

Continental se lance pour la première fois dans le Tour de France

- **Sept équipes de l'édition 2018 du Tour font confiance aux pneus Continental**
- **Le manufacturier équipera les véhicules des organisateurs du Tour**
- **Partenaire des grandes courses : le Giro et La Vuelta**

Hanovre, juin 2018. Le 7 juillet, au coup d'envoi de la première étape du Tour de France à Noirmoutier, dans le nord-ouest de la France, le manufacturier de pneus Continental entamera sa première année en tant que partenaire officiel de ce qui est indubitablement la plus prestigieuse course cycliste au monde. Cette année, sept des 22 équipes participantes se lanceront dans la course dotées des pneus de course de la série Competition Pro LTD. Fabriqués dans l'usine Continental de Korbach, en Allemagne, ces pneus de course, qui sont le résultat d'un processus de fabrication manuel complexe, présentent une résistance au roulement extrêmement faible associée à une adhérence et à une résistance à la perforation élevées. Mais les vélos des coureurs ne seront pas les seuls à arborer le logo jaune de Continental. Des véhicules officiels du Tour de France, transportant le directeur de la course, le personnel médical, le chronométrateur et le service de maintenance, seront équipés d'une édition spéciale exclusive du tout dernier modèle Continental, le PremiumContact 6, fabriqué dans l'usine de Continental à Sarreguemines, en France.

Ce Tour n'est pas le premier auquel Continental participe en tant qu'équipementier des équipes participantes. Depuis de nombreuses années déjà, certaines équipes accordent leur confiance à l'« or noir de Korbach », parmi lesquelles Team Sky, l'équipe du vainqueur en titre. Cette année, les équipes Team Sky, Movistar, Bahrain Merida, Katusha Alpecin, FDJ, AG2R et Dimension Data rivaliseront sur les pneus de course de haute technicité « Competition Pro LTD » de Continental.

Le parrainage du Tour de France n'a pas seulement pour objectif d'attirer l'attention sur les pneus vélos de Continental. Il a également pour but de contribuer à atteindre la « Vision Zéro » du Groupe : un monde sans décès, sans accident et sans blessé sur les routes. Dans ce cadre, le fabricant de pneus compte tirer parti de l'attrait de la course pour promouvoir et intensifier le sens de partenariat et de respect mutuel sur la route entre les conducteurs de véhicules et les cyclistes, à l'aide de sa campagne pour le maintien d'une distance d'un mètre et demi au dépassement. En



outre, Continental fournit sur le site Web du Tour de France (www.letour.fr) des conseils pour aider les fans à se rendre à la course et rentrer chez eux en toute sécurité. Avec le Tour de France, Continental complète le trio des courses à étapes les plus prestigieuses au monde. Le groupe a en effet annoncé précédemment la conclusion de partenariats avec le Giro D'Italia et la Vuelta a España.

Continental possède une longue tradition de fabrication de pneus vélos. Les premiers modèles de « pneumatiques » à air furent produits en 1892, avant les premiers pneus tourisme, faisant ainsi de Continental le premier fabricant allemand de pneus vélos.



Groupe Continental

Continental développe des technologies et services pionniers pour la mobilité durable et connectée des personnes et de leurs biens. Fondé en 1871, le groupe technologique commercialise des solutions sûres, efficaces, intelligentes et financièrement abordables pour les véhicules, les machines, la circulation routière et le transport. Continental a réalisé un chiffre d'affaires de 44 milliards d'euros en 2017 et emploie actuellement plus de 240 000 personnes dans 61 pays.

Division Pneus

La Division Pneus compte 24 sites de production et de développement dans le monde. En tant que l'un des premiers fabricants de pneumatiques au monde, avec environ 54 000 employés, la Division a réalisé un chiffre d'affaires de 11,3 milliards d'euros en 2017. Continental compte parmi les leaders technologiques dans le secteur de la fabrication de pneus et offre une vaste gamme de produits pour voitures de tourisme, véhicules utilitaires et deux-roues. Les investissements continus dans la recherche et le développement ont permis à Continental d'apporter une contribution majeure en matière de mobilité sûre, rentable et écologique. Le portefeuille de la Division Pneus englobe des services destinés aux revendeurs de pneus et aux flottes, ainsi que des systèmes de gestion numériques conçus pour les pneus des véhicules utilitaires.

www.continental-tires.com

www.taraxagum.com

Base de données multimédia

<https://www.continental-tires.com/car/media-services/newsroom>

Contacts presse :

Klaus Engelhart
Porte-parole, Pneus tourisme et utilitaires légers/deux-roues, Communication et relations publiques
Allemagne, Autriche et Suisse, Pneus tourisme et utilitaires légers
Continental AG
Division Pneus
Büttnerstraße 25, 30165 Hanover (Allemagne)
Tél. : +49 (0) 511 938 2285
Fax : +49 (0) 511 938 2455
klaus.engelhart@conti.de