

Continental Motorradreifen belegt ersten Platz im großen Service-Test von MOTORRAD

- **Fachzeitschrift testet Servicequalität von acht Motorradreifen-Herstellern und sechs Kaufportalen**
- **Kundenservice von Continental Motorradreifen wird mit „sehr gut“ benotet und erzielt den ersten Platz im Testfeld**

Hannover, im Februar 2014. Die Redaktion der Fachzeitschrift „Motorrad“ hat in ihrer Ausgabe 01/14 einen Test der Servicequalität von acht Motorradreifen-Herstellern und sechs Online-Portalen veröffentlicht. Dabei testete die Redaktion die Servicequalität, die Reaktionsschnelligkeit auf Anfragen und die Qualität der Auskünfte verdeckt. Continental belegte dabei mit 94 von möglichen 100 Punkten den ersten Platz. Die Redakteure lobten, „auf der Website bleiben kaum Fragen offen, das dichte Netz von Informationen aller Art und das tolle Technik-Lexikon.“

In ihrer Umfrage bewerteten die Fachleute die Kontaktmöglichkeiten, den online-Service, die persönliche Beratung und die Schnelligkeit der Reaktion auf Anfragen. Dabei punktete der deutsche Motorradreifen-Hersteller auch bei der persönlichen Beratung: „Alle schriftlichen Anfragen werden nicht nur in Rekordzeit, sondern auch sehr ausführlich und jeweils sehr individuell beantwortet. Genauso engagiert zeigte sich der Conti-Techniker bei der telefonischen Beratung“. Die Redaktion kam zu dem Fazit: „Kostenlose Technik-Hotline, Beantwortung von Fragen in Rekordzeit, dazu ein sauber strukturierter Online-Auftritt mit einer hohen Infodichte. Dieser Service kann Schule machen.“

Im Test waren außer Continental sieben weitere Reifenhersteller aus Europa, Asien und den USA. Dazu kamen sechs Online-Handelsportale. Insgesamt wurde das Prädikat „sehr gut“ vier Mal vergeben, „gut“ fiel die Wertung fünf Mal aus, mit „befriedigend“ wurden zwei Angebote bewertet, drei geprüfte Online-Portale mussten sich allerdings mit der Note „ausreichend“ zufrieden geben.

Continental AG

Continental gehört mit einem Umsatz von 32,7 Milliarden Euro im Jahr 2012 weltweit zu den führenden Automobilzulieferern. Als Anbieter von Bremssystemen, Systemen und Komponenten für Antriebe und Fahrwerk, Instrumentierung, Infotainment-Lösungen, Fahrzeugelektronik, Reifen und technischen Elastomerprodukten trägt Continental zu mehr Fahrsicherheit und zum globalen Klimaschutz bei. Continental ist darüber hinaus ein kompetenter Partner in der vernetzten, automobilen Kommunikation.

Continental beschäftigt derzeit knapp 175.000 Mitarbeiter in 46 Ländern.

Division Reifen

Als einer der weltweit führenden Reifenhersteller hat die Reifen-Division 2012 mit mehr als 42.000 Mitarbeitern einen vorläufigen Umsatz von mehr als 9,7 Mrd Euro erwirtschaftet. Die Division verfügt heute über 22 Produktions- und Entwicklungs-Standorte weltweit. Das breite Produktportfolio sowie kontinuierliche Investitionen in Forschung & Entwicklung leisten einen wichtigen Beitrag zu wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität.

Pkw-Reifen

Continental zählt zu den führenden Pkw-Reifen-Herstellern in Europa und ist in Erstausrüstung und Ersatzgeschäft insgesamt der viertgrößte Pkw-Reifen-Hersteller weltweit. Der Fokus für die Produktentwicklung der Premium-Marke Continental liegt auf der Optimierung aller sicherheitsrelevanten Eigenschaften bei gleichzeitig minimiertem Rollwiderstand.

www.continental-reifen.de

Nfz-Reifen

Der Geschäftsbereich Nutzfahrzeugreifen ist einer der größten Hersteller von Lkw- und Busreifen weltweit und bietet auch eine komplette Produktpalette im Bereich Spezialreifen an.

www.continental-lkw-reifen.de

Sponsoring

Die Reifen-Division ist ein Offizieller Sponsor des DFB-Pokal, der FIFA WM 2014 in Brasilien sowie der UEFA EURO 2016™ in Frankreich.

www.ContiSoccerWorld.de

Kontakt:

eastside communications
Braitown GmbH

Sandstrasse 33
80335 München
Tel. +49 (0) 89 230 991 10
Fax +49 (0) 89 230 991 99
www.eastside-story.de
conti@eastside-story.de

Klaus Engelhart
Pressesprecher Pkw- / Zweiradreifen
Deutschland / Österreich / Schweiz

Continental AG
Division Reifen
Büttnerstraße 25, 30165 Hannover
Telefon: +49 (0) 511 938 2285
Fax: +49 (0) 511 938 2455
klaus.engelhart@conti.de

Weitere Infos unter:

www.continental-reifen.de



Medien-Datenbank

www.mediacycenter.continental-corporation.com