apparaîtra sur l'arche au-dessus de la ligne d'arrivée ainsi que sur l'arche de la « flamme rouge », placée à un kilomètre de l'arrivée. À l'issue de chaque étape, un représentant de Continental remettra le trophée au vainqueur de l'étape sur le podium.

L'entreprise profite par ailleurs de son partenariat avec le Tour de France pour promouvoir sa stratégie « Vision Zéro », dont l'ambition est d'atteindre zéro décès, zéro blessé, zéro accident sur la route. Cette année encore, le fabricant de pneus profitera de la forte attractivité de la course pour inviter les conducteurs et les cyclistes à se montrer plus respectueux les uns envers les autres sur la route. Sur son site web, Continental relayera également des conseils aux fans du Tour pour se rendre vers les différentes étapes et les quitter en toute sécurité. Bien avant le passage des coureurs, le fabricant de pneus mettra également à disposition des dispositifs mobiles et gratuits de contrôles des pneus pour les véhicules garés le long du parcours. Sur le parcours lui-même, les virages dangereux seront indiqués aux coureurs et aux conducteurs de véhicules d'assistance par des panneaux d'avertissement spéciaux aux couleurs de Continental.

Chez Continental, la fabrication de pneus remonte à 1892, avec la naissance du « Pneumatics », premier pneu de vélo à air, puis du premier pneu automobile en 1898. Une riche histoire qui fait de Continental le plus ancien fabricant de pneus en Allemagne. Aujourd'hui, la société ne cesse d'améliorer ses pneus pour deux-roues et voitures, en utilisant certaines technologies similaires. À titre d'exemple, le composé « Black Chili » apporte une excellente adhérence aux pneus de vélo Continental, mais aussi aux pneus automobiles haute performance produits par l'entreprise.

Continental développe des technologies et services d'avant-garde au service d'une mobilité durable et connectée des personnes et de leurs biens. Fondée en 1871, l'entreprise technologique propose des solutions sûres, efficaces, intelligentes et abordables pour les véhicules, les machines, le trafic et le transport. En 2018, Continental a réalisé un chiffre d'affaires préliminaire d'environ 44,4 milliards d'euros et emploie actuellement environ 244 000 personnes dans 61 pays.

La division Pneumatiques compte 24 sites de production et de développement dans le monde entier. Figurant parmi les principaux fabricants de pneumatiques et employant environ 54 000 personnes, la division a réalisé un chiffre d'affaires de 11,3 milliards d'euros en 2017. Continental compte parmi les leaders technologiques de la production de pneus et propose une large gamme de produits pour les voitures de tourisme, les utilitaires et les deux-roues. Les investissements continus dans la recherche et le développement ont permis à Continental de contribuer activement à l'évolution d'une mobilité sûre, rentable et écologique. Le portefeuille de la division Pneumatiques englobe des services destinés au commerce de pneus et aux parcs automobiles, ainsi que des systèmes de gestion numériques conçus pour les pneus des véhicules utilitaires.

Amaury Sport Organisation est une société qui possède, conçoit et organise de grands événements sportifs internationaux. Spécialisée dans les événements « hors stade », elle fait preuve d'une excellente maîtrise interne des métiers liés à l'organisation, aux médias et à la vente d'événements sportifs. A.S.O. organise 240 jours de compétition par an, au travers de 90 événements dans 25 pays. Elle est engagée dans 5 sports majeurs dont le cyclisme grâce au Tour de France, le sport automobile grâce au Rallye Dakar, la voile grâce au Tour Voile, le golf grâce au Lacoste Ladies Open de France et des événements d'envergure grâce au marathon de Paris Schneider Electric... Amaury Sport Organisation est une filiale du groupe du secteur de la presse et du sport Amaury, propriétaire du journal L'Équipe.

Contact Presse

Laurène Wale
Directrice de clientèle
Agence Proches
laurene.wale@agenceproches.com
+33(0) 6 65 41 24 83

Liens

Portail presse
www.continental-press.com

Base de données presse :
www.continental-mediacycenter.com

Portail vidéo :
<http://videoportal.continental-corporation.com>