



S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

**DUPLICAT**

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
***"Continental - Campanie promotionala anvelope de iarna"***  
**organizata de SC CONTINENTAL AUTOMOTIVE PRODUCTS SRL**  
**(perioada: 22 octombrie - 23 noiembrie 2018)**

**Art. 1 – Organizatorul**

1.1. Organizatorul campaniei promotionale pentru consumatori „Continental - Campanie promotionala anvelope de iarna” (denumita in continuare ("Concurs") sau "**Campania**") este SC CONTINENTAL AUTOMOTIVE PRODUCTS SRL (denumita in continuare "**Organizatorul**"), cu sediul in Timisoara, str. Avram Imbroane, nr. 9, Timis, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J35/1309/1998, CUI RO 11269196, avand contul nr. RO39 INGB 0002 00115103 8938 deschis la ING BANK Sucursala Timisoara.

1.2. Campania se desfasoara prin intermediul **INITIATIVE MEDIA S.A.**, cu sediul social in str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 6, modul A, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/25498/1994, Cod unic de identificare/atribut fiscal RO 6645740, capital social integral varsat 90000 lei, cont bancar nr. RO35 BACX 0000 0045 0273 6001 deschis la Unicredit Bank S.A., societate platitoare de TVA care nu aplica TVA la incasare, reprezentata de. Alexandra Olteanu, in calitate de Director General.

1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.4. Prin participarea la aceasta campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

**Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a campaniei promotionale**

2.1. **Campania** este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei.

2.2. **Campania** va incepe pe data de 22 octombrie 2018 si se va desfasura pana pe data de 23 noiembrie 2018.

**Art. 3 – Produse Participante**

3.1 Prin Produse Participante se va intelege doar urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, prin intermediul dealerilor sau al revanzatorilor:

- **Anvelopele de iarna**, Brand Continental, toate modelele

Dupa data incheierii campaniei promotionale, produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

3.2 Produsele participante la campanie sunt disponibile in limita stocului existent.

3.3 Nu sunt produse participante la promotie:

- anvelopele de vara si all season brand Continental;
- orice alta marca de anvelope noi;
- orice anvelope second hand, inclusive Continental, de vara, iarna si all season.

**Art. 4 - Regulamentul oficial al campaniei**

4.1 **Regulamentul** oficial al **campaniei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a promotiei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea site-ului Continental [www.conti-online.ro](http://www.conti-online.ro).
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului Str. Avram Imbroane, nr. 9, Timisoara, Judetul Timis;

Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Campania** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

4.2 **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe site-ul de campanie [www.conti-online.ro](http://www.conti-online.ro).

#### **Art. 5 - Dreptul de participare**

5.1 Se pot inscrie in vederea participarii la promotie numai persoanele fizice („**Participantii**”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani sau persoanele juridice cu sediul in Romania si/sau persoane fizice autorizate si/sau intreprinderi individuale si/sau intreprinderi familiale reglementate de prevederile Ordonantei de Urgenta a Guvernului nr. 44/2008, care achizitioneaza **minim 4 anvelope noi de iarna Continental**.

5.2 Nu pot participa la promotie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei SC CONTINENTAL AUTOMOTIVE PRODUCTS SRL, precum si angajatii celorlalte companii din Romania care fac parte din Concernul Continental, atunci cand achizitioneaza anvelope prin programul special de vanzare destinat angajatilor Continental din Romania.
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea, desfasurarea campaniei si comercializarea anvelopelor aflate in promotie.

#### **Art.6 – Premiile campaniei**

In cadrul campaniei, Organizatorul va acorda, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele premii, pana la epuizarea stocului de premii personalizate Continental:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara (LEI cu tva)	Valoare totala (LEI cu TVA)
Trusă de scule personalizată cu logo Continental	3800 buc.	35,83	136163

Un participant poate avea dreptul de a primi mai multe premii pe toata durata de desfasurare a Campaniei, in functie de numarul de anvelope achizitionate si stocul de premii disponibil.

**Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 136163 Lei cu TVA inclus;**

#### **Art. 7 – Mecanismul desfasurarii campaniei**

##### **7.1. Conditii privind participarea la Campanie**

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la promotie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare, potrivit prevederilor Art. 5 de mai sus;
- (2) Inscrierea in promotie se va face exclusiv in perioada mentionata la Art. 7.2 de mai jos;
- (3) **Participantul** trebuie sa achizitioneze cel putin 4 anvelope de iarna Continental de la Dealerii Continental sau revanzatorii acestora, atat achizitiile din magazine cat si online;
- (4) Data limita pana la care participantii se pot face achizitia este de 23 noiembrie 2018;
- (5) Organizatorul nu este responsabil pentru achizitiile efectuate dupa datele limita, respectiv 23 noiembrie 2018;
- (6) Premiile se vor acorda pe loc in momentul achizitiei, in limita stocului disponibil de premii detinut de Dealerii Continental selectati de catre Organizator si revanzatorii acestora;
- (7) Premiile se vor acorda in limita stocului disponibil, conform art. 6. Informatii cu privire la stocul disponibil vor fi solicitate direct Dealer-ului Continental. Organizatorul nu este raspunzator pentru cazurile in care stocul disponibil este epuizat la momentul achizitionarii produselor participante

##### **7.2 Mecanismul campaniei promotionale**

- (1) Pentru a primi un premiu, **Participantii** trebuie sa achizitioneze **minim 4 anvelope noi de iarna**, in intervalul 22 octombrie – 23 noiembrie 2018;

- (2) Disponibilitatea stocului de premii va fi confirmata de catre Dealer-ul Continental și revanzatorii acestora de unde s-a facut achizitia;
- (3) Un participant poate primi mai multe premii in cadrul Campaniei, in functie de numarul de anvelope achizitionate;
- (4) Organizatorul nu este responsabil pentru epuizarea stocului de premii de la un anumit Dealer;
- (5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude din campanie materialele transmise de participanti si care nu respecta conditiile mentionate anterior, precum si de a ii descalifica pe acei participanti.



### **3. Intrarea in posesia premiilor**

Premiile acordate in cadrul Campaniei sunt revendicate pe loc de la reprezentantul Dealer-ului Continental din cadrul caruia a fost facuta achizitia in limita stocului disponibil de premii; Participantii care au facut achizitii online de la unul dintre Dealerii Continental selectati de catre Organizator și revanzatorii acestora, vor primi premiul impreuna cu produsele comandate.

Premiile nu pot fi revendicate ulterior de catre un Participant.

Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterioare momentului revendicarii nu vor fi luate in considerare de catre **Organizator**.

### **Art. 8 - Taxe si impozite**

*Organizatorul* se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile legale aplicabile, orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu aceste premii fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

### **Art 9 – Limitarea raspunderii**

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

9.2. Organizatorul campaniei “**Continental - Campanie promotionala anvelope de iarna**” nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta, exceptie facand cele prevazute de O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

9.4. Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru:

1. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului;
2. Organizatorul nu va fi responsabil de imposibilitatea primirii premiului, in cazul in stocul a fost epuizat.
3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului revendicarii nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
4. Situatiile in care anumite persoane inscrise in promotie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la promotie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la promotie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participanții accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea acestuia. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

#### **Art. 10 - Incetarea / Întreruperea promovării. Forța majoră**

**Campania** poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității **Organizatorului**, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a **campaniei**.

Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin **Regulament**.

#### **Art. 11 – Litigii**

Eventualele litigii aparute între **Organizator** și **Participanții** cu privire la orice aspect legat de desfășurarea **campaniei** se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul **Timișoara**.

Eventualele reclamații legate de derularea **campaniei** se pot trimite pe adresa **Organizatorului** Str. Avram Imbroane, nr. 9, Timișoara, Timis până la data de 30 noiembrie 2018. După expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

#### **Art. 12 - Alte Clauze**

Deciziile **Organizatorului** privind **Campania** sunt finale și aplicabile tuturor **Participanților**.

Premiile neacordate vor rămâne în posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

**Organizatorul** este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea **campaniei**.

Procesat și autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

**prin reprezentant**

**Gabriela Craciun**

\_\_\_\_\_  
S.S