

Pole Position für Continental Race Attack

- **Sportreifen für die Rennstrecke in unterschiedlichen Mischungen**
- **Weniger Rollwiderstand, längere Lebensdauer, mehr Haftung**

Hannover/Korbach, 4. Mai 2015. Der legendäre Rennstreckenreifen RaceAttackSlick von Continental ist ab sofort wieder im Fachhandel verfügbar. So haben auch Privat- und Hobby-Racer die Möglichkeit, mit einem professionellen Slickreifen ihre Runden „ohne letzte Rille“ zu drehen. Dank der MultiGrip-Technologie von Continental gibt es den Reifen für das Hinterrad in den Mischungen „Soft“, „Medium“ und „Endurance“. Vorne kommen die Varianten „Soft“ und „Medium“ zum Einsatz. Damit können Piloten ihre individuellen Ansprüche im besten Sinne noch besser „ausfahren“.

Durch die sorgfältige, stufenlose Feinabstimmung der MultiGrip-Technologie zwischen flexiblem Schulterbereich und einer abriebfesten Mischung in der Reifenmitte ist der RaceAttackSlick in allen Lagen bestens unterwegs. Die unterschiedlichen Zonen von hart bis weich sorgen neben einem optimalen Grip für eine lange Haltbarkeit und lassen sich auf die verschiedenen Anforderungen vom Langstreckeneinsatz bis hin zu Renntrainings optimal abstimmen.

Bei Rückfragen:

Friedhelm Kortmann

Redaktionsbüro kopp

0231/55819-40



Continental AG

Continental entwickelt intelligente Technologien für die Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Als zuverlässiger Partner bietet der internationale Reifenhersteller, Automobilzulieferer und Industriepartner nachhaltige, sichere, komfortable, individuelle und erschwingliche Lösungen. Der Konzern erzielte 2014 mit seinen fünf Divisionen Chassis & Safety, Interior, Powertrain, Reifen und ContiTech einen vorläufigen Umsatz von rund 34,5 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 200.000 Mitarbeiter in 53 Ländern. www.continental-corporation.de

Division Reifen

Die Division Reifen verfügt heute über 24 Produktions- und Entwicklungs-Standorte weltweit. Das breite Produktportfolio sowie kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leisten einen wichtigen Beitrag zu wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Als einer der weltweit führenden Reifenhersteller hat die Reifen-Division 2014 mit mehr als 47.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 9,8 Mrd Euro erwirtschaftet.

Pkw-Reifen

Continental zählt zu den führenden Pkw-Reifen-Herstellern in Europa und ist in Erstausrüstung und Ersatzgeschäft insgesamt der viertgrößte Pkw-Reifen-Hersteller weltweit. Der Fokus für die Produktentwicklung der Premium-Marke Continental liegt auf der Optimierung aller sicherheitsrelevanten Eigenschaften bei gleichzeitig minimiertem Rollwiderstand.

www.continental-reifen.de

Motorrad-Reifen

Continental ist einer der führenden Hersteller von Motorradreifen. Reifenentwicklung, Reifenversuch und die deutsche Produktion sind im hessischen Korbach konzentriert. Gefertigt werden Reifen für Tourer, Sporttourer, Sportler, Enduros, Cruiser, Leichtmotorräder und Roller. In der Erstausrüstung beliefert Continental unter anderem BMW, KTM, Honda, Yamaha und Bimota. Freigaben bestehen für eine Vielzahl von Motorrädern aus europäischer, japanischer und amerikanischer Produktion.

www.conti-moto.de

Sponsoring

Die Reifen-Division ist ein Offizieller Sponsor des DFB-Pokal, der Major League Soccer in den USA und Kanada, des Asien Cup 2015 in Australien sowie der UEFA EURO 2016™ in Frankreich.

www.ContiSoccerWorld.de

Medien-Datenbank

www.mediacycenter.continental-corporation.com

Kontakt:

Alexander Bahlmann
Leiter Öffentlichkeitsarbeit Pkw-Reifen
Continental AG
Division Reifen
Büttnerstraße 25, 30165 Hannover
Telefon: +49 (0) 511 938 2615
Fax: +49 (0) 511 938 2455
alexander.bahlmann@conti.de
www.continental-reifen.de

Klaus Engelhart
Pressesprecher Pkw- / Zweiradreifen
Deutschland / Österreich / Schweiz
Continental AG
Division Reifen
Büttnerstraße 25, 30165 Hannover
Telefon: +49 (0) 511 938 2285
Fax: +49 (0) 511 938 2455
klaus.engelhart@conti.de