

※本プレスリリースは、現地時間 2019 年 1 月 31 日にドイツ・ハノーバー市で発表した内容の参考訳です。
万が一、英文原文と意味合いが異なる部分がある場合には英文が優先されます。

2019 年 2 月 7 日
コンチネンタルタイヤ・ジャパン株式会社

コンチネンタルタイヤ、オフロード電動 SUV レース・シリーズ 『エクストリーム E』の創設パートナーに



写真左：フォーミュラ E CEO、アレハンドロ・アガグ氏
写真右：コンチネンタル タイヤ部門、ヨーロッパ、中東およびアフリカ地域 エグゼクティブ・バイス・プレジデント
フィリップ・フォン・ヒルシャイト

コンチネンタルタイヤは、この度、オフロード電動 SUV レース・シリーズ『エクストリーム E』のスポンサーになることを発表しました。電動 SUV とコンチネンタルのタイヤテクノロジーを使用するこの新しいレース・シリーズは、世界でも環境条件が厳しい地域で開催されます。『エクストリーム E』の主催者によれば、2 年後の 2021 年 1 月に開催される初シーズンには、12 チームが参加する予定です。プロトタイプ車でのテストは 2019 年 4 月に開始される予定で、コンチネンタルは『エクストリーム E』の創設パートナー後、2021 年にプレミアム・パートナーになります。

コンチネンタルは、ヒマラヤ山脈、インド洋岸、北極圏、さらには砂漠や熱帯地方での走行においても、完璧なロードグリップ性能を保証していきます。この開催地でのレース・シリーズでは、これらの生態系に暮らす人であれば誰もが今日までに直面している課題を強調するものとなります。

コンチネンタル タイヤ部門 プレジデント兼コーポレート購買責任者 ニコライ・ゼッツァーは、次のように述べています。「この度、『エクストリーム E』のパートナーになることができ、本当に光栄に思います。この非常に新しいレーシング・スポーツは、弊社のウルトラ・ハイパフォーマンス・タイヤの性能を地球上で最も過酷な環境下において実証するよい機会となります。この冒険的なオフロード・シリーズのドライバーは、どのような路面条件であっても、タイヤの性能が安全性に直結しているということを、身をもって体験することでしょう。このシリーズにおいて重要なことのひとつは、気候変動や環境に対する責任ある対応、そして重要な生態系の保護といった現在と未来の課題に対して、観客の意識を高めることにあります。持続可能性は、弊社の目標の上位にあります。これは『エクストリーム E』の目標と完璧に一致しています」ハイテク企業のコンチネンタルは、レースに参加するすべての車に、地域毎に最適なタイヤを準備します。

さらにフォーミュラ E の創設者であり、CEO のアレハンドロ・アガグは、以下のように述べています。「私は電気自動車技術の進歩と、クリーン・モビリティ戦略が地球規模の気候変動を阻止するための取り組みに与える影響に常に強い関心を持っており、そして『エクストリーム E』は、世界をより早く、持続可能な世界に

つなげる一助になると、確信しています。私たちには、こうした野心を現実のものにしてくれるドリームチームがいます。ジル・ド・フェランはモータースポーツ界のリーダーですし、それぞれの分野で最高の人材と評されるデイビット・デ・ロスチャイルドとフィッシャー・スティーヴンスの2人もチームに加わります。さらに、コンチネンタルタイヤを創設パートナーに、CBMM (カンパニア・ブラジレイア・メタルジア・イ・ミネラソン) をニオブのサブライヤーに迎えることで、『エクストリーム E』は大きな支援を受けることができます。そして、この『エクストリーム E』という 持続可能なモータースポーツとエンターテインメントの概念は、商業的にも非常に魅力的なものとなるでしょう」

【コンチネンタル社について】

コンチネンタルは、人とモノの持続可能なコネクテッド・モビリティに関わる先進的な技術やサービスを開発しています。1871 年の創業以来、テクノロジーカンパニーとして、安全性、効率性、インテリジェンスを兼ね備えたアフオーダブルなソリューションを自動車、機械、交通、輸送のために提供しています。2018 年度の売上高は約 444 億ユーロで、世界 61 の国と地域に 24 万 4 千人以上の従業員を擁しています。

<https://www.continental-corporation.com/en>

【タイヤ部門】

タイヤ部門は現在、全世界に 24 ヶ所の生産および開発拠点を有しています。約 5 万 4 千人の従業員を擁する世界有数のタイヤメーカーであり、2017 年には 113 億ユーロの売り上げを計上しました。

タイヤ製造の技術リーダーであり、乗用車、商用車、二輪車の幅広い製品ラインを提供しています。コンチネンタルは、研究開発への継続的な投資により、経済的で環境にやさしいモビリティに大きく貢献しています。タイヤ事業部門のポートフォリオには、商業車用タイヤのデジタル管理システムだけでなく、タイヤ取引および車両アプリケーション向けのサービスも含まれます。

<https://www.continental-tires.com>

【スポンサーシップ】

コンチネンタルは、ツールド・フランスのオフィシャルパートナーです。

日本語公式サイト: <https://www.continental-tire.jp>

日本語公式 Facebook ページ: <https://www.facebook.com/continental.japan>